

看盘

Easy Trading and Tape Reading

交易

很轻松

金俊 编著

中国
第一部以买卖点提示及实战模型决策
为基础的炒股奇书

CD-- DIF 0.04 MACD 0.03 DIF-MACD 0.02

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

看盘

Easy Trading and Tape Reading

交易

很轻松

金俊 编著

MACD--DIF 0.04 MACD 0.03 DIF-MACD 0.02

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

200504 06 07 08 09 10 11 12 200601 03 04 05 06 07 08

© 金俊 2008

图书在版编目 (CIP) 数据

看盘交易很轻松 / 金俊编著. —大连: 东北财经大学出版社, 2008.9
ISBN 978-7-81122-374-3

I. 看… II. 金… III. 股票-资本市场-研究-中国
IV. F832.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 131449 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总编室: (0411) 84710523

营销部: (0411) 84710711

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连海大印刷有限公司印刷

东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm×260mm 字数: 240 千字 印张: 12 3/4 插页: 1
2008 年 9 月第 1 版 2008 年 9 月第 1 次印刷

责任编辑: 时 博 田玉海

责任校对: 尹越鑫

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

ISBN 978-7-81122-374-3

定价: 38.00 元

序

中国的证券市场潮起潮落,对投资者来说,如何快速掌握机构的操盘思路和手法技巧、抓住机会是投资成败的关键。当代众多的股市分析理论主要有两大流派,即基本分析与技术分析。基本分析是指分析人员根据经济学、金融学、财务管理学及投资学等基本原理,对决定股票价格的基本要素,如宏观环境、经济政策、行业发展状况、上市公司的业绩和前景等进行分析,评估股票的投资价值,判断股票的合理价位,提出相应的投资建议的一种分析方法。基本分析要解决的是“应该购买何种股票”的问题。技术分析是仅从股票的市场行为来分析股票价格未来变化趋势的方法,即将股票价格每日涨跌的变化情况,通过一系列分析指标,判断股票价格的变化趋势,从而决定买卖的最佳时机。技术分析要解决的是“应该何时买卖股票”的问题。一般来讲,进行股票投资,应将基本分析与技术分析结合起来。但在很多时候,基本分析与技术分析南辕北辙。

技术分析作为股票投资分析中一种非常重要的方法,向来得到市场的认可和追捧。金俊先生早年毕业于中国人民大学金融系,浸润证券行业10余年,擅长技术分析、盘口实战,对中国金融市场、港股、外汇有独到的见解,现任中国著名证券分析软件商钱龙软件首席培训师。7年多来,金俊先生主讲过近百场证券投资专项会议,多次成功预测大盘行情,带领客户团队在实战中创造出惊人收益。

金俊先生的这本新作《看盘交易很轻松》用通俗易懂的语言,结合自己的投资实践和钱龙软件,向读者介绍了股票投资技术分析中的经典理论和方法,全书图文结合、深入浅出,着力于让读者从本质上领悟技术分析的魅力、感受技术分析在投资实战中的重要作用,贴近市场和投资者的需求,是一本很好的股市实战参考书。俗话说“天道酬勤”,相信广大股民朋友通过研读此书一定会获得有益的启示。

是为序。

上海师范大学金融工程研究中心主任

孙茂辉

上海师范大学金融学院金融系主任

2008年6月16日

正本清源

——如何正确、轻松地理解纷繁复杂的技术分析世界

传说上古遗有十大名剑：轩辕、湛卢、赤霄、泰阿、七星龙渊、干将、莫邪、鱼肠、纯钧、承影。传说中排在第一位的轩辕剑由众神采首山之铜为黄帝所铸，后传与夏禹。剑身一面刻日月星辰，一面刻山川草木。剑柄一面书农耕畜养之术，一面书四海一统之策。轩辕剑！对这样一把剑我们还能说些什么呢？黄帝、夏禹！对这样两个人我们还能说些什么呢？勇气、智慧、仁爱……一切归于两个字：圣道。唯有圣道才是永恒的、独一无二的。

希望各位投资者在股票的投资实战中保持圣道之心，必定能在未来的股票投资中大有所获。

2007年的股市是波澜壮阔的，股改可谓无比成功地掀起了中国股票市场的一波滔天巨浪。越来越多的新股民加入到中国股市的投资大家庭，开户人数到本书出版已经越过一亿户大关，对于我这样一位在股票市场摸爬滚打了10多年的老股民来说自然是欢欣鼓舞的，好不容易等来的大牛市是绝对要跟到底、不放过的。但在我投资有道、带领我的团队赚得盆满钵满的同时，确实惊讶地看到许多新股民以前所未有的决心如饥似渴地学习着如何投资金融证券、如何进行技术分析，梦想着找到大黑马。画面仿佛回到我的学生时代，当年的我也同他们一样梦想着能在中国股票市场实现我的梦想，我几乎翻遍了所有在书店和学校图书馆能找到的与投资有关的书，特别是技术分析方面的书。林奇、巴菲特、索罗斯，一个个熟悉的名字充斥着我每天的生活。虽然在10多年后的今天，我终于在股票市场掘到了我人生的第一桶金，但其中也充满了曲折，欢笑痛苦伴随着我走过这黄金十年。因此，我想诚恳地告诉广大新入市的投资者，成功不是来自于生硬地照搬技术分析的理論，而是来自于每天真刀真枪的股市实战以及十多年来我对中国股票市场独到的理解和投资有道的科学实战方法。令人欣慰的是，在新股民中我看到了自己当年意气风发的影子。股票市场永远是曲折多变的战场，尽管我们大家身处牛市，行情无比看好，但股市涨跌无常，中国股市一大特点是涨过头、跌过头，永远是这么激进，但现在的行情已处牛市中段，高位震荡的行情不可避免，投资者在操作中不一定能拿得住和选得准。同时，现阶段对股民的心态要求更高，调整也呈现出分板块、分阶段的态势，说不定哪天自己手中涨势还好、走势还好的股票就调整了。整体的风险对新入市的股民来说也很难控制，买得不好自然会高位套牢。虽然牛市指数疯涨，但风险和收益也在进一步放大。如何轻松地辨别未来行情中的强势股和风险股，让前段时间投资收益差强人意的投资者或正积极准备进入股市的新股民能在未来的牛市行情里踩稳节奏、

看盘交易很轻松

扩大战果呢？这是现在我们决战股市的一大关键，也会影响到下一阶段以及整体行情中我们的收益。因此，我们迫切需要一个科学的选股思路和轻松的模式。抱着这一“圣道”心态以及现在独特的牛市环境，我愿意把我的成功方法为各位新股民做一全面介绍，来帮助更多不懂技术分析、不懂数据图表，或对技术分析一知半解的股民朋友真正轻松地炒股。这是中国第一本真正意义上由实战得来的炒股指导书，本着贴近中国股市，提炼最具中国特色的技术分析指标，经过长期研判中国股市飘股形态，让技术分析更加具有实战意义，直接看穿庄家机构的心理，一语道破天机，让投资者能理性选股，轻松监控主力资金动向和行情启动时段，锁定每一只未来的潜力股，让投资者能步步为“赢”、运筹帷幄、轻松理财。

对于正在学习股票投资技术分析的新股民来说，技术分析流派很多、很杂，在实战中按照常规的图形和技术分析指标来进行研判也遇到许多问题，不是买的时机不对迟迟不涨，就是涨了一天就掉头向下，然后就一直在低位躺着不动，套得不深却又不甘心割肉。在牛市氛围中，新股民个个预期增大，因此在迷茫中学习技术分析的许多新股民也变得越来越功利，从原来的迷信技术分析指标到盲目地照搬、照套技术分析指标，刻意地修改指标参数，人云亦云，直到最后否定技术分析指标的作用，片面地追逐消息和庄家的动向，把庄家筹码统计等指标奉若神明，越陷越深。

2

投资者在运用技术分析时常常遇到如下情况：

1. 指标无用论。
2. 超买超卖无用论，指标会无限地钝化。
3. 那么多指标，如何才能更好地组合呢？
4. 指标滞后论，如何才能更早地发现变盘的信号呢？
5. 为什么自己买的股票虽然在涨，但却是同期涨的最少的那一只呢？

首先，在解决这些问题之前，我跟大家解释一下技术分析指标的由来。

大家看到的所有的技术分析指标都是由五组数据组合计算而成的，它们是开盘价、收盘价、最高价、最低价、成交量，因此它们是以当天的 K 线数据作为模板的，从实际意义上来说技术分析指标本身已经滞后了 K 线一天，而 K 线又是从每笔的分时数据组合中得来的，因此 K 线本身实际上又滞后了每笔的分时数据。现在我们知道了为什么指标是滞后的了。

从上面分析得知，即使技术分析指标再多、再杂，也不外乎是从五组数据计算得来的，而同一类型的技术分析指标的作用实际上是大致相同的。如能量类指标中，OBV 指标和 ADVOL 指标其实作用就很类似，而停损类指标中，SAR 指标和 VTY 指标不但作用类似，连图形也趋于一致，因此从实用角度来看，多余的技术分析指标就是浪费了。大家大可以不要浪费大把的精力在繁琐的分析上。

现在我们再来看看大家奉若神明的庄家筹码统计的由来吧。

首先让我们举个小例子：如果大家在日常看报刊股评或根据筹码统计分析了解到一只个股现在的庄家成本在 13 元左右，而现在的股价却停留在 11 元左右，大家的操作思路会如何？许多人肯定会说：“那当然是买啰，庄家还在高位套着呢。”好了，当你买入后，股价应声下跌，到达了 8 元；或者就是不涨，一直在 10~12 元之间徘徊。等你忍无可忍抛掉股票的时候，股价一飞冲天，成为了黑马，但是已经与你无关了。此类失败的股票炒作，大多数投资者应该都碰到或听到过。让我们先看一下前一种情况，当该只股票到达 8 元的时候，你现在的成本还是 11 元，而庄家因为有倒仓、补仓，有资金跑道 T+0 的优势，当前的成本实际上很可能已经是 10.5 元（ $(13 + 8) / 2$ ）了。原来你满心认为你可以以比庄家更低的成本买到该股，却事与愿违，在本次交易中你比庄家多花了 0.5 元的成本，同样都是深套 3 元左右。现在股价在 8 元附近有所企稳了，广大投资者认为可能是底部了，因此大多数都会在 8 元附近补仓。可能这次补仓数比前期买入该股数更多。可惜的是，这次我们大家又错了，股价会再次下跌到 5 元。现在你的成本是 10.5 元（ $(13 + 8) / 2$ ）了，而庄家的成本已经到了 8.7 元（ $(13 + 8 + 5) / 3$ ）了。由于迷信筹码统计指标，在本次交易中你比上次买入的成本还高 2 元。这就是大家碰到的怪圈，越买越输，你买到的价格永远不是筹码统计显示的数据，你买的价位永远比庄家高。反而在随后股价的下跌中，投资者与庄家的价差越来越大。当庄家通过自救反弹回涨到 8 元附近的时候，庄家已经能获利出局了，而广大投资者还在等待 10 元价格的到来解套呢。虽然这只是个比较粗略的例子，但是我相信大家都应该会有所体会了。

实验做好了，我们来看一下筹码统计的本来面目。

W%R 指标是大家比较熟悉的了，其实 W%R 指标可以说是筹码分布统计由来的原形了。再举个例子：如果我们在软件上看到今天某只股票 25 日的 W%R 指标的数值为 53.69，那么转换成筹码分布统计的语言就是，在 25 天中该只股票的套牢筹码为 53.69%，盈利的筹码为 46.31%（ $100\% - 53.69\%$ ），这就是该只股票的筹码分布基本统计。如果我们把天数由 25 日换成 13 日的 W%R，我们就能知道 13 天中该只股票的具体筹码分布统计变化状态。筹码分布之间的差值就是我们看到的该只股票每天筹码变化的统计情况了。

现在各位可能会恍然大悟，哦，那不就是说筹码分布统计就是 W%R 指标吗？对了，其实许多投资者看到的什么新类型的指标、公式，其实都是从原来的一些技术分析指标通过再次运算演化统计而来的，或者是不同类型的指标的公式组合的，而许多新股民因为不知其所以然，而又盲目跟风，花了大价钱，买了大教训。因此把实用的指标进行合理的优化归类，帮助新股民轻松深刻地了解正在使用的技术分析指标的实质，让广大投资者不再盲动、盲目地炒股，是我一直以来为之努力的，也是我出版本书的初衷。

其实从现行的数据分析接受角度出发，系统所捕捉到的分笔大单量，通常会数是先前数笔小单成交量累积而成的，实际上很多是虚假的大单量，根本不是庄家大单的进出量，因此筹码统计等类型指标也就成了无本之木、无源之水了。即使广大投资者发现了

看盘交易很轻松

庄家的成本又如何？我们又会碰到股票炒作中最关键的一个问题——选时，投资者仍然不知道该股票行情什么时候才能爆发，主升浪什么时候才能到来，许多投资者很多时候就是在底部同庄家耗着。如果炒作的时间变成了2~3年，你的机会成本、时间成本就太大了。其间你很可能为了这只股票浪费了其他许许多多、轰轰烈烈的板块行情，以致最终饮恨出局。而且，即使你真看到了庄家的成本，这类庄家也许是被套牢的、没有实力的！我们在历史上许多牛股的炒作统计过程中发现有许多个股是中途拔高建仓的。它们的炒作形式是永远的拉旗杆—做旗面—拉旗杆的图形动作。中途阶段的横盘是为了让投资者散户充分进行换手出局所营造的场地，许多投资者却人为地根据传统分析方法机械地认为是筹码分布统计中的高位筹码分散，主力在此阶段箱体出货而盲目地抛出该类股票。事后该类股票的飙升却实实在在地意味着你是从黑马上摔了下来，错过了大牛股。因此，庄家其实根本就不在乎现在的筹码分布统计指标走到如何的态势、如何做，他们真正关心的是“势”，趋势才是股票实战操作中根本中的根本，是走势图形之魂。

同时，广大投资者在运用技术分析指标进行研判时也要有个科学的衡量机制，换句话说，如果当前的行情为趋势行情，投资者运用的就应该是趋势类指标，如果当前行情处于波动箱体状态，投资者应该使用的就是超买超卖类指标了。通常广大投资者看不准行情，常犯的错误就是不同指标类型错位乱用，才引起许多不必要的买卖和失误。我们4 再举一个简单的例子：通常大家都很熟悉运用黄金分割来画线，用来判断股票的支撑位和压力位。而当趋势行情出现时，却总是持续出现跌破支撑位创新低，或者涨过压力位创新高的状况，此时我们再用黄金分割画线来预测支撑位或压力位就变得毫无用处了，因为黄金分割使用的基础是基于现在所处的行情是箱体波动状况，而广大投资者在实战操作中常犯的最大错误就是习惯用KDJ、RSI等超买超卖型指标来判断趋势行情，因此，即使用得再好，哪有不失误的道理呢？

我想大家明白了这几层意思，也就不会抱怨指标测不准行情了。言归正传，股谚说的好：“趋势是投资者最大的投资方向。”据我所知，钱龙软件在趋势把握这一点上应该是做的最为突出的，它有许多特有的趋势型指标，如钱龙长短线、威力雷达、CA、大势型的指标等。因此，在本书中我将重点把“势”这个概念和判断方法给大家讲明白、说清楚，让大家真正地倍增财富，与“势”俱进。

2000年以来，虽然股市经历了5年熊市，但本人依然秉承着投资、投机两相宜的实战态度，在市场上辅导客户，实践着我的投资理论，不断充实着自己，提高自身对中国股票市场的认识，结交了众多的会员和好朋友，很想把自己这10年来的学习实践成果更多地和朋友们分享。本书是我进行股票投资以来经验与教训的总结，希望对广大新老股民有所裨益。

本书是中国第一部以买卖点提示为实战决策的炒股奇书，为广大投资者轻松阐述了

五类实战模型，让新老股民朋友能最快速轻松地选出和全程跟踪自己想要的飙升股，预测股票的变盘时间窗，并能让朋友们在未来的实战股票炒作中轻松快速地判断手中个股的顶部和底部，在最后阐述了多年来我对中国股票市场及深沪两市庄家使用的指标变动情况及运用的认识和心得。虽然是一家之言，但也可谓来之不易。每一次经验的提升和感悟无不来自于实战的艰辛。英雄无敌、投资成功的关键因素之一是保持一种超然于情感之外的能力，这就是我所提倡的“圣道”之心。这种超然只能通过自信来获得，而知识是通往自信的唯一途径，知识的获得又必须通过思考、学习、努力和经验的累积。在这本书里，我尽我所能地将这 10 年来取得的知识和经验向广大投资者倾囊相告，也希望以此为平台，结交更多与股票投资有缘的朋友和伴随着钱龙软件成长起来的中国新一代股民。

2008 年 6 月于上海

目 录

第一篇 轻松入门

第一章 投资，你准备好了吗？ / 3

投资的核心是什么？ / 3

初入股市者应借鉴的经验是什么？ / 3

新股民不成熟的 11 种弱势心态是什么？ / 4

买股前如何做好准备工作？ / 6

如何做一个理性的趋势投资者？ / 6

初学者如何看盘？ / 7

如何正确复盘？ / 9

如何避免频繁换股？ / 10

如何确定仓位管理策略？ / 11

初入股市者应该学会的几个小技巧 / 11

做股票一定要有原则、有纪律 / 13

如何正确处理投资学习与实践的相互关系？ / 13

训练良好看盘能力的有效方法 / 14

炒股容易导致亏损的五大原因 / 15

学会空仓是股民的必修课 / 16

关于加仓的基本操作 / 16

第二章 炒股实战技巧 / 18

A 股操盘实战技巧 / 18

港股权证操盘实战技巧 / 55

第二篇 轻松实战

第三章 飞龙在天——快速轻松地寻找到即将飙升的股票（MACD 指标的经典模型） / 65

找到起涨点，找出大黑马 / 65

飙升的温床——趋势类指标（MACD）的经典看盘模型 / 66

实战股谱（一眼找出即将飙升股票） / 70

看盘交易很轻松

- 第四章 潜龙在渊——快速轻松地判断股票的顶部和底部（PSY 指标的经典模型）/ 74
看透主力心理，看懂顶部底部/ 74
炒股杀手锏——心理线指标（PSY）的经典看盘模型/ 75
实战股谱（一眼判断股票的顶部和底部）/ 80
- 第五章 天龙八部——快速轻松地预测股票变盘时间窗（甘氏线的经典模型）/ 83
选时重于选股——预测变盘时间窗是技术分析最高境界/ 83
时空共振线——画线类指标（甘氏线）的经典看盘模型/ 84
实战股谱（一眼预测股票变盘时间窗）/ 89
- 第六章 剑走游龙——快速轻松地跟踪股票上升的每个波段（UOS 指标的经典模型）/ 91
K 线同指标的关系就是太阳与地球的关系/ 91
背离硬道理——振荡类指标（UOS）的经典看盘模型/ 92
实战股谱（一眼跟踪到股票上升每个波段）/ 99
- 第七章 龙舞九天——神奇的周 K 线（周 K 线的经典模型）/ 101
看盘首要看 K 线/ 101
王者周 K 线——K 线类指标（周 K 线）的经典看盘模型/ 102
实战股谱（永远给你惊喜——神奇的周 K 线）/ 107

2

第三篇 轻松心得

- 第八章 股谚篇/ 113
第九章 机构篇/ 121
第十章 走势篇/ 134
第十一章 大师如是说——心得篇/ 155

第四篇 经典实战股谱

- 第十二章 MACD 篇/ 159
第十三章 PSY 篇/ 176
后 记/ 193

第一篇

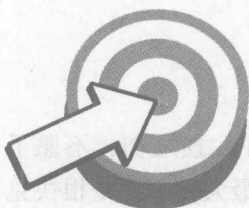


轻
／
松
／
入
／
门

第一卷



第一章



投资， 你准备好了吗？

投资的核心是什么？

什么是投资？这是一个简单又很难回答的问题。其实投资的本质不是赚取收益，而是对风险的控制。当你在纷繁复杂的表象中发现了市场真实的运行轨迹并以此指导了自己的投资，最后事实又证明你是正确的，这个时候你能真正感受到投资的乐趣。

做投资的人已经能感觉到 2008 年的市场环境纷繁复杂，不确定性因素太多，无论债券市场还是股票市场都不像 2007 年那样一目了然。市场上可以听到专家们前高后低的声音，而职业投资经理大部分选择了沉默，他们在观察、在判断，他们在努力控制风险和试图发现市场真实的运行轨迹。

回头看已经过去的市场，简单清晰；而展望未来，却仍然充满迷茫。什么时候我们能做到像回首过去一样去清楚地认识未来，无疑就实现了多数投资人的梦想。在分析了大量的数据后，如果结果都指向一个方向当然再好不过，但大部分时候我们会发现这些数据之间本来就充满矛盾，无法从中得出清楚的结论。面对很难做出清晰判断的未来市场发展方向，我们研究的真正价值其实是在于尽力去发现未来可能出现的种种风险，并在投资中尽量去控制和回避这些风险。

初入股市者应借鉴的经验是什么？

1. 不急于买入。一些初入股市的投资者不懂股市技术，所以不入门，他们往往盲目地去买股票。
2. 先学看 K 线图。在下降通道中，十元的股票跌到八元，认为便宜了，没有考虑它还可能跌到六元。
3. 不要盲目补仓。套牢补仓，随补随套，一直补到没钱为止，而不是等股票企稳，开始上涨后再买进摊低成本。
4. 未赚之前先想赔钱。初入股市者往往想一蹴而就，他们不具备基本的技术，不经过充分的研究和准备，就想一夜暴富。
5. 不轻信小道消息。许多初入股市者喜欢打听股票内幕，根据小道消息和股评建

看盘交易很轻松

第一篇 轻松入门

议来买股票。脑袋长在别人身上，却用自己的血汗钱去冒险。

6. 设立止损、止盈点。初入股市者不设止损点，死守亏损。在亏损之初，不愿了断，却一厢情愿地认为我的股票会很快回升。初入股市者不敢利润最大化，总是很快兑现利润。总是先卖掉赚钱的股票，死守亏钱的股票。

7. 学会放弃与坚持。初入股市者过分计较一分钱的价格，忽略大局的走势，为一分钱延误最佳介入或逃命时机。

8. 建立适合自己的操作风格。初入股市者操作无计划可言，没有严格的操作纪律，在决策时不知道自己应当干什么。



新股民不成熟的 11 种弱势心态是什么？

新股民期待有天天涨停的股票，就像期待天天捡到钱包，其实股市里心态浮躁的人很多，甚至梦想一夜暴富，结果不是被套住，就是在一番东张西望后，经历动荡，最终还是两手空空。频繁地买进卖出，除了为券商贡献大量的手续费外，还为股市贡献了大量的泡沫，使这个本来就充满投机的市场变得更加投机。初入股市的人应该明白，真正在股市赚钱的，除了技术高手以外，多数都是耐心极好，并且能够在低位买进，坚定不移地持有自己所看好股票的人。

没有人绝对的适合或不适合做股票，关键看你想从它身上得到什么？如果你希望以小博大，那我劝你还是慎重行事；如果希望补充收入，进行投资，那么就确实可行。如果是新手的话，你甚至可以在网站开一个模拟账户，先锻炼一个月再入市，既然你在 2005 年没有入市，已经晚了两年多，也不怕再晚几个月。但初入股市，很多个人性格和经验很难进行有效控制，下面所列出的 11 种心态都应警惕：

1. 投入太多

投入太多感情、太多时间和太多精力，很可能最终赢了钱，而输了生活：经常烦躁不安，与家人朋友疏远，影响工作——记住，股票不是你生活的全部。

2. 不惜牺牲生活质量

很多人因炒股而放弃了旅游、换车甚至周末吃大餐的习惯，这是标准的舍本逐末，他们忘了炒股赚钱的目的是什么。该拿出多少资本投资股市比较合适？理财专家建议，拿出一笔至少在 2~3 年内不会动用的闲钱，失去它也不会直接影响你的生活质量。只有短期内不需要这笔钱，你才可能保有良好的投资心态，很多股票需要持有 1 年，才能获得明显的收益。千万不能借钱炒股，抵押房产更要三思。



3. 不重视安全

在期待获利之前，首先要保证资金安全。投资大师之所以成为大师，在于他们成功的概率高，即使失败了也会止损，不会伤到本金的安全。记住，你每损失 20%，必须赚 25% 才能回本。

4. 只认准一种死理

新股民因为知识欠缺，往往有希望把复杂问题简单化的意愿，只认死理，不肯变通，要么就光听消息跟风炒短线，要么就全仓杀入一只股票，死守到底。其实，牛市的总体节奏是“进二退一”，最好是一半长线一半短线。

5. 毫无主见

这个心态很常见，投资必须有主见，市场上充满博弈，消息到你手里或许早过时了。股评家的话别轻信，媒体的推荐也要三思，这个世界没有这么简单的事情，成功的人没有一个不是独立思考的，甚至连经济学大师和监管部门的话，也不要完全盲从。

6. 定力不够

原本在买卖股票之前已制订好了计划，但步入市场却一有风吹草动就心猿意马，不能按计划实施。记住，把做方案的工夫花在前面（涨跌都有应对之策），后面按照机器人的方式严格操作，这样才能不被市场欺骗。通常一次大牛市，股指可以翻 3 ~ 5 倍，多数优秀个股可以翻 5 ~ 10 倍。在牛市到来的时候，低价买入大部分，不要害怕中途 20% ~ 30% 的震荡，一直持有到牛市结束，是最好的策略。但因为震荡始终存在，基本上大盘大幅上涨的交易日占 30%，剩下的是整理和巩固，调整也分为强势和弱势。新股民往往会顶不住压力，放弃最初的长线投资计划，在目标价位没到时就过早退出。

7. 注意力不集中

短线操作时可以反复操作，跌了买涨了卖，但只有操作自己熟悉的股票，反复做一两只股票时，你才会对股票的脾气最熟悉，也最有把握。如果一听消息就动心，好多只股票来回折腾，往往会得不偿失。

8. 赌博心理

千万别把炒股当赌博，买一只股票总会有你的原因，千万别抱着赌一把的心态，当判断失误时，要积极应对，止损、减仓、低位回补都可以，千万别把所有的资金甚至身家性命都押在一只股票上。

9. 太贪心

买股票自然都是为了赚钱，但切不可太贪心，否则常常会造成“扭盈为亏”的局面。别期望在一只股票的最高点卖出，至少在涨得让你手软时，先卖掉一半（或者卖掉本金，拿着纯利润去玩）。5 个跌停后再割肉太不值，好的卖点全部是在涨势中出现的。

10. 盲目恐慌

在股市中保持警觉十分必要，但这并不意味着听风就是雨。股市中传播的消息很多，不乏别有用心者造的假信息。这里强调的是对消息的分析，以及保持独立思考的心态，股市赚大钱的永远是少数人，大家意见一致时，你一定要冷静谨慎。

看盘交易很轻松

第一篇 轻松入门

11. 输不起

在充满竞争的股市中没有常胜将军，但许多人总是赢得起输不起，这样反而会输得更厉害。失败来临时如果想把损失减到最小，就必须设置止损位，发现错误及时平仓。新股民往往都要经过先输钱再盈利的过程。必须提醒你的是，一开始技术不好，先作模拟或者用小部分资金操作，如果一上来就满仓，又输到伤筋动骨，以后就不好办了。

买股前如何做好准备工作？

一旦大盘大涨的时候，很多人就头脑发热，这样很危险。

如果前期是因为自己的盲目和冲动而犯错，现在，千万不能够将自己的错再继续下去。

交易下单前，一定问问自己是否考虑清楚了。

有时候，漫不经心的冲动，会给自己带来很大的折磨和痛苦。

割肉离场的资金是仅存的翻身种子，不可盲目重新投入，一定要在进场前冷静想好。

建议买卖前做好以下几个工作：

1. 多问问自己，你对这个股票熟悉吗？
2. 如果买进后，不涨反跌如何对待？
3. 它是一只优质股吗？
4. 我能够持有它多长时间？
5. 如果大盘在急涨之后再急跌会如何对待？

思考越充分，风险防范将越扎实。

如何做一个理性的趋势投资者？

随着股指的持续回落，国内投资者的理念正在悄然发生改变，在这轮牛市中被机构投资者推崇的“价值投资”也在这轮崩溃式的下跌中遭到了人们的质疑，而“趋势投资”仿佛一夜之间变成了市场的宠儿，频频出现在专业机构的研究报告和投资者的日常交谈中。何谓“趋势投资”，是不是可以简单地理解为“顺势而为”？对于投资者来说它是“灵丹妙药”还是“换汤不换药”？

海外趋势投资理念是在行为金融学的理论上发展起来的，认为股票的价格趋势或企业成长的趋势在一段时间内可以延续，股价对这些趋势反应不足。海外趋势投资主



要采用两种趋势指标，即企业盈利增长趋势和股票价格趋势。

趋势这个名词往往让市场将其与技术分析联系在一起，其实并非如此。价值投资也可以理解为主要根据企业基本面情况、遵循“买股票就是买企业”的思路来投资股票，从这点上说趋势投资理念毫无疑问也属于价值投资。只不过股票的估值永远无法做到很准确，股票的估值与股价的变动具有反射性关系，两者会相互影响，借助趋势信号结合估值分析才能更好地选股和投资。

按照索罗斯的反射理论，趋势（下跌的）经过这样的几个阶段：第一阶段，绝大部分投资者没有认识到趋势的逆转，尽管多头的势力已经衰竭，但是一次一次的反弹造成一种误解，以为原来的趋势还会持续，但是，这种不断反复下跌的趋势本身形成一种反射的力量，造成趋势的反转。第二阶段，绝大部分人通过反射的思维加强了下跌的预期，因此采取顺应趋势的操作，暴跌就是这样发生的。第三阶段，就是趋势的末端，多数人还按原来的趋势思维，但是，一些积极的因素已经开始介入到市场中，只是绝大多数人没有审视这些因素，这就是趋势逆转的阶段。接下来，就进入到上升的趋势中，只有到靠反射加强上升的趋势，多数人才会参与到上升的运动。

真正的趋势投资者必须有认识趋势的能力，掌握趋势转折的节奏，尽可能早地掌握趋势的变化，在关键的时候做一个趋势的先知者，在趋势的中间阶段做一个趋势的顺应者。要做趋势的先知者非常不容易，需要对影响证券市场的基本因素和技术因素做深刻的认识，在操作上必须有科学和灵活的方法适应变化的市场。



初学者如何看盘？

首先，在开盘时要看集合竞价的股价和成交量。

其次，看是高开还是低开。就是说，和昨天的收盘价相比价格是高了还是低了。它表示出市场的意愿，期待今天的股价是上涨还是下跌。成交量的大小则表示参与买卖的人的多少，它往往对一天之内成交的活跃程度有很大的影响。然后在半小时内看股价变动的方向。

一般来说，如果股价开得太高，在半小时内就可能会回落，如果股价开得太低，在半小时内就可能会回升。这时要看成交量的大小，如果高开又不回落，而且成交量放大，那么这个股票就很可能要上涨。看股价时，不仅看现在的价格，而且要看昨天的收盘价、当日开盘价、当前最高价和最低价、涨跌的幅度等，这样才能看出现在的股价是处在一个什么位置，是否有买入的价值，看它是在上升还是在下降之中。一般来说下降之中的股票不要急于买，而要等它止跌以后再买。上升之中的股票可以买，但要小心不要被它套住。

一天之内股票往往要有几次升降波动。你可以看所要买的股票是否和大盘的走向一致，如果是的话，那么最好的办法就是盯住大盘，在股价上升到高点时卖出，在股价下降低点时买入。这样做虽然不能保证你买卖完全正确，但至少可以卖到一个相对的高

看盘交易很轻松

第一篇 轻松入门

价和买到一个相对的低价，而不会买一个最高价和卖一个最低价。

通过买卖手数多少的对比可以看出是买方的力量大还是卖方的力量大。如果卖方的力量远远大于买方则最好不要买。现手说明计算机中刚刚成交的一次成交量的大小。如果连续出现大量，说明有多人在买卖该股，成交活跃，值得注意。而如果半天也没人买，则不大可能成为好股。现手累计数就是总手数，总手数也叫做成交量，有时它是比股价更为重要的指标。总手数与流通股数的比称为换手率，它说明持股人中有多少人是当天买入的。换手率高，说明该股买卖的人多，容易上涨。但是如果不是刚上市的新股，却出现特大换手率（超过50%），则常常在第二天就下跌，所以最好不要买入。

涨跌有两种表示方法，有时证券公司里大盘显示的是绝对数，即涨或跌了几角几分，一目了然。也有的证券公司里大盘上显示的是相对数，即涨或跌了百分之几，这样当你要知道涨跌的实际数目时就要进行换算。

在公司分红时要进行股权登记，因为登记日第二天再买股票就领不到红利和红股，股价一般来说是要下跌的，所以第二天大盘上显示的前收盘价就不再是前一天的实际收盘价，而是根据该成交价与分红现金的数量、送配股的数量和配价的高低等结合起来算出来的。在显示屏幕上如果是分红利，就写作 $DR \times \times$ ，叫做除息；如果是送红股或者配股，就写作 $XR \times \times$ ，叫做除权；如果是分红又配股，则写作 $XD \times \times$ ，叫做除权除息。这一天就叫做该股的除权日、除息日或除权除息日。

计算除息价的方法比较简单，只要将前一天的收盘价减去分红派息的数量就可以了。例如，一只股票前一天的收盘价是10.80元，分红数量是每股5分钱，则除权价就是10.75元。计算除权价时如果是送红股，就要将前一天的收盘价除以第二天的股数。例如，一只股票前一天的收盘价是13.00元，送股的比例是10送3，就要用13.00元除以 $1 + 3/10$ ，也就是除权价为 $13.00 / 1.3 = 10.00$ 元。配股时还要把配股时所花的钱加进去。例如，一只股票前一天的收盘价是14元，配股比例是10:2，配股价是8元，则除权价为 $(14 \times 10 + 8 \times 2) / (10 + 2) = 13$ 元。

经过一天的交易，如果当收盘价的实际价格比算出来的价格高，就称作填权；反之，如果实际收盘价比计算出来的价格低，就称作贴权。这往往与当时的市场形势有很大的关系，市场上升时容易填权，市场下跌时则容易贴权。在市场形势好的时候人们往往愿意买入即将配股分红或刚刚除权的股票，因为这时容易填权，也就是说，股价很容易继续上涨，虽然收盘时可能看上去股价比前一天低，而实际上股价却是上涨了。



如何正确复盘？

复盘就是静态地再看一遍市场全貌，这针对你白天动态盯盘来不及观察、来不及总结等情况，在收盘后翻阅各个环节，进一步明确一下，哪些股资金流进活跃，哪些股资金流出、主力出逃；大盘的抛压主要来自哪里，大盘做多动能又来自哪里，它们是否有行业、板块的联系，产生这些情况的原因是什么；哪些股正处于上涨的黄金时期，哪些股即将形成完美突破，大盘今日涨跌的主要原因是什么等情况，需要你重新对市场复核一遍，以更了解市场的变化。

复盘的一般步骤是：

1. 看两市涨跌幅榜

(1) 对照大盘走势，与大盘比较强弱，了解主力参与程度，包括其攻击、护盘、打压、不参与等可能情况，了解个股量价关系是否正常，分析主力拉抬或打压时动作、真实性以及目的、用意。了解一般投资者的参与程度和热情。

(2) 了解当日 K 线在日 K 线图上的位置、含义，再看周 K 线和月 K 线，在时间上、空间上了解主力参与程度、用意和状态。

(3) 对涨幅前两板和跌幅后两板的个股要看得特别仔细。了解哪些个股在悄悄走强，哪些个股已是强弩之末，哪些个股在不计成本地出逃，哪些个股正在突破启动，哪些个股正处在强劲的中盘，也就是说，像人口普查那样，了解各部分的状态，这样才能对整个大盘的情况基本上了解。

(4) 在了解个股的过程中，把那些处于低部攻击状态的个股挑出来，仔细观察日 K 线、周 K 线、月 K 线所经历的时间和空间、位置等情况，剔除控盘严重的庄股和主力介入不深和游资阻击的个股，剩余的再看一下基本面，有最新的调研报告最好调出来看一下，符合的列入自己的自选股。

看涨幅在前两板的个股，看它们之间有哪些个股存在板块、行业等联系，了解资金在流进哪些行业和板块，看跌幅在后的两板，看哪些个股资金在流出，是否具有板块和行业的联系，了解主力做空的板块。需要说明的是，看几板合适主要看当日行情的好坏，当日行情好需多看几板，当日行情差看首尾两板就可以了。

2. 看自己的自选股（包括当日选入的）

观察是不是按照自己预想的在走，检验自己的选股方法，有哪些错误，为什么出错，找出原因，然后改进。看哪些个股已经出现买点（买点自己定，按照什么标准也是自己定）。你要做一个投资计划，包括什么情况下买、怎么买、买多少、多少价格、止损位多少等。

3. 看大盘走势

这主要分析收阴收阳的情况、成交量情况、与昨日相比怎么样的情况，整个量价关系是否正常，日 K 线的位置、含义，看整个日 K 线整体趋势，判断是否可以参与个股，能否出现中线波段，目前大盘处于哪一级趋势的哪个阶段。看当日大盘波动情况，什么时候在拉抬、什么时候在打压，拉抬是哪些个股，打压又是哪些个股，它们对大盘的影

看盘交易很轻松

第一篇 轻松入门

响力又是如何。看涨跌平个股家数，了解大盘涨跌是否正常。了解流通市值前 10 名个股的走势，以及对大盘的影响，如果不是大盘股影响大盘，找出影响大盘的板块。了解大盘当日的高低点含义，了解大盘的阻力和支持位，了解大盘在什么位置有吸盘和抛盘，了解哪些个股在大盘打压之前先打压，哪些个股在大盘打压末期先止跌。

要观察综合排名榜，市场各要素都展现在这里：哪些个股活跃，哪些个股在出逃，哪些个股在尾市拉升，哪些个股在尾市打压制造恐慌假象，哪些个股盘轻如燕，哪些个股步履蹒跚，这是主力的照妖镜。

别忘了还要关注其他市场和品种的情况，如国债情况如何、B 股情况如何等，它们反映的是什么样的资金面以及对大盘的影响情况。

掌握基本要素和复盘熟练后，你的盘面感觉肯定是不同的。反复训练后，可加快速度，翻阅个股也不必要看全部，看涨跌榜前后几板、权重股、自选股等就可以了。复盘是辛苦的，但只有苦尽才能甘来。

如何避免频繁换股？

10

很多人都经常频繁换股，但是实际上却收效甚微，甚至损失惨重。

其实我们应该懂得：对于受诸多复杂因素影响而不断波动的股票市场的未来走势，在其没有表现出来明确趋势的时候是很难做出明确判断的，投资者——特别是在资金、信息、技术等各方面处于相对弱势的普通投资者确实是知之甚少的。因此，假设你不是一个超短线高手，就不应该过高地估计自己的能力，把眼光放长远一点。不要贪图暴利，因小失大，并应该坚决放弃由于“自负”心理作祟而引发的频繁换股操作，以避免盲目性，在投资过程中尽量少犯错误。

在实战中，应该注意的是：首先，在一个趋势形成之前不要轻举妄动。其次，在趋势形成初期，戒除贪念和恐惧的干扰，顺势而为。而一旦趋势发生变化，则应该冷静地进行分析观察，多看少动，切忌盲目买卖股票。

具体以 2008 年 6 月为例，如果前期因为介入某些热点而不慎被套牢在短线头部，就必须对目前的大市场背景有所认识，并判断到在一个中期趋势中目前的点位还是相对比较低的状况。一旦发现你所持有的股票还有上升空间，即可以持股不动，减少因频繁换股操作而引起的不必要的损失。



如何确定仓位管理策略？

在证券市场中，投资者规避风险的最有力的武器是良好的仓位控制技巧。特别是在弱市中，投资者只有重视和提高自己的仓位控制水平，才能有效控制风险，防止亏损的进一步扩大，并且争取把握时机反败为胜。投资者必须注意掌握以下仓位控制技巧：

1. 持仓比例。在熊市中要对持仓的比例做适当压缩，特别是一些仓位较重的甚至是满仓的投资者，要把握住大盘下滑途中的短暂反弹机会，将一些浅套的个股适当清仓卖出。因为在大盘连续性的破位下跌中，仓位过重的投资者，其资产净值损失必将大于仓位较轻的投资者。股市的非理性暴跌也会对满仓的投资者构成强大的心理压力，进而影响到投资者的实际操作。而且熊市中不确定因素较多，在大盘发展趋势未明显转好前也不适宜满仓或重仓。所以，对于部分目前浅套而且后市上升空间不大的个股，要果断斩仓。只有保持充足的后备资金，才能在熊市中应变自如。

2. 仓位结构。熊市中的非理性的连续性破位暴跌恰是调整仓位结构、留强汰弱的有利时机，可以将一些股性不活跃、盘子较大、缺乏题材和想象空间的个股逢高卖出，选择一些有新庄建仓、未来有可能演化成主流的板块和领头羊的个股逢低吸纳。千万不要忽视这种操作方式，它将是决定投资者未来能否反败为胜或跑赢大势的关键因素。

3. 分仓程度。虽然2008年上半年股市中“熊”气弥漫，大盘和个股接二连三地表演“低台跳水”，但是，投资者不要被股市这种令人恐慌的外表吓倒，依据当前的股市行情，前期曾经顺利逃顶和止损的空仓投资者要敢于主动逢低买入。但是，要把握好仓位控制中的分仓技巧：

(1) 根据资金实力的大小，资金多的可以适当分散投资；资金少的如果采用分散投资操作，容易因为固定交易成本因素造成交易费率成本的提高。

(2) 当大盘在熊市末期，大盘止跌企稳，并出现趋势转好迹象时，对于战略性补仓或铲底型的买入操作，可以适当分散投资，分别在若干个未来最有可能演化成热点的板块中选股买入。

(3) 根据选股的思路，如果是从投资价值方面选股，属于长期的战略性建仓的买入，可以运用分散投资策略。如果仅是从投机角度选股，用于短线的波段操作或用于针对被套牢个股的盘中“T+0”的超短线操作，不能采用分散投资策略，必须采用集中兵力、各个击破的策略，每次波段操作，认真做好一只股票。

根据本人的经验，最多持仓3只股票就已经足够。



初入股市者应该学会的几个小技巧

技巧一：关于止损和止盈的问题。

止损和止盈的设置对非职业股民来说尤为重要，有很多散户会设立止损，但是不会止盈。止损的设立大家都知道，设定一个固定的亏损率，到达位置时严格执行。但是止

看盘交易很轻松

第一篇 轻松入门

盈，一般的散户都不会。为什么说止盈很重要呢？怎样设立止盈呢？

举个简单的例子，如果你顺应热点 10 元买入一只股票，涨到 11 元，你设立止盈 10.4 元，一般庄家短暂的洗盘不会把你洗出去，如果 11 元跌回 10.4 元，你立刻止盈，虽然挣的很少，但是减少了盲动。股价到 12 元后，你的止盈提升到 11 元，股价到了 14 元，止盈设置到 12.8 元等，这样即使庄家洗盘和出货你都能从容获利出局。

技巧二：不要奢望买到最低价，不要妄想卖到最高价。

大家都想买到最低价而卖到最高价，其实这是不可能的，因为只有庄家才知道股价可能涨跌到何种程度，而且庄家也不能完全控制走势，更何况你我了。

技巧三：量、价的搭配问题。

量、价是股票分析最基本的内容。无量创新高的股票尤其应该格外关注，而创新高异常放量的个股则应该小心了。短线回调越跌越有量的股票，应该是做反弹的好机会，当然不包括跌到跌停板的股票和顶部放量下跌的股票。

技巧四：学会空仓。

对于非职业股民来说，很难每天看盘，也很难每天追踪热点。所以，在股票操作中，不仅要买上升趋势中的股票，还要学会空仓，在感觉到市场上的股票很难操作、热点难以把握时，绝大多数股票出现大幅下跌，涨幅榜上的股票涨幅很小，而跌幅榜上的股票跌幅很大，这就需要考虑空仓了，有时候空仓要几天，有时候要达到几周，有时候要几个月。虽然指数怎么跌都会有逆市而上的股票，但是谁能保证那些少之又少的黑马股票就是你买的股票呢？还是在市场容易操作的时候再满仓操作比较稳妥，虽然会失去一些机会，但是很适合非职业股民。

技巧五：暴跌是重大的机会。

暴跌分为大盘暴跌和个股暴跌。阴跌的机会比暴跌少很多，暴跌往往出现重大的机会。暴跌往往是重大利空或者偶然事件造成的，在大盘相对高点出现的暴跌要谨慎对待，但是对于主跌浪或者阴跌很久后出现的暴跌，你就应该注意了，因为很多牛股的机会就是跌出来的。

技巧六：保住胜利果实。

怎样能保住胜利果实呢？除了要设立止盈和止损点外，对大势的准确把握和适时空仓观望也很重要。怎样在熊市保住胜利果实呢？办法就是始终跟踪几只股票，根据市场情况不断的尝试虚拟买卖，不妄图买入历史最低价，升势确立再入场实盘操作。



做股票一定要有原则、有纪律

造成大多数人股市失利的原因，主要是与人性的弱点和不良习气，如贪婪、浮躁、犹豫不决、鼠目寸光、眼高手低等有关。为了克制这些人性的弱点和不良习气，人们制定了买卖戒律。所谓恪守纪律就是要遵守这些买卖规则，这实际上是与自身作战，战胜自己。“战胜自己”就是恪守原则和纪律的内涵。做股票方面的人性弱点主要有：

1. “朝三暮四”。对个股一会做多，一会做空，没有耐性。卖了这只股，又去买另一只。结果原来那只涨上去了，又抛掉手中股票去买原来那只。这样频繁进出，没有赚到钱，倒交了不少税金和手续费。

2. “鼠目寸光”。只盯住眼下股价的暂时波动情况，而不去研究国家宏观经济形势和企业经营状况、发展前景。只看小势，而不看大势。每天为蝇头小利奔波忙碌，其结果是竹篮打水，一无所获。

3. “眼高手低”。某些股评家只会高谈阔论一些股市理论，而自己一做股票却是损失惨重。因此，所谓专家的意见不要轻信，只能做参考而已。

人性的弱点和不良习气在股市中的表现还有许多，在此不再列举。为了抑制这些弱点和不良习气，人们制定了买卖戒律。一个普通的投资者只要遵守这些戒律，就不容易在股市中损失过大。常见的买卖戒律有以下几条，供大家参考：

- (1) 不可为蝇头小利而随便入市；
- (2) 发现错误及时平仓；
- (3) 犹豫不决时不宜入市；
- (4) 入市之后不可因缺乏耐心而胡乱平仓；
- (5) 买卖次数不宜过于频繁；
- (6) 切莫预测市势的顶或底，应由市场自行决定；
- (7) 不可轻信他人的意见，即便他是专家也不轻信；
- (8) 不受市场气氛的困扰，坚持原则。



如何正确处理投资学习与实践的相互关系？

无论是从网上还是从书上得来的股票知识、技巧，你都不应该认为是放之四海而皆准的真理，而是应该与自己的特点相结合，吸收之后变成自己的东西，再将之用于具体实践中。下面是一些小结：

1. 所有关于启动前抓到黑马的书籍、消息、传真、公式、软件之类绝对是忽悠你。
2. 炒股不过是一种概率事件，要想获胜，唯一的途径就是减少失败操作的比重，请注意是比重不是次数。
3. 操作之前你做了计划吗？这同你这次操作成功与否息息相关。
4. 止损操作没有拖泥带水吧？如果你还是存在明天会涨回来一点之类不切实际的

看盘交易很轻松

第一篇 轻松入门

幻想的话，说实话，你真的很危险。

5. 在咱们的股市不能够做单纯的基本派，也不能够做纯粹的技术派，应该是两者的结合。

6. 各种各样的优秀证券书籍都有一定的参考价值，但要注意一定要真正理解，并且融会贯通到你的操作中去，并且真正在实践中认真执行！

7. “书上得来终觉浅”，很多很多的东西，你看书时好像挺懂的，而真正涉及到你的金钱时就完全忘记了，只有在市场上多次被事实狠狠教训过之后，你才会深刻理解并体会到为什么要这样做，为什么不能那样做。

8. 炒股成功并不是一件容易的事，它需要你专心致志、废寝忘食地学习和实践。更重要的是战胜你自己的各种贪婪与恐惧。

如果你问我难道就没有什么捷径可走吗？其实是有的，很简单，不过如下四句话而已：

1. 顺势操作；
2. 迅速认赔；
3. 放任利润做大；
4. 管理风险。

要严格做到上面的四点，相信你就已经成功迈入了专业炒手的行列。如果你不屑一顾地认为，这么简单，很容易啊。我以我的切身体会提醒你，这其实真的很难。



训练良好看盘能力的有效方法

良好的盘感是投资股票的必备条件，盘感需要训练，通过训练，大多数人会进步。训练盘感可从以下几个方面进行：

1. 坚持每天复盘，并按自己的选股方法选出目标个股。复盘的重点在浏览所有个股走势，其次才是找目标股。在复盘过程中选出的个股，既要符合自己的选股方法，又要与目前的市场热点具有共性，有板块、行业的联动，后市走强的概率才高。复盘后你会从个股的趋同性发现大盘的趋势，从个股的趋同性发现板块。

2. 对当天涨幅、跌幅在前的个股再一次认真浏览，找出个股走强（走弱）的原因，发现你认为的买入（卖出）信号。对符合买入条件的个股，可列入你的备选股票池并予以跟踪。

3. 实盘中主要跟踪你的目标股的实时走势，明确了解其当日开、收、最高、最低的具体含义，以及盘中的主力的上拉、抛售、护盘等实际情况，了解量价关系是否正



常等。

4. 条件反射训练。找出一些经典底部启动个股的走势，不断地刺激自己的大脑。

5. 训练自己每日快速浏览动态大盘情况。

6. 最核心的内容是有一套适合自己的操作方法，特别强调是适合自己，方法可来自上面的这些训练。



炒股容易导致亏损的五大原因

华尔街一位著名操盘手曾说：“股市中赚钱很快，但亏钱也很快，而且每次亏钱大都是赚了钱后洋洋自得之时发生的。”炒股其实就是考验人的思维，只有思维正确了，才能在股市中赚钱。以下五类情况容易导致炒股者亏损，应在操作中注意避免。

1. 不及时止损。很多人不是不懂这个道理，就是心太软，下不了手。炒股绝对要有止损点，因为你绝不可能知道这只股票会跌多深。设置止损点就等于为你买的股票装一根“保险丝”，如果股价大跌，你只会烧坏（损失）一根“保险丝”（止损价）。证券投资者必备的基本素质不是头脑聪明、思维敏锐，而是要有止损的勇气。

2. 总想追求利润最大化。这主要表现在以下三方面：首先，本来通过基本面、技术面已经选了一只好股票，走势也可以，只是涨得慢些，便耐不住性子，通过打听消息想抓只热门股先做一下短差，再拣回原来的股票。结果往往是左右挨耳光。这种慢车换快车的操作难度很大，且必然要冒两种风险：热门股被你发现时必定已有一定的涨幅，随时会回落；基本面、技术面较好的股票在经过小幅上涨或强势整理后随时会拉长阳，抛出容易踏空。一旦短线失败，又不及时止损，后面的机会必然会错过。其次，很多人都认识到高抛低吸、滚动操作可获得较大的利润，也决心这么做，可一年下来，却没滚动起来，原因就是抛出后没有耐心等其回落，经不住诱惑又想先去抓一下热点，做短差，结果适得其反。再次，一年到头总是满仓。股市呈现明显的波动周期，下跌周期中，90%以上的股票没有获利的机会。可不少股民就是不信这个邪，看着盘面上飘红的股票就手痒，总抱着侥幸心理，以为自己也可以买到逆势走强的股票，天天满仓。本想提高资金利用率，可往往一买就套。毕竟能逆势走强的股票是少数，而且在下跌周期中经常是今天强明天弱，很难操作。另外，常满仓会使人身心疲惫，失去敏锐的市场感觉，错过真正的良机。

其实每年只要抓住几次机会，一年下来收益就相当可观，如果一心想追求利润最大化，就会像熊瞎子掰包米，最终反而利润很小。

3. 不相信自己，却轻信别人。不少散户通过学习，掌握了很多分析方法和技巧，具有一定的分析水平。可当自己精心研究看中一只股票，准备买进时，只要听旁边的股民随便说说“这只股票不好，不如XX股如何如何”，立即放弃该股票改买XX股，而当自己选的股涨起来时，只有后悔的份儿了。

4. 利用已经公开的消息或题材做短线。虽然谁都知道见利好出货，可很多散户看

看盘交易很轻松

第一篇 轻松入门

到某公司年报优良或有重组消息公布时，还是禁不住要挂单买进，本想当天涨停价买进，第二天开盘冲高时抛出，但 80% 以上的结果是在高位套牢。不可否认，现在市场还不规范，业绩优良的股票年报公布前股价都已有很大的升幅。

5. 四处打探消息，把道听途说的传言作为选股的依据，这样最容易成为庄家出逃时的牺牲品。

炒股不仅要理性思维，还要严守纪律，买该买的股票，该空仓时空仓，这样才能在震荡剧烈的股票市场中胜出。



学会空仓是股民的必修课

股市总是在涨涨落落、起起伏伏中前进，而投资者又只能通过低处买入、高处卖出才能实现盈利。如果只是一味地持有不动，就犹如坐上了过山车，上去下来，处处被动，终点又回到起点，而这还算是轻的。

上市公司的脸，变得是那样的快，阴晴不定，变化多端。一旦将钱圈到了手，第一年盈利，第二年持平，到第三年就亏损了……这样的上市公司屡见不鲜，比比皆是。而我们这些忠心耿耿的期望投资回报的小股民，就只有伤痕累累、血本无归！

为什么？究其原因还是不会空仓。兵法云：“三十六计，走为上。”

在我们账面盈利时，应及时获利了结，空仓等待。往往在我们期望着上涨一点、再上涨一点时，行情就结束了，结果股价调头向下将我们套住了。

在下跌时，我们应果断斩仓出局，壮士断臂。往往在我们期待着反弹一点，再反弹一点就出时，股价越等越跌，越跌越等，从后悔、愤怒，直至绝望。而此时，冬天的日子才刚开始。

很多时候，其实我们已经看出了苗头，但理智战胜不了感情，想必很多朋友也和我一样。

学会空仓，就可以化被动为主动。

学会空仓，耐住诱惑，等待时机。

学会空仓，短线出击，见好就收。



关于加仓的基本操作

1. 加仓的本质。首先要明确的是，加仓是一种投资的技巧，是工具，不是目的。投资的目的是获得风险含量最小的收益，因此只有当加仓可以帮助投资者达到上述目的



时，它才是有利用价值的，否则就要舍弃不用，这一点就如同《金刚经》所说的，所有法皆是筏喻，法尚应舍，何况非法。

2. 加仓适用对象。从分析能力上说，至少要对未来一周的方向能做出准确判断的投资者，才能进行加仓操作（这就要求投资者不单要看图表，还要关心基本面和政策等）。从操作节奏上说，加仓适合于短中结合的投资者；从资金量上说，加仓适合于较大的资金，当达到80%的仓位时就不要考虑加仓了，后备资金与当前的资金比例达到或者超过1:1时，适合于加仓。

3. 要加仓投入而不是一次开仓到位。通常这样几种情况需要进行加仓操作：

(1) 资金量太大，一次进仓很可能被发现，这时，就要采取化整为零的加仓技巧。

(2) 发现基本面变化，但技术面还没有体现时。众所周知，投机市场并不总是理性的，常常有它情绪化的一面，比如当基本面向好时，图形常常要再震一下，可能还要跌一下，反之亦然。这时，既想占据有利的位置，又不愿冒更多的震荡风险，就要采取分次投入的技巧。

4. 加仓的使用。加仓通常都是金字塔式加仓法，以做多为例，在底部买入一部分，如80手，等行情到了一定的位置，再买入60手，随着再上涨，再买入40手，依此类推。这样，因为低位买入的数量总是多于高位的，所以总能保证自己的持仓成本低于市场平均价。当认为市场将要转势时，一次平出或分两次平出即可——注意平的时候尽可能快地平出。

5. 加仓的注意事项。

(1) 决定采用这个技巧前，对要操作的品种的规律，对自己在该品种各个阶段的心态变化，都要十分熟悉，做到知己知彼。要做到这点，对品种的跟踪至少要有由涨转跌或由跌转涨的过程。

(2) 只有当基本面支持该品种走出单边市的时候，才可使用该方法，如果是震荡市或正在反转时使用，往往得不偿失。

(3) 一定要遵循金字塔的原则，这样才能保证自己的成本低于市场。

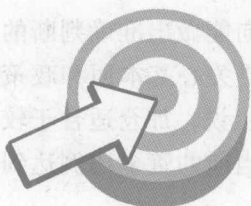
(4) 加仓往往和滚动开平、主动锁仓等结合运用。

(5) 始终要注意，加仓操作只是一种技巧，加仓是为了盈利，不要为了加仓而加仓。

准备好了吗？如果你对上述技法及心法已经了然于胸，那就请跟上我，进入轻松看盘的新境界吧！

第二章

炒股实战技巧



A 股操盘实战技巧

一、大盘与国债指数的差异化对比决策技巧

沪深指数与大盘国债指数的差异化通常非常明显地呈现负相关性，如我们对照2007年“5·30”前后以及2008年“1·14”前后出现的沪深指数同国债指数的负相关走势就会发现，我们可以通过国债指数来进行对大盘顶底部位的辅助判断，而且成功率非常高。同时在冲顶6124点以及在2999点破位的那一刹那，国债指数也很神奇地走出了与沪深指数非常典型的背离走势，值得我们充分地关注，见图2—1、图2—2。

二、仓位管理技巧

仓位管理技巧是机构操盘思路中最重要的精华部分，我们一直希望了解、掌握机构的动向和进出，但却忽略了机构的思维方式和操作理念，而这才是真正重要的信息。例如大家都知道股神巴菲特买了中石油，那你也可以去参与啊，但往往你参与的收获远远达不到机构的获利幅度，同时股神巴菲特在撤离中石油后介入的是全球的农产品期货，你也可以去参与啊，但往往你参与后却可能出现亏损。真正的投资大师需要我们学习的是他成熟的投资理念和深刻的金融市场感悟力。他们不是只在牛市中获利，他们的非凡才能在熊市中也能获利，是一如既往地获得稳定的收益。而我们大部分投资者却当市场一有所震荡就把之前获得的利润悉数吐出，还有可能出现更大的亏损。我们还应学习的是他们仓位管理的能力和技巧。我们在平时操作过程中，管理几百万的资金就会出现忙中出乱的情况了，而真正的高手却手握百亿资金并动用充分的杠杆来掌控这个市场和追随趋势行情，这更加需要非凡的勇气和心态，巨额的资金在他们手上却管理得游刃有余，难道不值得我们学习吗？

仓位管理技巧的精髓是永远把手中资金合理分配，做到有序、有目的地开平仓，永远只进行加仓而不是补仓。投资者是否成功常常集中体现在资金的利用上。机构和成功的投资者对自己的仓位永远处于加仓的状态，而一般的散户和套牢者常常有补仓的动作。这就好比我们在上海的南京路与淮海路各开一家鞋店。南京路的鞋店处于亏损状态，而淮海路的鞋店却在盈利。正常的思维通常是把亏损的南京路店关掉，把钱投到淮海路店中，以把亏损补回来，而绝对不会把淮海路店关掉来补仓南京路店的。经营如此，炒股票又何尝不是如此呢！补仓是和趋势反向操作，是逆势而为，大大有违经济理



图 2—1 上证指数 6124 点头部区域图形

念。因为市场已经明白无误地告诉你了：原先你认为该只股票会上涨的初衷是错误的，而我们如继续补仓就是错上加错了。机构和成功投资者的思维却是加仓，如果自己在该只股票启动之初买入不多，但该只股票又顺自己的思路上涨了，就更积极地、更多地加仓参与这只处于上升趋势的股票。正确地加仓才是成熟、正确的投资理念。

仓位管理技巧方法如下：

1. 股价出现 N 形三波段下跌并到了趋势末期，MACD 同时出现底部背离，机构出现买盘回补动作，此时买入仓位的 1/3。
2. 收盘出现成功突破近期主要下降趋势线两天的走势，此时加仓买入仓位的 1/3。
3. 收盘出现成功突破前期反弹高点动作，加仓买入仓位的 1/3，此时满仓，迎接趋势主升浪。

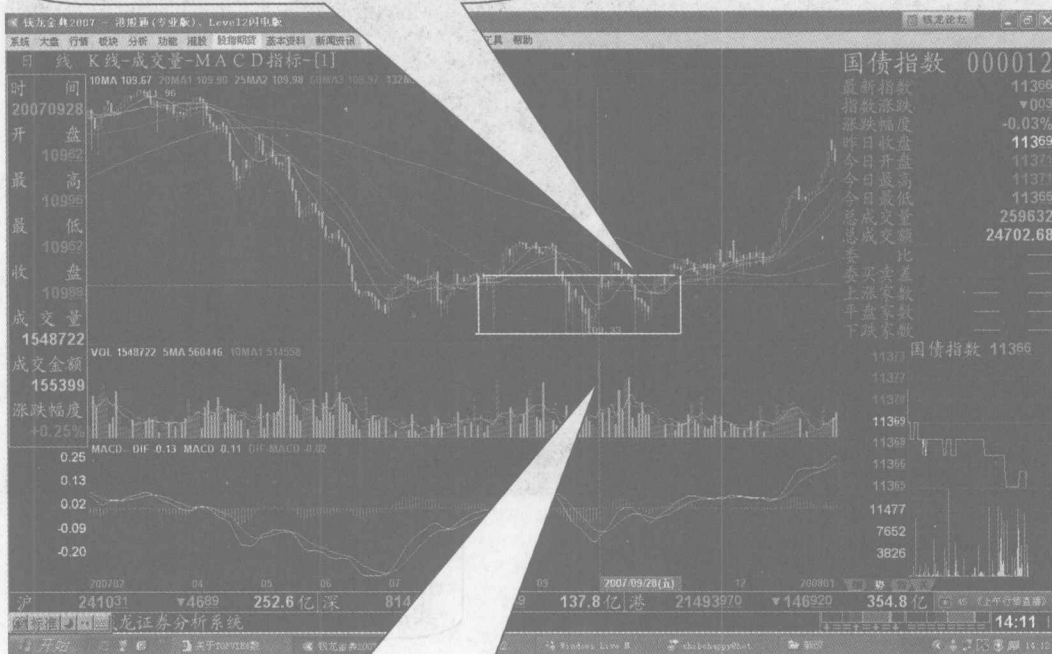
具体参见图 2—3。

投资者如果长期坚持以这种成熟、理性的仓位管理模式来操作股票的话，自然会游刃有余，投资成功。

看盘交易很轻松

第一篇 轻松入门

国债指数出现底部，随着突发性阳量所对应的最高价被两次成功突破，国债指数行情一触即发，并且与当时的沪深大盘指数出现明显的差异化，有利于我们对同期大盘的科学判断



MACD 在此处出现明显背离结构，预示国债指数有形成底部的可能。同时放出突发性阳量，并始终坚守所对应 K 线的实体底部，这就意味着机构开始进仓，底部形成

图 2—2 国债指数相对应的差异化底部图形

三、钱龙全攻略

1. 上证领先指标（参见图 2—4）

上证领先指标画面说明：

- (1) 上证指数上涨或下跌强弱度；
- (2) 每一分钟的加权上证指数曲线（线 1，电脑中显示为白色），不加权的上证指数曲线（线 2，电脑中显示为黄色）。

应用说明：

综合指数是由每种股票之股本、股价加权计算出来的，所以股本大的股票上涨一元，则指数就上涨很多，若股本小的股票上涨一元，则指数上涨较少，所以我们变更另



图2—3 报喜鸟仓位管理图

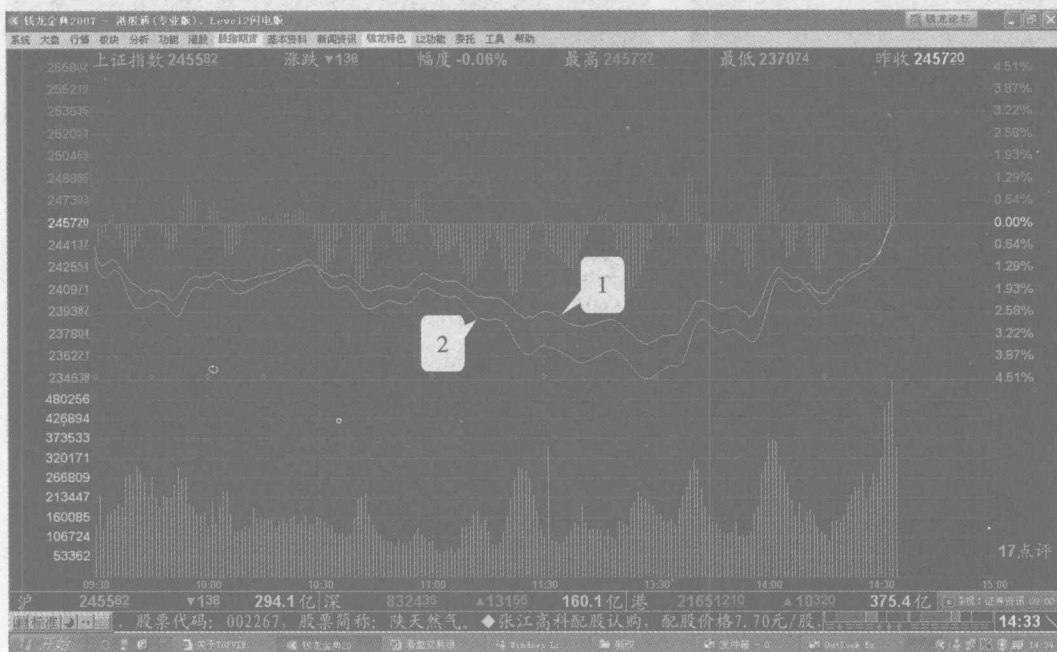


图2—4 上证领先指标

一种方式,把所有股票对上证指数的影响改成相同,画出一条不加权的指数图,此条曲

看盘交易很轻松 / 第一篇 轻松入门

线（黄色）与上证指数曲线（白色）之间关系应用如下：

①当上证指数在上涨时：黄色曲线走在白色曲线之上，表示小盘股上涨得较多；白色曲线走在黄色曲线之上，表示大盘股上涨得较多。

②当上证指数在下跌时：白色曲线走在黄色曲线之下，表示小盘股下跌得较多；黄色曲线走在白色曲线之下，表示大盘股下跌得较多。

③上证指数上涨或下跌强弱度：

当红色柱状线长度渐渐增长时，表示上证指数上涨力量渐渐增强；当红色柱状线长度渐渐缩短时，表示上证指数上涨力量渐渐减弱。

当绿色柱状线长度渐渐增长时，表示上证指数下跌力量渐渐增强；当绿色柱状线长度渐渐缩短时，表示上证指数下跌力量渐渐减弱。

2. 上证 ADL 指标（参见图 2—5）

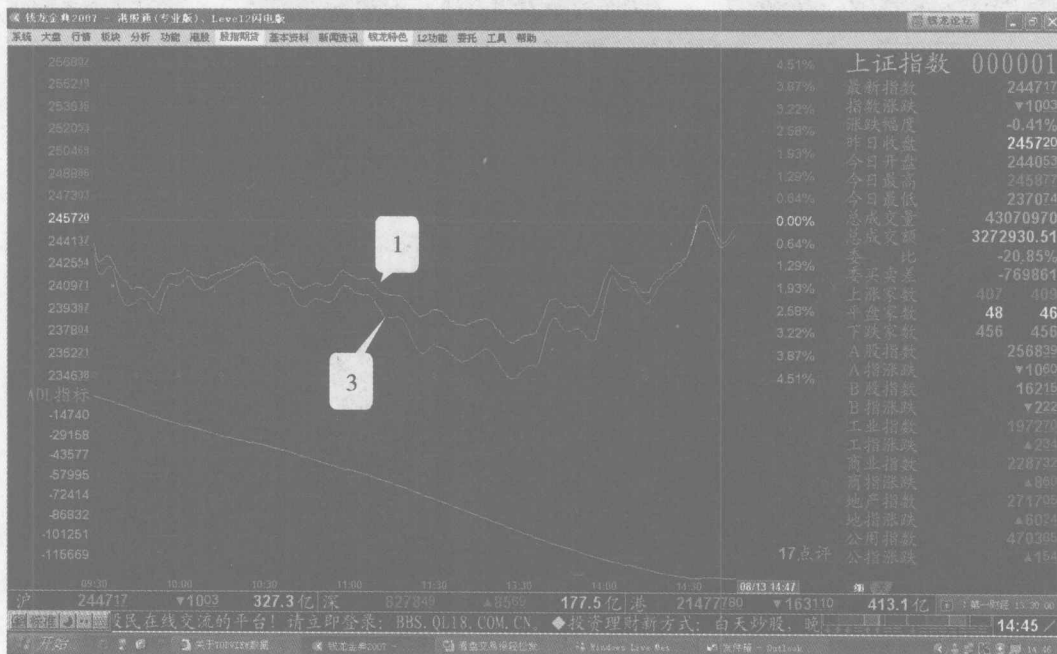


图 2—5 上证 ADL 指标

上证 ADL 指标画面说明：

- (1) 每一分钟上证指数所构成之曲线图；
- (2) 每一柱状线是一分钟累计成交量；
- (3) 上证 ADL 指标曲线图。

应用说明：

- (1) 目前的指数，因各上市公司股本、股价之不同，常有因少数大盘股拉抬或压



低指数，造成指数失真，为弥补此一缺憾，ADL 腾落指数随之应运而生。

(2) 计算方式是将每分钟股票上涨的家数减去下跌的家数后所得的累计余额，亦即将每一分钟上涨的家数减去下跌的家数，这就是第一分钟的 ADL；第二分钟也是将上涨的家数减去下跌的家数，不过所得的差数要与第一分钟 ADL 累计起来，依此类推。

3. 上证多空指标 (参见图 2—6)

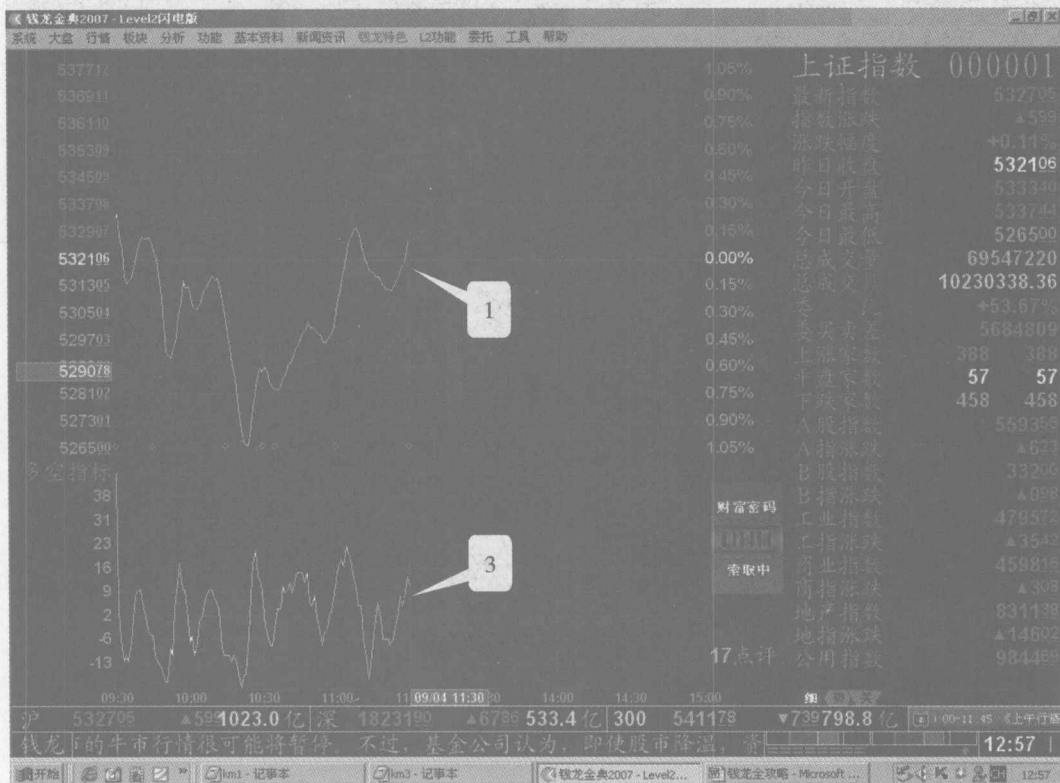


图 2—6 上证多空指标

上证多空指标画面说明：

- (1) 每一分钟上证指数所构成之曲线图；
- (2) 每一柱状线是一分钟累计成交量，以手为单位；
- (3) 上证多空指标曲线图。

应用说明：

多空指标曲线图是领先指标画面中的红色柱（上涨）减去绿色柱（下跌）所形成的一条曲线。

4. 上证买卖力道 (参见图 2—7)

上证买卖力道画面说明：

- (1) 每一分钟上证指数所构成之曲线图；
- (2) 每一柱状线是一分钟累计成交量，以手为单位；
- (3) 委买手数之曲线；

看盘交易很轻松

第一篇 轻松入门

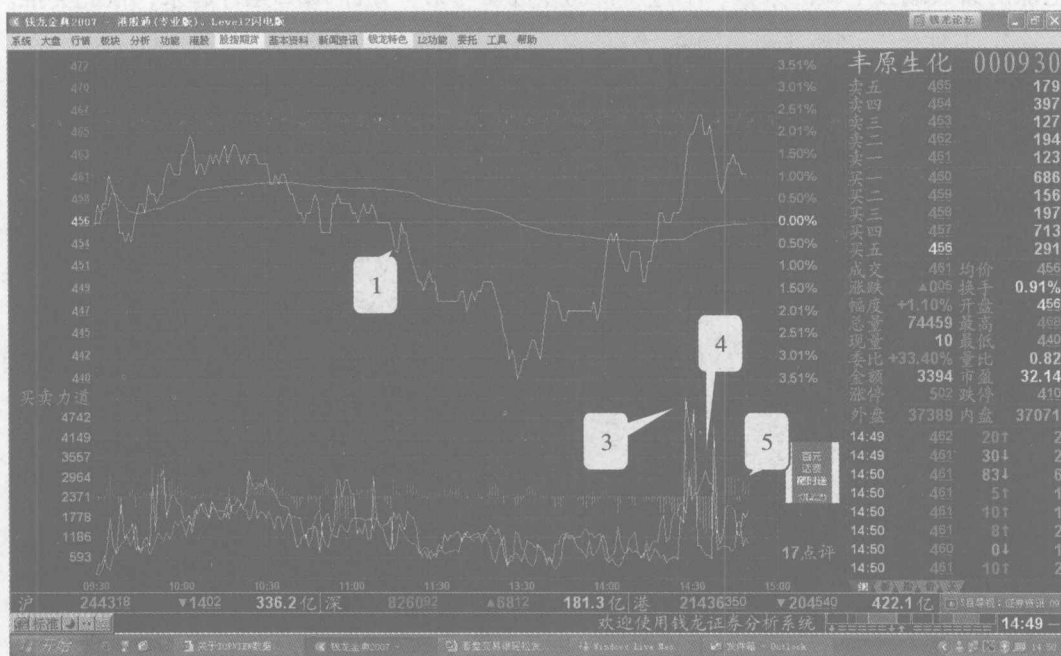


图 2—7 上证买卖力道

- (4) 委卖手数之曲线；
- (5) 委买手数与委卖手数差值之柱状图。

应用说明：

- (1) 当委买手数与委卖手数差值之柱状图在 0 轴之上时，表示委买手数比委卖手数多；
- (2) 当委买手数与委卖手数差值之柱状图在 0 轴之下时，表示委卖手数比委买手数多。

成交量警示栏位可及时显示何种股票成交量突然放大，成交量警示数字为五日平均量/X；X 可用系统工具任意设定参数（默认为 50）。例如，假设方正科技五日平均量为 20000 手，X = 50，成交量警示数字为 20000/50 = 400 手，只要瞬间撮合手数超过 400 手以上时，在该栏中就会显示方正科技，提示方正科技有大笔买卖。

四、钱龙软件的独特使用规律

作为中国股市最早的王牌软件钱龙软件，可能是最多人使用的国内软件系统了，但大多数人只是很表面地停留在它最初级的功能使用上，而且仅仅把它作为一个简单的看盘工具，但在多年的使用中我体会出该软件两点独特的作用。

第一，简单实用。

如我们拿常规的 SAR（停损类指标）来对应大盘，会发现 SAR 非常有意思，它总



是以红绿两色的图形伴随 K 线同时体现，当我们发现 SAR 出现绿色并在持续时，表明现在行情处于弱势，同时有持续调整的可能，督促我们离场观望和耐心等待；而当 SAR 出现红色并在持续时，表明现在行情处于强势，同时有持续走强的可能，有机会走出一波上升波段行情，此时我们的策略就是积极做多，并耐心持有。换句话说，如果我们抱有一种平常心，以机构的思维来看待这个市场（机构的思路通常是追涨杀跌，因为机构知道自己仓位重，因此要比我们速度快，所以大家经常会发现机构总是在涨停或跌停的第一时间出来表现，其实其主要的用意就是尽可能大地影响市场情绪，并影响大家的操作思维），而且机构也不会一味地遵循传统的成本理论。传统上大家都认为机构进入后一定会拉高，股价在其成本之上才能出局，其实不然。大家经常会发现当天走势非常好的新股，接下来的走势却一路破位，如中国石油、报喜鸟、宏达经编等股票，开盘当天都有疯狂的机构买盘，但其后的走势却一路往下。当大家都认为可以比机构买入更低的价格去参与反弹的时候，却发现机构摆了我们一刀，其当天是进入了，但它进入的目的却是筹集一点筹码往下砸出空间，以便于让根据成本思维追进的股民忍受不住下跌而在更低的价位割肉，从而机构可以在绝对的低位捡到更多的廉价筹码，达到控盘的目的。其前期小的损失是为了后期更好地控盘，因为机构只要有波动就能赚钱，不一定要真的通过上涨才能赚钱。如美国股市和中国股市都在下跌，似乎无行情可参与，但无所谓，只要中国股市比美国股市跌幅大，有尽可能充分的波动，国外大行通过一手做空中国股指，一手做多美国股市就能充分赚取其中的差价。在香港和内地的权证市场以及外汇市场（如人们经常参与的英镑对日元的走势）中，我们会看到机构这种盈利模式。因此机构不一定要每笔交易都赚钱，只要在交易过程中有绝大多数次赚钱，利润自然就出来了。所以，我们发现一类热门板块集体启动过程中，真正大幅让机构赚钱的不一定是龙头的那只股票，而是机构指东打西过程中的同板块其他个股，而龙头个股通常很可能是机构赔钱赚吆喝的，只为了吸引大家的注意力，其绝大多数的利润是在同板块其他个股中体现的。股票买卖就如同商家做生意，散户要的话机构一定会给你的，同时也会考虑市场大盘的因素，就好比买橘子，商家 10 元进了许多，但当他发现其他同类的橘子都已经进入这个市场了，并且后续的菠萝更有市场的时候，如果不按照低价尽快出售的话，橘子很快会烂掉。此时的商家一定不会死抱着 10 元的成本不卖的，他会按低价以最快的速度完成出货，并购买更多的菠萝在后续的交易中赚回来。股票买卖中机构的行为又何尝不是如此呢？因此，我们要以动态的理念来看待机构交易的过程并学习机构思维，参见图 2—8。

钱龙的简单实用性体现在了 SAR 这个简单的指标中，可能其他软件也有类似指标，但大家如果仔细去观察的话，我们会在当天的 SAR 走势后看出第二天的预测信号。可以想象，其他软件在模仿钱龙的同时并没有把精妙的预测功能吸取到，参见图 2—9。

同 SAR 类似的有预测性的技术指标钱龙系统中还有许多，如 CR 指标（图 2—10）。其他软件的 CR 指标只出现当天结束后的四条量能变动带，而钱龙的 CR 指标却出现了后面可衍升的四条对未来预测的量能变动带，这对未来一周、17 天甚至 26 天后的行情都有积极的预示功能。

看盘交易很轻松

第一篇 轻松入门

大盘当日出现 2.24% 的巨大跌幅，但同济科技却在当日早盘逆市涨停，按照常规理解，当日肯定有机构出仓，我们应该介入，但随后三天出现 25% 以上的跌幅，充分体现了机构操盘的反向性和诡异性。这个案例可以帮助我们抛弃传统的机构成本观念

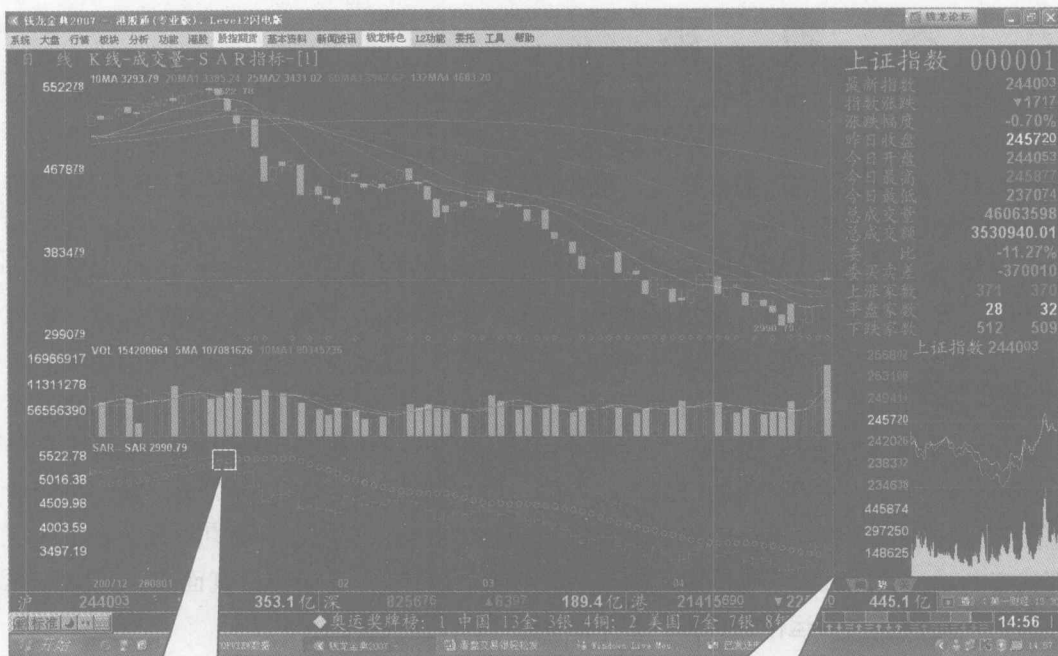


图 2—8 同济科技反向交易图

第二，神奇有效。

钱龙软件脱胎于日本的骨牌原理，在我国台湾叫钱鼠软件，后来第一批进入大陆市场，改名为钱龙软件。因此在设计中钱龙系统体现了很强的格局性，而这些格局是通过上下区格的图形来显示的，如 * ST 建材 (000906) 在 2007 年 9 月 10 日出现突破其高位整理平台的走势。未来可能的高点在何方呢？我们可以通过钱龙的格局观来准确分析。

通过观察，我们发现，* ST 建材 (000906) 2007 年 5 月 22 日至 2007 年 9 月 7 日的走势始终是在一个高位进行箱体震荡，而长达四个月的这种走势似乎毫无意义，对投资者来说出现的是既不套牢也不赚钱的行情。而这类个股照我们的解释就是即使你在高位套牢了也有许多机会给你解套。真正套人的股票一般都不会给你反复的解套机会的，往往都是给你一次解套的机会（这其实是机构没出完货再次出货做 M 头），你如果这次还不走就没有解套的机会了。类似 * ST 建材 (000906) 反复四个月始终给你机会解套



红绿变色点，预示
后续行情开始调整，
建议回避做空

第二天可以继续
做多的红色预测
信号，其他软件
无该项功能

图 2—9 SAR 预测走势图形



CR 指标后面所衍生出来
的 4 条量能变动带对未来的
走势有很强的预测功能，
后面的 4 天、7 天、9 天的
功能带都出现上升走势，
预示未来 9 天的行情以做
多为主

图 2—10 CR 预测走势图形

的走势就很明显地表明了其用意不是为了套牢你，而是为了把形态修复得更有利于主力

看盘交易很轻松

第一篇
轻松入门

意图。这种走势就如同我们去登山，当我们登到半山腰的时候，旁边云雾缭绕，让你可能认为可能已经到达了山顶，但其实现在只是在半山腰，只有当你已经最终到了顶的时候，回望原来的所经之处，才会真正体会到刚才只是到了半山腰。*ST 建材（000906）经历了反复四个月的过程，当其在 2007 年 9 月 10 日突破后才终于给了我们这样一份解释，原来当初的机构不是无意义地在走无聊的行情，而是很有目的地在构筑半山腰。其后随着行情的上升，原来的半山腰箱体走势图形出现很有层次的下降，最终在 2007 年 9 月 26 日冲高到 23.98 时到顶，使得四个月的箱体下移到虚线所构筑的三个箱体格局中的中箱体位置，使得机构的目的真相大白，也使得机构的做法达到完美。其实机构的想法就是在四个月中构筑一个半山腰的行情来迷惑市场，而这一手法只有到了真正的顶部状态时才显得这么的清晰，因此大诗人苏东坡的绝句“不识庐山真面目，只缘身在此山中”道破了主力运作的真谛，参见图 2—11、图 2—12。

28



图 2—11 *ST 建材格局预测图

因此，多年的分析使我总结出这样一个“真理”：“顶部是完美的，底部是有缺



图 2—12 *ST 建材格局预测图

陷的。”

顶部永远是完美的，完美得让你有憧憬而忘乎所以，让原先机构的行为都变得完美有意义；而底部永远是有缺陷的，任何完美的底部形态总有一天会被打破。缺陷才能产生底。永远的底就是在那缺陷中产生的，让人意想不到，参见图 2—13。

荣盛发展、中国石油、中国神华在见底前都出现了有缺陷的破位。

因此活学活用钱龙系统，才能更近地接近股市的真相。

五、每日机构进出回报中的短线实战机遇

钱龙软件中有一特色功能叫每日机构进出回报，里面有当天或一段时间机构进出某只股票的回报情况。

该类数据是从交易所网站公布数据中及时获取，不是按照常规的大小单来人为撮合

看盘交易很轻松

第一篇 轻松入门

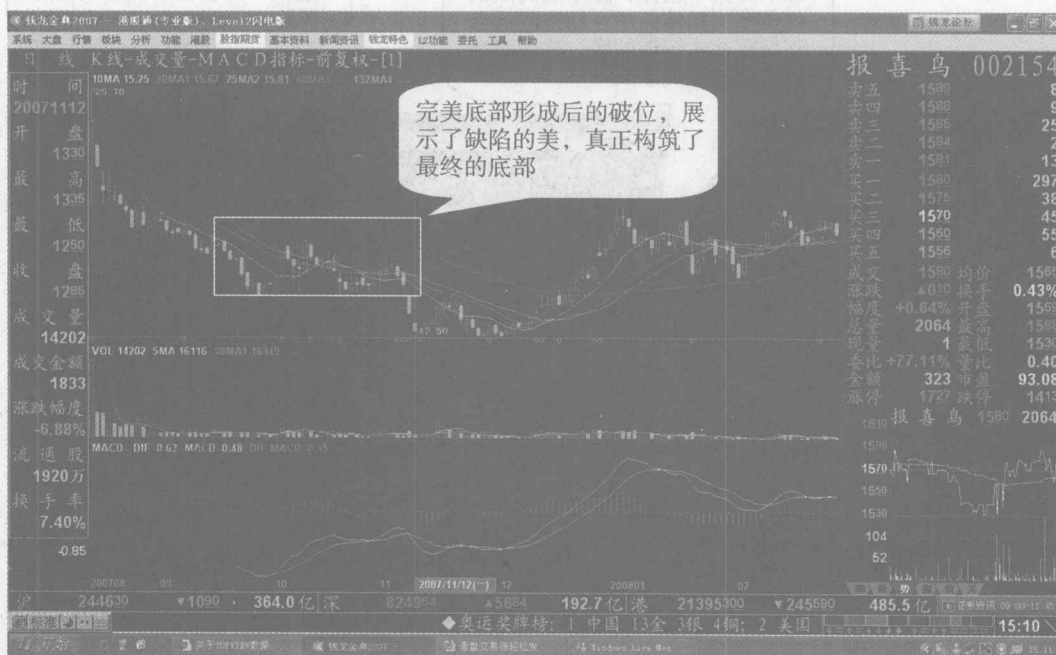


图2—13 报喜鸟有缺陷的破位底部

统计，避免了人为假设的误差和缺陷，有很强的及时性和实用性，而且比现在交易所公布的 TOPVIEW（盈富数据）要提前一天。虽然不是每只个股都能列入其中，但相当有代表性，主力短期积极关注的个股必在其中，对我们短线操作指导性非常强。我们也可以通过这个机构进出某只股票的回报情况发现许多短线的机会，参见图2—14。

新合成（002001）在大盘回调中逆市走强，抗跌性很强，说明有机构在逆市护盘和吸筹，结合一定的技术走势，可以发现，该只个股在2007年12月至2008年2月的期间多次上榜，显示机构净买入1000多万的筹码。根据这些情况我们可以及时介入参与短线买卖。

青岛双星（000599）在2008年1月24日、1月25日、1月28日、2月4日4次上榜，表明机构净买入2000多万股，此后短线走势一飞冲天。

使用每日机构进出回报榜的注意事项如下：

1. 该榜是实战性非常强的机构每日进出动向表，我们可以每天把握进榜的股票、把握短线获利机会，但要做好止损和止盈，毕竟能进排行榜的基本上是短线为主的股票。
2. 因为每日机构进出动向表有一天的时间延迟，因此第二天半小时中该股盘中走势就相当关键，不能出现半小时收低昨日收盘的走势。
3. 以净买入量大的上榜股票为关注核心。如果持续几天都有类似情况在该股发生，

钱龙证券2007 - 沪深两市(专业版) - Lese:1791电									
系统 交易 行情 板块 分析 功能 选股 基金资料 新闻资讯 龙虎榜 委托 工具 帮助									
股市风云榜 - 一周内成交回报显示机构买卖股票(200423)									
名称	日期	净买入手数	净卖出手数	买入:万元	卖出:万元	净买入:万元			
华益生物	2008/4/25	5	2	2448.58	7131.45	-4682.87			
沈阳机床	2008/4/25	4	4	4977.70	3732.32	1245.38			
吉林敖东	2008/4/25	2	0	28389.32	0.00	28389.32			
中金岭南	2008/4/25	0	2	0.00	6007.19	-6007.19			
三一重工	2008/4/25	0	1	0.00	922.63	-922.63			
东北证券	2008/4/25	0	1	0.00	976.50	-976.50			
久联发展	2008/4/25	0	1	0.00	506.70	-506.70			
伟星新材	2008/4/25	0	1	0.00	351.88	-351.88			
中鼎股份	2008/4/25	0	3	0.00	6527.62	-6527.62			
金钼股份	2008/4/25	0	1	0.00	7698.53	-7698.53			
转融通	2008/4/25	0	3	0.00	6686.61	-6686.61			
宏达股份	2008/4/25	0	1	0.00	3721.71	-3721.71			
烟台冰厂	2008/4/25	0	2	0.00	6502.79	-6502.79			
兴发集团	2008/4/25	0	6	0.00	13821.29	-13821.29			
汇成微	2008/4/24	2	0	1256.70	0.00	1256.70			
金钼股份	2008/4/24	1	6	6313.20	79715.53	-73402.33			
金钼股份	2008/4/24	1	0	7037.36	0.00	7037.36			
乾源祥	2008/4/24	0	4	0.00	9494.58	-9494.58			
新赛股份	2008/4/24	0	4	0.00	17155.25	-17155.25			
华兰生物	2008/4/23	5	5	4329.47	5390.78	-1061.31			
南方糖业	2008/4/23	2	5	3624.99	12871.10	-9346.10			
普利特	2008/4/23	2	2	836.46	567.64	267.82			
中国铝业	2008/4/23	1		2708.90	918.54	1790.36			
德运通	2008/4/23	0		0.00	998.97	-998.97			
德运通	2008/4/23	0		0.00	12087.00	-12087.00			
沪深	349261	¥6514	555.8亿	1283052	¥8424	2	28622240	▲105480	245.0亿
钱龙用户特别企划：总股评论家协会主席携钱龙金牌分析师4.26与您相约在震荡中获利，预期：11.06									

机构当天出现大手笔净买入的动作，此后金钼股份 25 日当天就出现涨停，短线涨幅非常大。吉林敖东后续短线也继续冲高

图 2—14 每日机构进出动向实战图

此股极有可能成为短线大黑马。实战中我们发现中国中铁在上市初阶段、宏图高科在 2007 年 12 月 4 日前后都连续净买入上榜，其后中、短线行情都非常可观。

4. 如果发现大量机构净卖出盘而该股当天还是收红盘的，则表明该股进入出货阶段。我们要毫不犹豫地尽快出局。因为机构反复无常，出到一定阶段后将出现大幅杀跌的过程。如怡亚通（002183）在 2007 年 12 月 24 日涨停阶段和 2008 年 1 月 17 日大幅冲高的过程中都分别上榜，显示机构大举净卖出、出货。第二天出现长期顶部，开始正式下跌。如果我们参考每日机构进出动向表，我们会及时地跟庄出局，在最高点区域撤出。

六、每日看盘规律及技巧

（一）看盘时间安排

第一，交易的准备阶段。

A. 晚上 9：30—10：10，查看有关符合条件的个股的股评，第二天的公告信息，股评对大势的预测，对股市有重要影响的事件发展情况，必要的话再看看龙虎榜信息。

B. 早上 9：00—9：15，看看有没有突发事件、消息，顺便回忆一下昨天晚上看过的信息，根据公告信息预计一下今天可能封涨停的股票，做好心理准备。

第二，交易阶段。

看盘交易很轻松

第一篇 轻松入门

A. 9:15—9:25, 需要集合竞价的开始进行集合竞价, 密切关注昨天符合条件的个股的开盘情况。

B. 9:25—9:30, 对于今天需要交易的股票, 根据开盘情况, 需要调整交易目标价格的立刻调整, 重新委托, 同时密切关注开盘高开比较高的股票。

C. 9:30—9:35, 要保持高度警惕, 准备交易的股票要盯住盘面, 随时准备交易。经常看看涨幅榜, 密切关注出现的可能目标股, 查看其基本面情况(流通盘、收益、净资产), 计算好涨跌停价格, 准备交易数量, 做好交易准备, 该事先做好委托的先做好委托, 随时准备确认委托。

D. 9:35—10:10, 如果已经委托但没有成交, 估计好自己的委托排队情况, 如果成交希望大, 坚持不撤单; 如果希望不大, 又有新的目标股出现, 做好撤单准备和新委托准备; 已经成交的, 在今天剩余的交易时间里可以放松休息, 只要不时看看已经成交个股的表现即可。

E. 10:10—11:30, 如果出现感觉特别好的可能目标股, 可以做好交易准备。如果出现想交易个股但没有机会(涨停或跌停)的, 依据情况做好交易准备。

F. 13:00—13:15, 特别警惕, 关注可能出现的目标股。

32 G. 13:15—14:30, 注意可能出现的目标股, 但这时关心的目标股以很小的换手率即可封住涨停的ST股为主。

H. 14:30—15:00, 原则上不进行买进交易, 除非大盘在突发利好的情况下出现力度很大的反转。

第三, 总结阶段。

15:00—15:15, 把符合条件的个股放进自选股, 为第二天观察它们的表现做好准备。

对于交易的股票, 根据今天的盘面和大盘情况, 估计明天的开盘价位和可能出现的高点位置, 估计好明天准备卖出的价格区域, 确定好卖出方式和出现意外情况的应对方法。

当天震荡空间判断准则:

本日均价 - 本日最低价 = X

收盘价 ± X = 次日短线支撑价(阻力价)

(二) 重要交易时段

每天10:30分往往出现阶段性高点, 13:30分往往出现转折, 14:30往往是一天的决战时刻。

(三) 开盘影响一天行情判断

1. 开盘15分钟内出现跌一跌一涨。若第三个上涨超过了开盘, 则一般属于拉高出



货的行情,当天在高位盘整后,可能出现急跌。如果是跌一涨一跌,且第二个上涨创新高,第三个下跌又创新低,则表明当天会有较大震荡,但尾盘可能收在较低位置。

2. 10:45 时的价格、当天开盘的价格以及昨天收盘的价格相比可以大致判断今天收阴收阳。如果当天是高开的,而 10:45 时的价位却是介于开盘和昨天收盘之间,则最后尾市 30 分钟的走势将至关重要,可能收出星线。

(四) 开盘后 60 分钟走势的规律

每个星期一的开盘后 60 分钟的 K 线如果是阳线,则本周的周线基本上就将以阳线报收;每个星期一的开盘后 60 分钟的 K 线如果是阴线,则本周的周线基本上就将以阴线报收;如果这 60 分钟的 K 线趋势不明朗,则要分析这 60 分钟里的多空双方的力量对比。如果多头占优,则周线可能收阳线;如果空头占优,则周线可能收阴线。但例外的是,如果这个周将形成头部或者底部的转折,则 60 分钟的走势未必能反映一周的行情。

理论分析:如果说开盘后 20—30 分钟的走势已经是多空双方力量的真实对比,那么,30—60 分钟的走势就足以对前面 10—20 分钟走势进行彻底修复。如果前面是空头过度,那么多头在这 30—60 分钟里就有了足够的点来反击,而且反击会比较成功。由于是周一,多空双方的行动都经过了深思熟虑,到 60 分钟结束的时候,就已经基本上勾画出了未来 5 天的全部走势。但如果是在底部,则多方信心接近崩溃,所以前 60 分钟应该是欲振乏力,看起来一周走势必然不好,但所有的行情都是在最黑暗的时候产生的。因此,在行情的转折时期,是允许上述理论失误的。

应用法则:在大趋势确认后,可以用本理论来指导自己在未来一周的操作策略,在接近行情转折的高点或者低点的时候,则可以反向运用,或者暂时不用。

(五) 即时图表

1. 即时图表包含如下要素:

(1) 多空搏斗确定的开盘价。

(2) 即时的买卖成交市价。

(3) 该时刻前累计的成交均价。

(4) 每一时刻的成交量。

(5) 最后多空搏斗结果的收盘价。

(6) 多方信号弹最高价。

(7) 空方信号弹最低价。

以上内容被描绘成即时走势波动图形。

2. 盘口数据包含如下要素:

(1) 买卖盘数据。

(2) 分时成交明细。

(3) 各种比较数据:内外盘,委比,量比等。

即时图表和盘口数据这两者从动态的角度忠实、直接地记录和描述了市场的情况。它是原始的、第一位的、未经推论的第一手资料。它是职业操盘手研判股价趋势最为重要的根本性依据,其他所有技术指标均是由此推导和派生出来的,是属于第二位的辅助

看盘交易很轻松

第一篇 轻松入门

性依据。对此，每一个期望成为顶尖投资者的股民均必须有清晰而明确的认识。

3. 即时图表与分时技术图表的区别：

(1) 原始性与客观性：即时图表只对市场的交易数据做忠实的记录和客观的比较；而分时图表却包含着对以上数据的运算和推导，它是技术分析系统、图表系统和指标系统的短线化。对其指标系统部分取材角度和推导方式的客观真理性必须持怀疑态度地使用。请注意即时与分时的区别。

(2) 经验性与分析性：到目前为止，还没有一套完整的理论能对即时图表进行彻底、正确的研判。它是股市中不确定性最大的一个部分，也是否定技术派分析人士证明股市不可预测的最大证据。看懂即时波动图形凭借的是丰富的临盘实战经验，而非按某种现成理论的教条，因而到目前为止它是一门艺术而非精确的科学。总之它是不具备深刻理论基础的经验性的内容。相反，分时图表系统已经形成了一套完整成熟的理论体系，运用它可以对股市进行某种意义上的精确分析。它企图包含客观科学性的成分。国外在这方面已经迈出了领先的一步，出现了目前最为高深的智能交易机器人这种现役秘密技术。

4. 即时图表要素在实战看盘研究中的巨大价值：

34

(1) 开盘价：开盘价是经历一个冷静的夜晚主力彻底预谋及市场共同预期的结果。它在当日的即时波动走势及股价的后续发展中有极大的预示意义。这是实战看盘的第一着眼点。明确不同股价运动循环阶段的即时开盘价的含义能够指导我们进行最为精彩的临盘实战低进、高出操作，确保资金最大限度地获利并最成功地回避股价后续走势的风险。当日开盘价分为如下三种：

平开：表明对昨日的收盘结果市场各方一致的认同，它没有明确的向上或者向下的攻击预示。这也表明市场各方力量处于平衡之中，多空双方的真实意图将在开盘后的股价波动走势中得到体现。

低开：表明空方主力在今日有打压股价向上发展趋势的意图，或者多方主力有打压股价建仓或洗盘的非攻击性欲进先退的意图。如果目前股价运动循环阶段处于第一阶段盘底末期或第二阶段上涨的初中期，则多方诱空的欺骗意图不容置疑。无股空仓者可以考虑伺机坚决跟进，有股者可以考虑坚决持有，一路轻松获利，不为庄家的花招所蒙骗和诱惑。

高开：表明多方坚决攻击的预谋将果断地按计划展开，或者表明空方主力拉高诱骗空仓的场外买盘跟进接盘以有利于自己高位派发出货。其判别的关键是目前的股价所处的循环运动阶段的位置：如果处于第一阶段盘底末期或第二阶段的上漲初中期，就表明多方主力将发动攻击，持股者可以坚决持股待涨获利，空仓者应积极坚决介入；相反，如果目前股价处于第二阶段上涨末期或第三阶段盘头及第四阶段下跌的初中期，就表明



空方主力做欺骗性诱多拉抬, 持股者应考虑冲高乏力时坚决离场出局, 无股空仓者应耐心等待, 不可冲动地随意进场。

(2) 均价线: 即时波动图表中的均价线是多空双方盘中搏斗的生死防线和攻防堡垒。其运行的方向直截了当地表明了当日股价运行的未来结果。这是即时看盘中的第一关键。

均价线的方向朝上表明多方主力处于决定性的控制盘面地位, 当日 K 线收报阳线几成定局, 持股者不必在意盘中股价的上下波动起伏。

均价线的方向走平表明今日多空双方力量达到平衡。如果股价运行在昨日收盘价和今日开盘价之上, 预示着多方主力今日处于相对有利的优势地位; 如果股价处于昨日收盘价和今日开盘价之下则表明空方今日处于相对有利的优势地位。这两种情况的后续走势均取决于股价目前所处的循环运动阶段的位置: 如处于低位则总体上对多方有利, 若处于高位则总体上对空方有利。

另外, 盘中即时股价处于盘中均价线的上下方是另一关键。股价处于均价线上方, 多方占优; 股价处于均价线下方, 空方占优。均价线是多方坚强的攻击基地和防守据点, 同时它也是空方阻击多方的有力武器和巨大的上攻压力地带。均价线是盘中多空双方誓死必争的生命线。

(3) 波动态势: 连接即时股价运动中每 10 分钟点位形成曲线, 其高点连线方向向上或低点连线方向向上则表明即时股价向上运动的攻击气势形成, 后续走势看好。其连线向上运动角度大小表明其攻击力度大小和强弱。角度越大攻击力越强; 反之, 表明其向下攻击力度越强。

如果每 10 分钟高低点连线向上, 表明今日股价走势为单边上扬; 如果每 10 分钟高低点连线方向均朝下, 表明今日股价走势为单边下跌。这两种情况为盘中多空力量最凶的攻击态势。

盘面波动曲线中若高低点出现的次数较多且连接方向转换频繁则表明今日多空搏斗激烈, 双方力量均将受到极为严峻的考验。

(4) 量价关系: 盘中量价关系是否配合表明了多空双方是否投入真正的实力。上攻有量表明庄家投入资金, 用实力展开真正的攻击; 上攻无量表明庄家采用控盘技巧而非使用真正的资金实力进行攻击, 其具体情况要看庄家的控筹程度。控筹程度高表明缩量上攻, 筹码安定, 筹码锁定程度好, 庄家也无法乘乱出局, 后续还将进行表演; 控筹程度低表明庄家实力有限, 只能靠使用操盘技巧来弥补其资金实力不足。我们对其股价未来的走势不能过于乐观。

(5) 收盘价: 它是多空双方力量当日搏斗的结果, 阳线表明当日多方取得胜利, 阴线表明当日空方取得胜利, 十字星表明多空双方当日力量取得平衡, 战斗将延续到次日。收盘价的实战参考价值较大。它对次日的股价运动走势具有一定的预示意义: 当日大阳线收盘则次日应有更高点可寻, 欲出货可等次日冲高乏力时; 当日大阴线收盘则次日必有更低点出现, 欲进货可等次日低点企稳时。

(6) 最高价: 它表明多方当日最大的攻击欲望和攻击力度, 隐含着庄家的某种意

看盘交易很轻松

第一篇 轻松入门

图。其上影线部分往往是庄家攻击目标的信号弹。

(7) 最低价：它表明空方当日最大的打压目标和打压力度，隐含着庄家的某种意图。其下影线部分往往是庄家打击目标的信号弹。

(8) 开盘半小时判定大盘走势：如果大盘的开盘半小时每 10 分钟连线总的方向朝上，即开盘 10 分钟 K 线组合形成向上攻击组合，则可以判定大盘当日将报收阳线；如果走平则大盘当日将报收小阴小阳线；如果向下则可判定大盘当日将报收阴线。如果能同时配合股价运动循环阶段的位置和盘中价量关系进行综合判断，则准确率更高。

5. 即时盘口数据对个股走势的重大研判意义：

(1) 量比：其定义为此时的成交量与 5 日均量的比值。它忠实地表明了市场中资金的进出和筹码的吐纳情况，是盘口数据中最为重要的要素。在股价运动循环低位，量比明显放大表明成交量产生质变，有增量资金在对该股进行注入，我们可以跟随主力进庄；在高位量比放大表明筹码产生质变，表明有存量资金在抽离，我们应果断出局离场。

(2) 涨跌幅：它表明盘中多空力量搏杀的力度和结果。股价上涨表明多方的买进力量大于空方的卖出力量。当日走势看好，后续走势和当日涨跌的真假要看股价目前所处运动循环阶段的位置。

36

(3) 委比：其定义为买盘与卖盘的差额比值。其虚假的成分最大，基本没有临盘实战参考价值。

(4) 内外盘：内盘定义为买进价成交，通常被错误地理解为抛盘。外盘定义为卖出价成交，通常被错误地理解为买盘。由于通常理解上的根本性错误，所以内外盘往往被庄家利用来诱骗跟风盘。其实战欺骗价值大于庄家真实意图表示，对此一定要引起我们的高度重视。其在大盘走势中表现为红盘和绿盘，其欺骗价值在主力庄家控盘运作中极为巨大。

(5) 买卖盘：买卖盘价格挂报的时间先后顺序和价格优先的即时成交原则也提供了巨大的欺骗价值，为庄家所利用。不想买而挂出不能成交的买单是为了诱骗跟风盘，显现买盘踊跃，目的是出货派发；不想卖而挂出不能成交的卖单是为了吓唬跟风盘，显示抛盘汹涌，目的是吸货建仓。庄家诱空、诱多往往由此方式实现。对此一定要有清醒的认识，不要不加区分地盲目相信买卖盘口数据。

(6) 即时盘口成交回报：每一笔成交记录于盘口图表的右下角。其上下箭头所指示的买卖方向的实战价值并不大，而跟风盘却过于对此迷信盲从。实际上，其每笔成交单位的大小具有极大的实战分析研判参考意义，它从一个侧面表现了庄家做盘的真假和攻击气势的大小。大笔成交而股价的波动幅度并不大往往就是庄家的对倒盘，其预示意义要根据不同运动循环阶段的位置来加以辨别。



需特别注意的是,除量比以外,所有盘口数据均能做假。量比真实地记录了资金的进出和筹码的吐纳,无论庄家是否对敲。因此量比是最重要的盘中研判分析数据,其实战地位无与伦比。临盘分析研判、进出实战操作展开时,务必要引起我们绝对高度的重视。

七、周期共震实战技巧

自设周期是观察股票循环走势最好的一个参考依据,通常我们说股票的走势有它们自身的规律,而神奇数字下的自设周期大多很好地反映了股价高低的循环,变盘或起落往往发生在自设周期的范围之内,如我们熟悉的缺口理论。其实真正有价值的缺口往往发生在自设周期的共震点。因此通过自设周期选出缺口共震点是我们极好地研判大势和筛选股票的关键。具体的方法是:在钱龙旗舰版的智能选股中选择向上跳空缺口,选股的周期选择为自设周期,自设周期的参数可以在系统参数设定中去修改,通常由于中国股市的时间规律为5、8、13、34,因此我们可以先将8天设为自设周期参数。对选出的股票我们可以再次查看他们近期是否有周线或更高神奇数字的跳空缺口,如果有,形态又很完美,这个个股短中线的爆发能力将会相当的强。很多牛股我们就是通过类似的方法选择出来的。当你发现的个股出现多周期同时在本日共震,而且宝塔线出现三平底或突破趋势,则我们可以及时介入捕捉最佳战机,参见图2—15。

注意事项:

1. 实际周期统计以该股实际交易日为标准(从上市日开始计算到观察日),除去公告停牌日及休息日。
2. 可以通过钱龙的区间分析功能来方便地统计出实际交易周期。
3. 宝塔线TOW要相应配合,股价要成功站在明显箱体的1/2上。
4. 日成交量要明显放大,有主力资金积极的介入,如有逆市走强的行为一般来说效果更好。

照此思路,投资者会发现许多牛股和板块龙头启动前都符合周期共震的原理。

八、新股获利基本原理及操作原则

新上市的公司往往质地较好,募集资金的投向一般更符合当前的产业政策和经济热点,因此,能给广大投资者以更大的想象空间,而且由于新股上市皆为获利盘(中签者全部获利,个别除外),成交量大,因此市场主力介入方便,能够快速收集到大量筹码。在大盘走好的情况下,可以大大降低主力的快速建仓成本(时间成本),并且由于新股未经过市场的长期定位,不确定性比较大,且广大散户对新股上市公司缺乏了解,这就给股票的初步定价及未来走势带来了很大的不确定性,因此新股最容易成为市场主力用来欺骗散户的选择品种。同时新股的单位净资产较高,因此今后大比例送转股的可能性较大,便于主力利用除权降低股价从而实现派发。新股的开盘价格往往随大盘的涨跌而变化,即大盘越往上涨,新股在二级市场的首日定位较高,大盘越往低走,新股在二级市场的首日定位越低。这种首日定价的随行就市特征是新股区别于老股的重要特征。所以说,新股无论在大盘强势还是弱势时均有获利机会。

看盘交易很轻松

第一篇 轻松入门

2008年1月24日是远望谷上市的第105个实际交易日，当天出现放量跳空缺口向上突破，此周期是5日、21日等多个神奇周期的共振窗口，若及时介入该只股票，将在大盘下跌中享受50%以上的收益

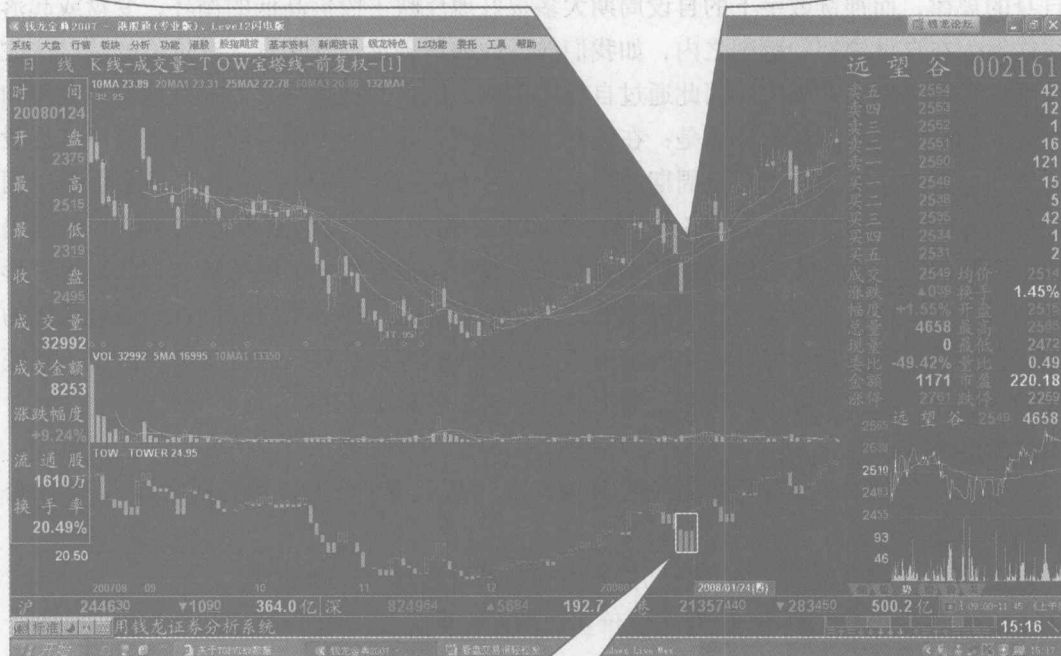


图2—15 远望谷周期共振图

(一) 新股操作原则

铁的盘面纪律是新股获利的必要保证。由于新股票价格波动较大，操作新股在可能获利的同时，也蕴涵着巨大的风险。因此遵守盘面纪律是新股操作能否获利的关键。新股操作盘面纪律可概括为忍耐、迅速、果断。

忍耐：忍耐在新股操作中最为重要。新股操作一定不要被盘面波动所左右。当市场未出现符合条件的新股时，决不介入。好的耐心是减少操作失误的前提。

迅速：由于新股波动较快（尤其是首日上市时），稍有迟疑股价就可能已上涨了5%~10%，因此当发现机会来临时，一定要迅速介入。这是新股获取暴利的必要条件。

果断：新股离场要果断。由于新股的投机性较强，因此，从总体上看，其首日定价多处于高估状态。当短期炒作完毕后，许多新股将步入价值回归之路，因此一旦确定后期走势不利或介入错误，无论赚或赔，应果断离场，不可犹豫。

资金状态：以操作新股为主的投资者应经常保持资金处于空仓状态。能否在一年当

中保持大部分时间空仓，是做新股成功与否的关键。

(二) 新股表现的周期性

当大盘经过一轮跌势即将见底并逐步出现反转时，新股的可获利性在逐步增加，且往往提前出现一些具有长线运作特征的、已经走强的新牛股。

大盘上升初中期的新股特征：新股首日上市后由于受到市场主力及场外其他踏空主力的关照，绝大多数都开盘高走或趋势向上。因此，此阶段是新股获取暴利的最佳机会。

大盘上升中后期的新股特征：随着场外投机资金在新股上的疯狂逐利，新股的开盘价越来越高。新股上市首日或头几日已处于获利、亏损互相交替的状态，而且不时出现高开低走的大阴棒新股。

大盘构筑头部时的新股特征：当大盘处于上涨的最后期或处于顶部及形成头部的下降初期，此时上市的新股在市场投资资金的追逐下绝大多数首日已呈现高开低走之势（大阴棒）。

有强庄介入的新股从换手率角度看往往具有以下特征：

1. 新股开盘集合竞价的换手率能超过 3%。
2. 前 5 分钟换手率在 20% 以上且 5 分钟 K 线收阳线（有时大盘极弱，不排除前 5 分钟 K 线收出阴线，但第二个 5 分钟 K 线必须收阳线）。
3. 15 分钟换手率在 30% 以上且收出阳线。
4. 30 分钟换手率在 40% 以上。
5. 全天换手率在 57% ~ 77% 之间最为理想。

首日换手率过高（大于 78%）往往说明散户后市过于抢盘。在此种情况下往往首日收出大阳线或上影线较长的大阳线，预示着单日行情的可能性极大。

理想的首日涨幅及首日震幅：

1. 理想的首日涨幅^①低于 10%、首日震幅^②低于 13% 的中小阳线。这是一种最为理想的 K 线形态，尤其是上下影线较短（特别是上影线）、阳线实体相对较大的阳线往往预示着后势看涨。

2. 震幅低于 12%（最好是低于 10%）的阳十字星及阴十字星（阳十字最为理想）。如果收出阴、阳十字星后，第二日收出大阳包吃首日阴、阳十字后（有时候大阳出现在第三日），则后期股价上涨的可能性极大。当股价次日收出大阳线后第三日往往回调，可趁回调时介入。

3. 首日收出涨跌幅超过 12%（尤其是超过 15%）、最大震幅超过 15%（尤其是超过 20%）且换手率极高（75% 以上）的大阳线，特别是带有较长上影线的大阳线，应坚决回避。该大阳线往往是有大量散户看到股票走强，拼命介入抢筹码，从而导致首日涨跌幅过大。长上影更说明散户后市抢盘，寄希望于尾市庄家拉高然后次日出逃。庄家尾市不拉导致股价大幅回调。

^① 首日涨幅：指首日收盘价相对于首日开盘价的上涨幅度。

^② 首日震幅：指首日最高价与最低价之差占首日开盘价的百分比。

看盘交易很轻松

第一篇 轻松入门

4. 单日行情：典型的恶劣大阳线 K 线组合形态，首日超大阳线 + 次日低开不涨的阴线。

(三) 新股 12 天短线进出技巧

新股不论当天收盘如何，只要不过度一步到位（指当天震幅和升幅超过 18%），前三天能收盘在第一天最高价上方，意味着新股当天的走势不是套人的，你可以随意进出，该只新股短线一定有行情，但是短线行情的时机往往是在第 12 天最多 21 天就会告一个段落，因此我们操作的时候要快进快出，努力把握 30% 左右的利润，如中海油服和中国神华、大立科技、中国中铁的上市走势都是如此，参见图 2—16。

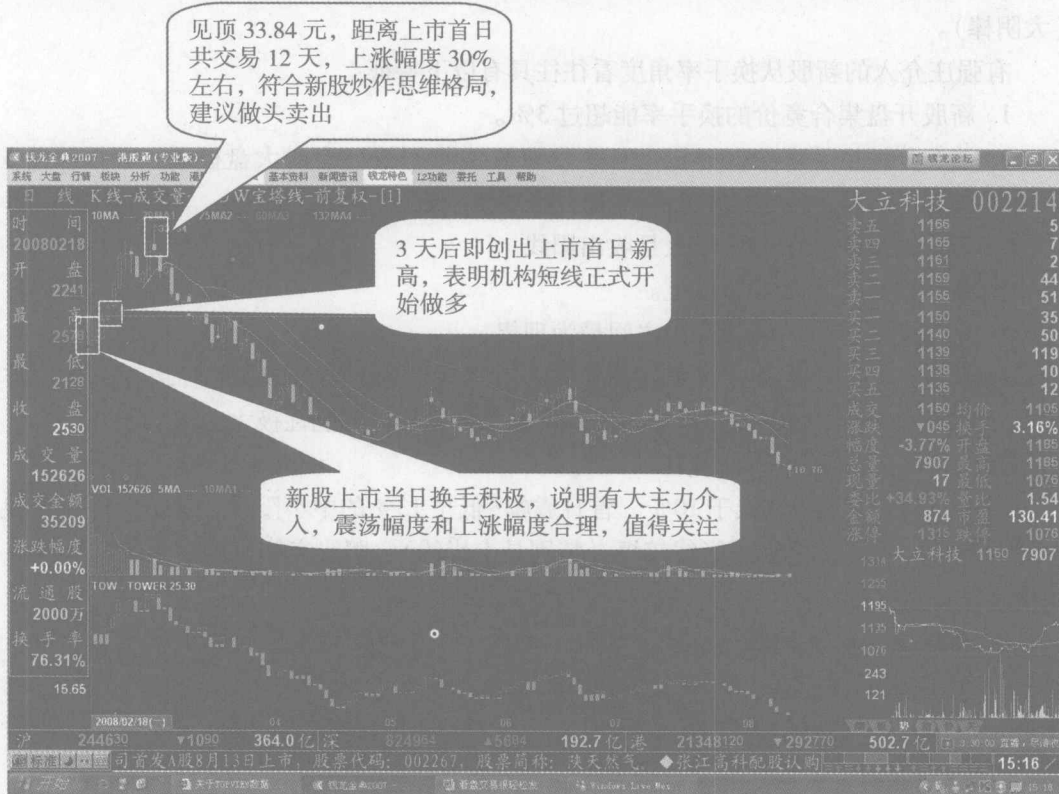


图 2—16 大立科技新股走势图

在中国石油和中国太保等新股上市走势中，第二天就把第一天跟进的人全部套牢，不给解套机会，并且随后没有任何动力去冲击第一天最高价的股票都属于机构不愿做短线行情的股票，这种没有短线行情的新股票我们要坚决回避，而等待他们的中线机会来临，标志为短线调整后再次冲击其上市当日最高价，这个时候才意味着其中线机会的到来。如浦发银行（600000）在 1999 年年底上市，适逢大盘顶部，随后一路下跌，从 28

元跌了4年，至2007年再次站上28元上市首日高位，解放了所有人，许多投资者庆幸离场，此时却不是离场的时机，而是中线介入的良机，随后在几个月时间上冲到60元。因此我想中石油当未来有解放48元高位买进的人的时刻，投资者不妨用中线的眼光积极介入参与，参见图2—17。

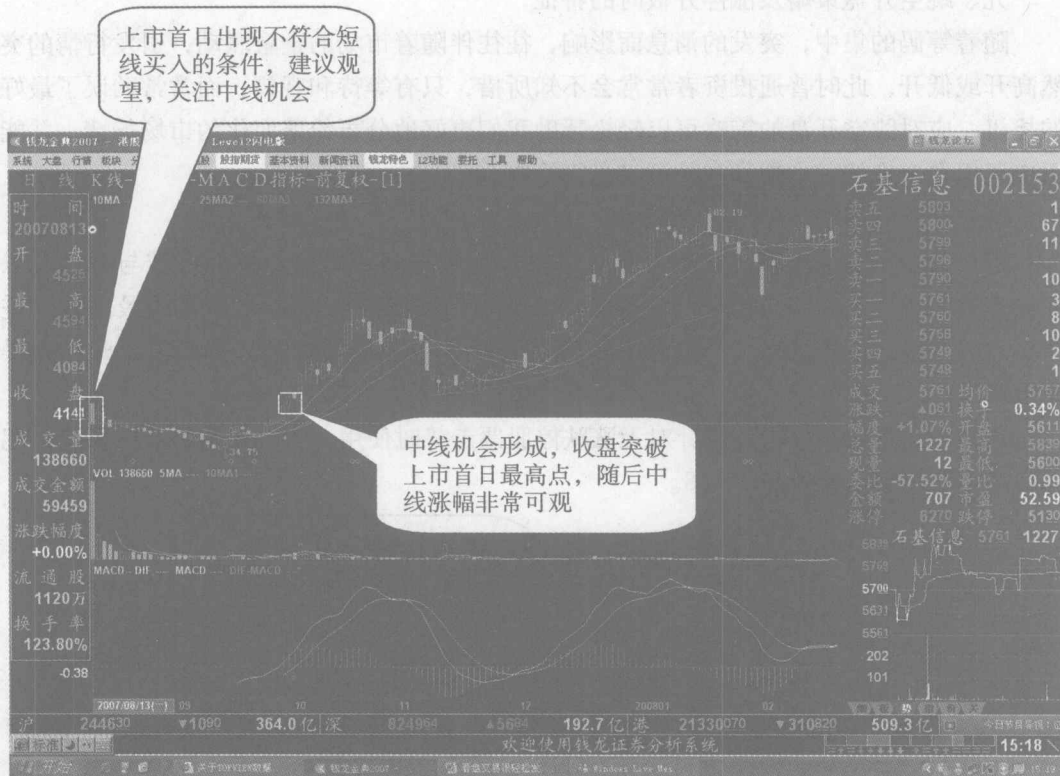


图 2—17 石基信息中线趋势形成走势图

注意事项：

1. 对于首日收出大阳棒的股票，尤其是涨幅超过15%，带有较长上影线且换手率极高的无特点股票，次日应坚决回避，大多数情况下应次日集合竞价卖出。对于涨幅不是特别巨大，且上影线较小的大阳棒股票，在大势比较理想、开盘定价合理且股票行业特征明显的情况下（如该行业第一家上市公司，如出版传媒），可观察次日的走势。若次日低开幅度较大且放量滞涨，应在次日或第三日择高离场。若次日平开（略低开或略高开）后，股价强势上行，使首日高位介入者全部获利，则该股后期仍将走强，可积极介入（介入者第二日不可过度追高，因为该种走法第三日往往要震荡洗盘，可趁第三日洗盘时逢低介入）。

2. 无论出现哪种走势，一旦确定股价短期见顶，应坚决出局，以后不碰。因为这两种走势均为股价一步到位走法。一旦庄家短线出局，股价将逐步盘跌，走价值回归之路。投资者不可抱有中长期投资思想。庄家中长线运作的股票上市后短期一般不会上涨，即庄家若想做中长线，有漫漫低位收集筹码的机会，根本没必要连续拉高进货。

看盘交易很轻松

第一篇 轻松入门

九、跳空开盘策略及涨停开板时的特征

随着筹码的集中，突发的消息面影响，往往伴随着市场的金融联动，引发行情的突然高开或低开，此时普通投资者常常会不知所措，只有等待和观望，而常常贻误了最好的战机。应对跳空开盘的策略可以轻松帮助我们更好地分析纷繁变化的市场行情，并能引申运用在未来的股指期货和外汇实盘行情中。

跳空开盘的策略：

密切关注大跳空出现后的第一根五分钟 K 线的最高价与最低价的突破与否以及以何种方式突破，我们相应地进行顺势操作，即当出现突破该五分钟 K 线的最高价时进行买入或开多仓操作策略，当出现跌破该五分钟 K 线的最低价时进行卖出或开空仓操作策略。

这种方式在日线中也可以针对无涨跌停股票走势时使用，充分回避可能的风险，把握跟随主流趋势，参见图 2—18。

酒鬼酒复牌跳空并跌破该日最低点 34.68 元后进行放空股票，采取彻底出局的应对策略，此后股价一路下跌，成功地回避了风险

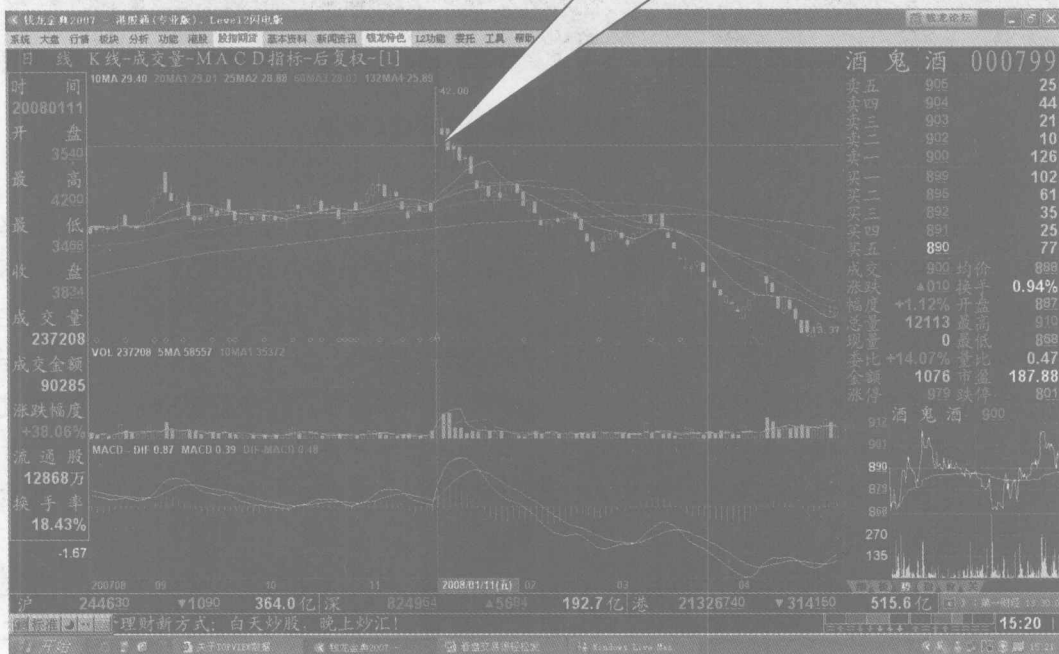


图 2—18 酒鬼酒复牌跳空股走势图

注意事项：

如果当天出现涨停的股票在第二天出现继续冲高的状态，也可以参照当天跳空开出的第一根五分钟 K 线是否被突破来做多空判断的策略决定。

股价在涨停开板时的特征如下：

1. 连续性大抛单的出现；
2. 主力虚假堵单的迅速撤离；
3. 买一处的堵单不能得以补充；
4. 股价开板时的成交总数与封停最后那一时刻买单的数量不符；
5. 开板后成交单的成交价格呈现跳跃式变化；
6. 买一与卖一时常出现较大价格跨度的断档；
7. 股价初期打开涨停时委比负值较大；
8. 下跌时成交杂乱无序，大小单夹现。

有这八种涨停开板时的特征，都意味着主力开始通过涨停状态进行出货，投资者要密切注意该股的风险。

涨停股票出局有三个需要注意的方面：

1. 出现下杀到了半涨停的位置；
2. 出现在涨停处开开停停的现象；
3. 买二的大单突然之间变成小单的现象。

注意事项：

1. 早盘就涨停的股票如果出现第二天低开，则马上出局；
2. 大盘股出现早盘前半涨停代表上升波段展开，可以积极地去追击；
3. 下午一点半会出现冲高后回落后的阶段性低点。

股价高、低点的本质区别是，在高点的时间短，在低点的时间长。低点时需要勇气，在高点时需要运气。

放巨量突破、第二天继续涨停的股票上升的幅度预测：

放巨量突破、第二天继续涨停的股票上升的幅度一般为该股涨停价 $\times 1.1$ 的幅度，这个公式非常管用，可以帮助我们第一时间参与飙升个股，参见图 2—19。

注意事项：

一般性暴跌后的恢复性反弹可以达到 $L \times 1.191$ 或 $L \times 0.236L$ 、 $L \times 1.138$ 的高度，比例上符合黄金分割的上升空间格局。

十、突破前两日高点买股法则

在证券买卖交易中，其实最简单的方法就是完全按照价格的波动来进行买卖，而不参考技术指标。当买卖波动趋势倾向于多方，投资者就按照趋势做多；当买卖波动趋势倾向于空方，投资者就按照趋势做空。这个原理在海外最新的投资理论上也通过分形模式来进行运用，我在交易过程中通过此方式获益匪浅。该类方法也可以衍生用在股指期货和外汇市场中，运用的周期也可以缩短至五分钟 K 线进行快速的权证买卖。

突破前两日高点买股法则：

看盘交易很轻松

第一篇

轻松入门

保定天鹅 2008 年 2 月 1 日放巨量突破前期平台，且第二天继续涨停，上升幅度预测为 10.11 元（第二天的涨停价 $\times 1.1$ ），此后上冲到 10.28 元，出现见顶，成功地做了一把短线



图 2—19 保定天鹅放巨量突破、第二天继续涨停上升幅度预测图

1. 当日的股价收盘向上突破之前两日 K 线的最高点进行买入操作。
2. 当日的股价收盘向下跌破之前两日 K 线的最高点进行买入操作。
3. 出现放量 K 线时关注该 K 线对应的实体底部，如果能够坚守这个价格不破，可以进行相应买入操作，如果不能坚守这个价格（出现连续两天收盘跌破该实体底部），可以进行相应卖出操作。
4. 放量 K 线如果是跳空方式出现，则关注的止损位是根据该 K 线前一天的 K 线的收盘价格与该 K 线的最低价孰低来判断，参见图 2—20、图 2—21。

通过这个方式，我们可以很轻松地进行交易，非常简单也非常实用，比我们去进行指标分析、形态分析，自己去猜行情要轻松许多。由此我们摆脱了主观的意愿，真正追随着趋势，效果非常明显。

许多投资者在海泰发展中操作的失误反映了一个共同的问题：把基本面和技术面混为一谈。其实我们发现基本面已经体现在该股的技术面上了，海泰发展的技术面破位走势已经很自然地表明了其基本面的缺陷，如果我们死抱基本面来加以感情预判的话，往

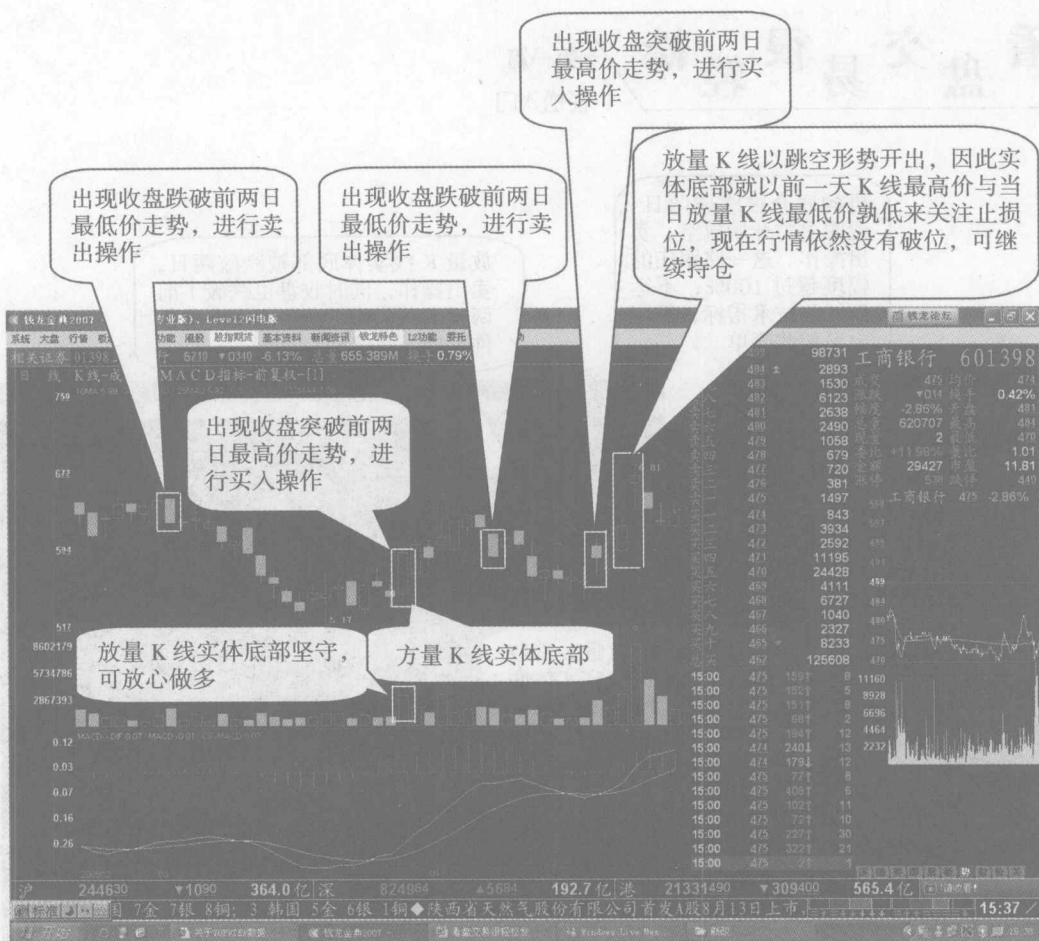


图2—20 工商银行突破两日准则走势图

往会陷入机构的陷阱，其实海泰发展在此次止损前也有过一次 K 线底部被放量跌破的形态，此时就可放空卖出，而之所以又伴随着利好公告再次拉升，也是因为前次机构没有全面出完货，正好借助非公开发行的公告来完成 M 头出货（这也是为什么会经常形成 M 头的原因），而股价也很神奇地在前次主力机构出货的价位戛然而止，参见图 2—22。这种例子非常多，如路桥建设（600263）2007 年 9 月 14 日公告重大项目中标，而随后却出现放量跌破 K 线实体底部的形态，我们就应该跟随趋势做空，而许多投资者却死死地认为重大项目中标会对其未来业绩提高很多，而不抛股票，随后短期下跌超过 50%。投资者损失惨重，本来赚的钱也成了更多的亏损。而益佰制药（600594）在 2007 年 1 月 31 日公告出现巨大亏损，其后却放量走高，放量 K 线的底部始终被主力机构牢牢坚守，投资者可以一路做高到 15 元，获利相当大。因此基本面要和技术面配合起来看，以技术面为核心，这样基本面也能分析得更加透彻。许多基本面公告实际上是主力操盘运用的一项工具，并且我们不能也不可把个股的走势与大盘的技术面混为一谈，往往投资者看到大盘行情不好，原来想了一晚上想建仓的股票却不介入；反之，想了一晚上想第二天卖的股票就因为大盘第二天的走好而犹豫不卖，往往错失了最佳的时

看盘交易很轻松

第一篇
轻松入门



图 2—21 马钢股份放量 K 线坚守走势图

机，非常可惜。而投资者做的是个股，大盘只是针对现有形势给你板块和资金动向的参考，不起决定性的作用。许多个股在大盘下跌中取得了很好的收益。因此我们看盘不能简单认为大盘和个股、个股基本面和个股技术面是一致的，这样对我们的投资决策是非常不利的。

进阶衍生用法：

1. 当日股价达到当日开盘价 + 前日波动率（即最高价 - 最低价）× 80% 进行买入操作。
2. 当日股价达到当日开盘价 - 前日波动率（即最高价 - 最低价）× 120% 进行卖出操作。
3. 区间突破方法：当 K 线突破四天中所有 K 线的最高价或最低价时进行相应的放空和做多操作。

参见图 2—23。



图 2—22 海泰股份放量 K 线破位走势图

注意事项：

当 60 日乖离率达到 -12%，可以在 K 线区间突破的时候，积极进行多仓操作。

十一、反弹选股法及创新高选股法

反弹选股法：

选时重于选股，选股重于指数。其实重要的选股时机往往发生在两种时候：一是当大盘出现持续下跌或暴跌的时候，可以运用抢反弹的方法选容易反弹的股票来做。二是当大盘企稳或向好的状态下，可以运用创新高选股的方法来做强中更强的股票。而其他时段，投资者不妨空仓持币，因为毕竟中国股市在没有做空机制的前提下很难摆脱牛短熊长的格局。

反弹股票选股方法的公式：

1. 2 日内最低价小于 BOLL (20)
2. 或者 2 日内指标 KDJ 之 J (9) 小于 0
3. 或者 2 日内指标 VR 之 VR (24) 小于 40
4. 或者 2 日内 BRAR 指标 (26) BR、AR 同时低于 60 且 $BR < AR$
5. 或者 1 日内指标 CCI 之 CCI (14) 向上突破 -100
6. 或者 20 日内 W%R 指标 (10) 连续破 100 达 4 次以上

看盘交易很轻松

第一篇 轻松入门

区间突破前4日的最高价收盘, 可以买入操作, 短线获利20%

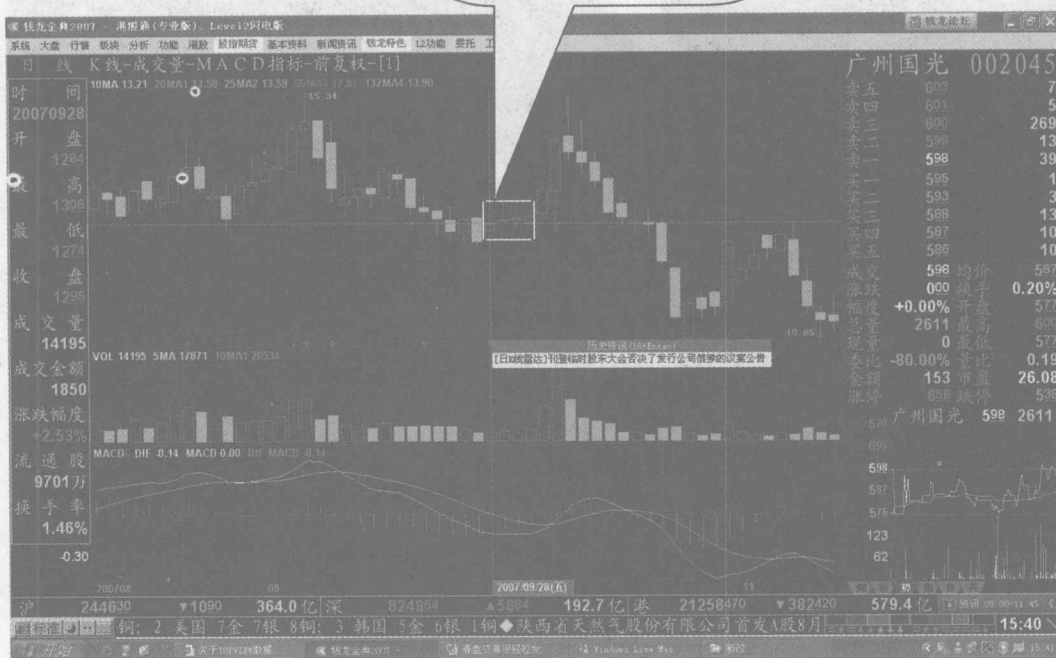


图 2—23 广州国光区间突破走势图

虽然条件看起来很繁琐, 但其中关键核心就是寻找到 BOLL 线被跌破下轨的股票。通常投资者对反弹的预判往往根据跌幅和长期均线系统, 但往往事与愿违, 因为在股票下跌过程中出货机构会打破所有的支撑位, 以你想象不到的下跌幅度来终止你的希望。如果我们只是认为跌幅已经超过 20% 甚至已跌到长期均线就可能有反弹的思路来猜未来的行情的话, 其实是很容易出错、再次被严重套牢的。真正的可能反弹的位置, 往往出现在股价跌破 BOLL 线下轨的时刻, 因为 BOLL 线是轨道类指标, 其对整个股票的走势起着规范的作用, 因此当出现股价跌破 BOLL 线下轨的时刻往往会有拉回上升的动作, 这是必然会发生的, 也是我们需要积极关注的, 因为这才是股票反弹的原动力。

寻找 BOLL 线跌破下轨的股票, 最好是从上升轨道突转破位向下的股票, 并跌破 BOLL 线的低轨位置, 且在它跌破 BOLL 线的当天出现 KDJ 指标的 J 值也处于 0 以下的状况, 就同公式所述一样。

不过在我们介入这种股票类型做反弹时要注意, 既然是做反弹, 我们的预期就不要太高, 当有 10% ~ 15% 的空间就可以全部出来了, 毕竟反弹还是很难把握的, 把握得不好很容易套牢, 因此止盈止损还是需要牢记在心的, 参见图 2—24。



图 2—24 ST 东北高 BOLL 线反弹图

创新高的选股方法：

在大盘企稳或向好的状态下，如发现当天股票收出上市以来的新高，就意味着短线机会的来临，未来的上涨空间可以通过如下公式来计算：未来的高点 = 前期高点 + (前期高点 × 10% 或 15%)，因为很多股票的顶部的规律都是上涨 + 急速刹车下跌 + 再次放量上涨，而最后的所谓的放量上涨恰恰是为了吸引在急速刹车下跌中出局的投资者，使其再次杀入的诱多过程。因此每次创新高如果是放量的情况，都反映了主力筹码的松动，所以我们在做这种创新高的选股方法的时候，也要控制好风险。如果随后的走势到达了预计目标的高点，我们就需要随时进行减仓操作、止盈。但是如果前期在未创新高之前始终在顶部徘徊的股票，对它的未来预期就可以根据徘徊的时间有所调整，如前期盘整了三个月，那我们对未来的高点就可以其前期高点 × 130% 的幅度来预测。如果盘整了有半年的时间，那我们就可以上升到 145% 的比例，并可以通过走势是否维持阶段放量 K 线的底部的跟庄方法来随时进行止盈，根据盘口的分时走势时刻监控机构的出货状态。因为毕竟风险和机构并存，创新高的股票也是最有风险的股票，参见图 2—25。

注意事项：

1. 在突破走势中出现突破颈线位置的时候却没有出现持续的走势（即没有第二次突破前期突破的新高收盘），则可以进行突破后的逆转方式操作；



2. 当在顶部或底部区域出现流星线或锥子线时，必须是区域里的最高 K 线或最低 K 线，否则不代表是行情发展中的极限区，则不能通过突破其高点或低点来进行逆转操作。

十二、底部状态及均线风险防控准则

1. 总成交量持续萎缩或者处于历史地量区域;

2. 周 K 线、月 K 线处于低位区域或者长期上升通道的下轨;

3. 涨跌幅榜呈橄榄型排列,即最大涨幅 3% 左右,而最大跌幅也仅 3% 左右,市场绝大多数品种处于微涨、微跌状态;



4. 指数越向下偏离年线,底部的可能性越大,一般在远离年线的位置出现横盘抗跌或者V型转向,至少是中级阶段性底部已明确形成;

5. 虽然时有热点板块活跃,显示有资金运作,但明显缺乏持久效应,更没有阶段性领涨、领跌品种;

6. 消息面上任何轻微的利空就能迅速刺激大盘走中阴线,没有任何实质性做空力量却能轻易引发下跌,表明市场人气已经脆弱到了极限;

7. 相当多的个股走势凝滞,买卖委托相差悬殊。按买一、买二价格挂单100股做测试,成交率很低;

8. 债市现券普遍出现阶段性脉冲行情,基金经理们开始一致看好国债,这在“5·19”、“6·24”前夕都表现出惊人的一致。

机构在真正见底前,一般都有有序的吸收筹码的过程,一般在经过了几波下跌后,主力出货已经出完、股票将会阴跌,尽管后续股价企稳,庄家近场吸筹,但因成交量太少,虽然机构在进行有序的吸收筹码,但还是无法吸足筹码,于是会借某一“利空”事件向下打压股价,走出一段急跌浪,若散户纷纷割肉离场,庄家此时会引发最后的恐慌,并积极吸足筹码。这个最后一击就是主力震仓行为,一般从前期有序吸收筹码到后面放任震仓下跌的幅度,会控制在30%之内。此后行情正式见底,机构马上就会展开一轮快速的第一段上升浪,参见图2—26。

均线风险防控准则:

当13日均线与55日均线的间距超过10时,持股风险就在增大,其计算公式为 $Y = (13 \text{ 日均线} - 55 \text{ 日均线}) / 13 \text{ 日均线} \times 100\%$,当Y值在10%以内可以安心地持股。

十三、量缩创新高及量涨创新低技巧

量能在整体技术分析(价、量、时空)上是非常重要、非常真实的,而往往很多投资者对成交量有很大的认识误区,总是认为上涨放量、下跌缩量是好事情,其实不然,往往上涨缩量代表的是机构全控盘,做多意愿强烈,筹码锁定性好。而下跌放量如果是在末期,往往意味着机构做空动能的大举释放,大底部大多来源于最后的下跌放量。这也说明有机构愿意去接盘,因此反而预示着走势的明朗。

大家常常听到“地量见地价”,这句话虽然似乎很容易理解,但什么算地量、换手多大才叫真正的缩量,并没有固定标准,这使得我们在运用过程中非常困惑,此时我们不妨换一种思路,不去判断或者人为地确定地量的标准,让市场走势告诉我们什么时候到达地量水平。

量缩创新高技巧及量涨创新低具体做法:

1. 首先判断多空趋势,以60日均线的趋势来定多空,当60日均线处于上升阶段,此时为多头趋势,我们可以运用量缩创新高买股票,此时我们做多参与的黄金操作阶段是10日均线与20日均线金叉的操作阶段。当60日均线处于下降阶段,此时为空头趋势,我们可以运用量涨创新低卖股票,此时我们做空参与的黄金操作阶段是10日均线与20日均线死叉的操作阶段。

2. 当判断近期处于多头状态时,10日均线与20日均线始终处于的金叉通道操作阶

看盘交易很轻松

第一篇 轻松入门

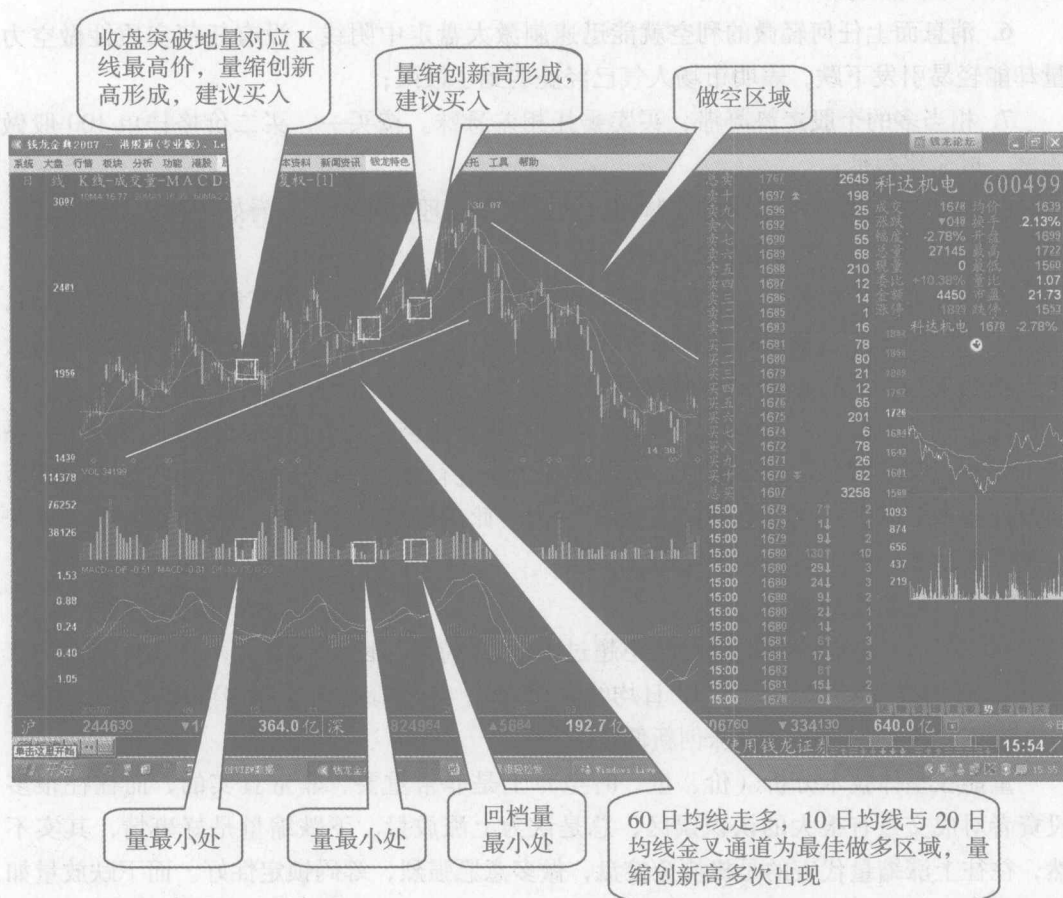


图 2—26 万科震仓图（底部状态特征）

段就是我们做多股票的好时机。此时如果出现股价的回档，我们就需要多多关注其量缩的状态，关注其地量所对应的 K 线的最高价是否能被有效突破，如果能被有效突破，则量缩创新高形成，我们就可以介入该股做多行情了，而这个缩小的量能就是我们一直所追求的地量，因为走势很明确地告诉我们量缩创新高形成，当初的成交量就是地量，也相应地对着近期的地价。否则，如果只有地量出现，却没有出现其对应的 K 线最高价被有效突破的状况，则可认为未来可能还有地量，我们只能继续观察等待量缩创新高的形态出现。

3. 当判断近期处于空头状态时，10 日均线与 20 日均线始终处于的死叉通道操作阶段就是我们参与做多股票的好时机，此时如果出现股价的反弹，我们就需要多多关注其量涨的状态，关注其放量所对应的 K 线的最低价是否能被有效地突破，如果能被有效地突破，则量涨创新低形成，我们就可以介入该股做空行情了，而这个放量的量能就是

我们一直所追求的天量，因为走势很明确地告诉我们量涨创新低形成，当初的成交量就是天量，也相应地对着近期的反弹天价。否则，如果只有天量出现，却没有出现其对应的 K 线最低价被有效突破的状况，则可认为未来可能还有天量，我们只能继续观察等待量涨创新低的形态出现，参见图 2—27、图 2—28。



图 2—27 量缩创新高技巧

注意事项：

1. 多头走势，回挡量急缩就做多。
2. 空头走势，反弹出量就做空。
3. 有疑虑就先停利出场，宁可后来再追高。
4. 反弹走势如在三天后放量，放空最佳时机往往在 20 日均线拐头向下，60 日均线刚拐头也是比较好的放空时机。
5. 股票今天的收盘价比昨天的收盘价高，但是今天的收盘价却是在整天波动的下方 25% 附近，当明天能突破今天的最高价时买入。
6. 股票今天的收盘价比昨天的收盘价低，但是今天的收盘却是在整天波动的上方 25% 附近，当明天能突破今天的最低价时卖出。

看盘交易很轻松

第一篇 轻松入门

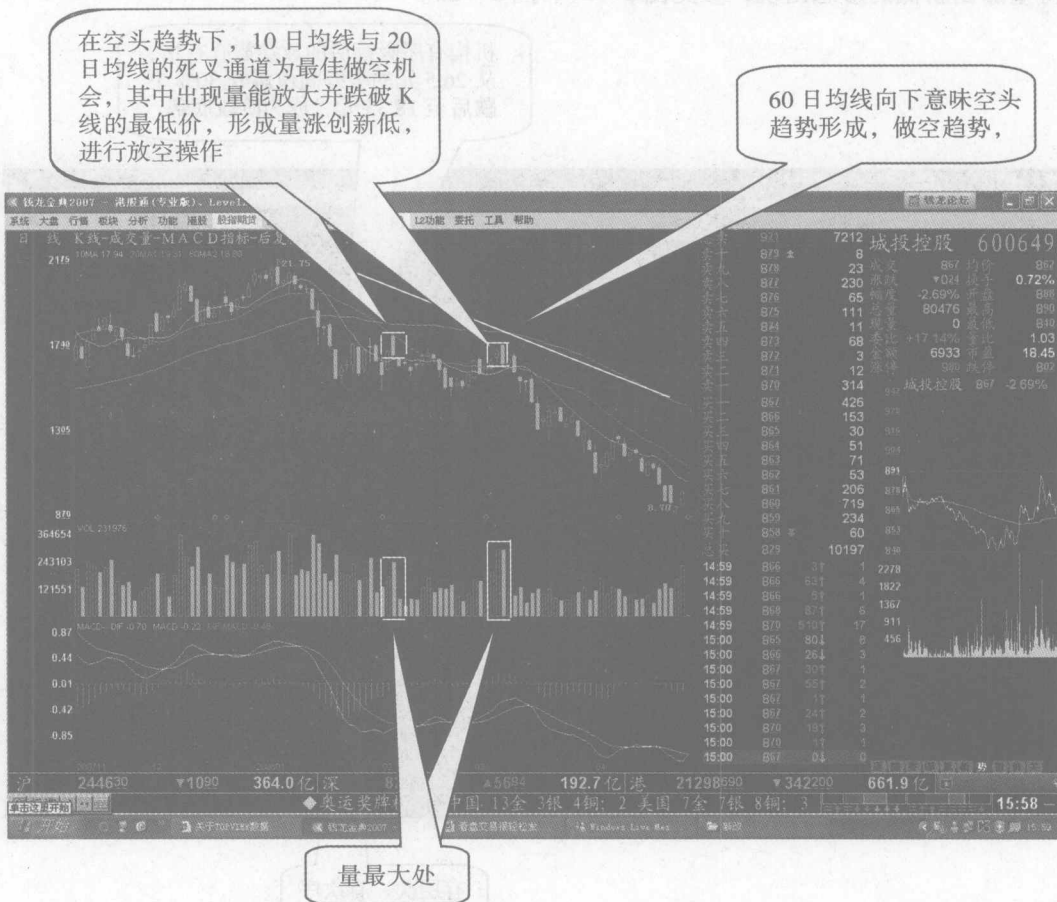


图2—28 量涨创新低技巧

十四、SV 与 SAR 的双剑合璧

SV 是钱龙系统富有特色的技术指标（邱氏曲腰量），是根据价涨量增、价跌量缩的原理，取其价量平均不足幅度和超额幅度，计算其差值互补的关系后所得到的量能指标。该指标的应用法则如下：

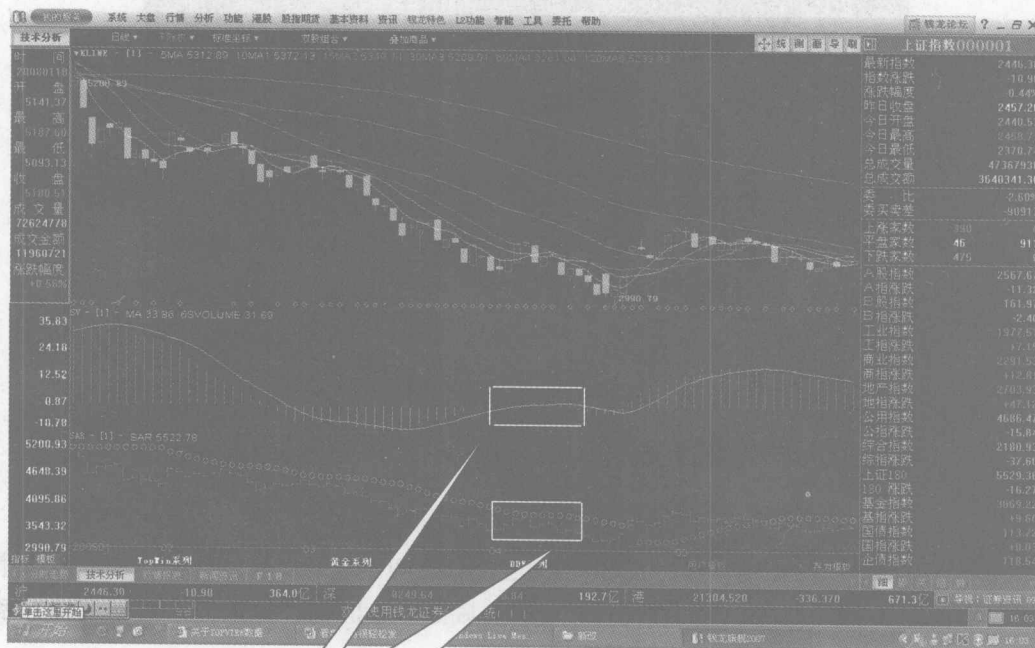
1. 根据邱氏曲腰量图表上的 S 型柱状体凹凸的状态，判断量能位于谷底或峰顶。
2. 邱氏曲腰量大于其平均线时，为买进信号。
3. 邱氏曲腰量小于其平均线时，为卖出信号。
4. 当邱氏曲腰量在红色状态从高于平均线跌破平均线时，说明追涨的量能不济，要考虑退出观望。
5. 当邱氏曲腰量在红色状态从低于平均线突破平均线时，说明放空的量能不济，要考虑进场买入。

SAR 也是钱龙系统富有特色的技术指标（抛物线指标），属于停损型指标。投资者可以运用该指标进行买入卖出的模式程式交易，该指标的应用法则如下：

1. 任何时候都可以使用 SAR 为停损点。
2. 价格涨跌的速度必须比 SAR 升降的速度快，否则必会产生停损信号。
3. SAR 由红色变成绿色时，为卖出时机。
4. SAR 由绿色变成红色时，为买进时机。

SV 与 SAR 的双剑合璧用法如下：

1. 同时出现买点信号时，进行买入操作。
2. 仅有一方发出买入信号时，以反弹来看待，减少操作仓位、频率或不操作，回避风险，参见图 2—29。



SV 显示买入，但 SAR 却依然是绿色观望信号，不参与

图 2—29 大盘 SV 与 SAR 的双剑合璧

SV 与 SAR 的双剑合璧能成功地回避风险，成功几率非常高。

港股权证操盘实战技巧

一、港股行情常见符号含义

（一）开市前时段（9：30—10：00）常出现的符号

U：竞价盘成交。港交所 AMS/3 系统“自动对盘”的结果一般出现在 9：30—9：

看盘交易很轻松

第一篇 轻松入门

50 之间，可以是一家经纪行促成的交易，也可以是不同经纪行之间达成的交易，参见图 2—30。



图 2—30 “U” 示意图

P：开市前成交价。非自动对盘是不同经纪行之间达成的交易，价格不一定是“市价”，参见图 2—31。其包括：①前一个交易日临近收盘时已经达成但未来得及输入系统内的成交；②开市前时段达成的交易。

(二) 持续交易时段（10：30—12：30 及 14：30—16：00）常出现的符号

Y：同一经纪行的自动对盘，也叫自动对盘的两边客成交，其成交价与现价一致，参见图 2—32。

X：同一经纪行的非自动对盘的交易，也叫非自动对盘的两边客成交，其成交价不一定是现价。非自动对盘指经纪行不通过自动对盘系统达成的交易，报价不用排队，每手成交股数不确定，可以大于 1 手，也可以小于 1 手，参见图 2—33。

D：碎股成交。自动对盘，成交价与即时现价一致。其包括：①隔夜已输入港交所 AMS/3 系统，但尚未执行的买卖盘，此类一般在开市前 15 分钟内完成；②当天小于 1 手或者更少的交易，如配股，参见图 2—34。

不同经纪行之间自动对盘交易，也叫自动对盘的非两边客交易，一般省略符号。

*：取消/成交已遭反駁。

300	09:36 P	67.850	43K♦	69.0
.850	09:36 P	67.850	5000♦	68.7
.850	09:47 P	67.850	29K♦	68.4
.850	09:51 U	67.850	121K♦	68.1
700	10:01	68.000	1000↑	67.8
.850	10:01	68.000	20K↑	67.5
25%	10:01	67.900	14K↓	67.2
1233	10:01	67.900	5000↓	66.9
8000	10:02	67.900	13K↓	66.6
73M	10:02	67.900	5000↓	66.4
3.24	10:02	68.000	1000↑	2
17%	买盘		卖盘	2
62%	68.600		68.700	1

图 2—31 “P” 示意图

400	12:21	16.220	2000↓	
.940	12:22 Y	16.220	36K♦	
.940	12:23 Y	16.220	14K↑	
.940	12:26	16.220	18K↑	
220	12:27	16.200	2000↓	
280	12:28	16.220	22K↑	
76%	12:29	16.200	2000↓	
5038	12:30	16.220	100K↑	
0000	12:30	16.220	2000↑	
17M	12:30	16.220	4000↑	
2.17	12:30	16.220	80K↓	
	12:30	16.220	50K↓	
04%	买盘		卖盘	
76%	16.200		16.220	
0.67				

图 2—32 “Y” 示意图

，：自动对盘交易。

二、开市前时段交易规则

开市前时段由上午 9 时 30 分至上午 10 时，交易规则适用于一般性的证券市场和品种。

开市前时段包括下列四个不同时段：

- ①输入买卖盘时段：9 时 30 分至 9 时 45 分。
- ②对盘前时段：9 时 45 分至 9 时 50 分。

看盘交易很轻松

第一篇
轻松入门

成交明细			
12:27	68.650	1000↑	
12:27	68.600	1000↓	
12:27	68.650	1000↑	
12:27	68.600	1000↓	
12:27	68.650	3000↑	
12:28	68.650	9000↑	
12:29	68.600	1000↓	
12:29 X	68.600	15K↓	
12:29	68.700	10K↑	
12:30	68.700	2000↑	
12:30	68.700	5000↑	
12:30	68.700	3000↓	
买盘		卖盘	
68.600		68.700	
52.0%		48.0%	

图 2—33 “X” 示意图

外盘	104040	内盘
10:11	0.175	10K↑
10:38 D	0.175	4040↑
12:03	0.174	10K↑
15:26	0.172	80K↑

图 2—34 “D” 示意图

③对盘时段：9 时 50 分至 9 时 58 分。

④暂停时段：9 时 58 分至 10 时。

(一) 输入买卖盘时段 (9：30—9：45)

1. 只能输入竞价盘 (没有指定价格) 及竞价限价盘 (有指定价格)。
2. 买卖盘可以更改及取消。
3. 参考平衡价格 (IEP) 及参考平衡成交量 (IEV) 将持续计算及显示。
4. 不接受卖空盘。
5. 准许输入开市前交易。

(二) 对盘前时段 (9:45—9:50)

1. 不接受卖空盘。
2. 准许输入开市前交易。
3. 只可输入竞价盘。
4. 不可更改或取消买卖盘。

目的:

1. 避免在临近对盘时段开始前取消买卖盘而令参考平衡价格有显著的改变。
2. 提供一个机制, 调整参考平衡价格至合理市价, 同时可吸引更多买卖盘 (即竞价盘)。

(三) 对盘时段 (9:50—9:58)

1. 不得输入、更改及取消买卖盘。
2. 买卖盘会以买卖盘类别 (以竞价盘为先)、价格及时间等优先次序按最终参考平衡价格顺序对盘。
3. 达成交易之详情会立刻发放给有关之交易所参与者, 而所有达成的交易将会以一宗单一交易 (交易类别为“U”) 向市场发布。
4. 取消竞价盘, 变换竞价限价盘为限价盘 (转往持续交易时段)。
5. 不能输入开市前委托。

(四) 暂停时段 (9:58—10:00)

1. 在开市前时段与持续交易时段间的停顿, 以便系统做正式开市前的最后准备。
2. 不能输入买卖盘及进行开市前交易。

三、港股权证选择技巧

认沽权证是短线资金最喜欢博弈的市场, 在香港市场尤其如此。香港市场是全球位居首位的权证交易市场, 有充分的品种和衍生交易工具给投资者去参与对冲, 但是如何选择却成了投资者最大的问题。因为每一只蓝筹股的权证数量都非常巨大, 各大投行都会发行该股的认购或认沽权证。建议投资者坚决不碰香港市场的认沽权证, 因为香港市场的认沽权证走势飘忽不定, 很难成功操作。而且认沽权证完全是对冲工具的一种, 其与正股的走势不完全同步, 因此操作难度相当大。况且香港的认沽权证交易量忽大忽小, 当真正到期日来临时常常会面临无法交易的窘迫处境。因此投资者在介入认沽权证时要慎之又慎, 因此现在我们把港股权证交易的主要关注点放在与正股有很强相关性的认购权证上来。

我们选择权证交易的目的是最大限度地利用衍生工具的杠杆原理来获利, 在市场运行某些阶段, A股和H股市场是有无风险套利机会的。如中国远洋 (601919) 在A股停牌重大公告的同时, H股中国远洋 (01919) 由于两地停牌制度的不同却能交易买入, 投资者如果能够及时相应买入H股中国远洋 (01919) 的认购权证, 获利空间是相当大的, 远远大于仅在H股中国远洋 (01919) 正股上的获利空间; 再如A股和H股的交易时间差也是我们参与A+H无风险套利的极好时机。如中国银行 (601988) 在前段时间经常开盘 (9:30) 就拉升7%以上, 此时我们如果在10:00阶段第一时间 (H

看盘交易很轻松

第一篇 轻松入门

股交易开盘晚于 A 股交易开盘半小时) 参与 H 股中国银行 (03988), 并相应地捕捉时机参与 H 股中国银行 (03988) 的认购权证, 获利空间也是相当大的, 远远大于仅在 H 股中国银行 (03988) 正股上的获利空间。

因此, 当你意识到该只正股有很大的上升潜力时, 及时介入选择好其相应的认购权证, 可以使你的收益成倍增加, 这也是权证作为衍生交易产品的魅力所在。但是香港的权证市场非常庞大, 一只蓝筹股的权证数量很多, 涨跌次序、幅度也不同步, 如何选择到我们所需要的品种是很需要技巧的。

港股权证选择技巧:

1. 关注成交量, 选择成交量处于前八位的品种参与。

成交量大的品种往往机会更多, 而且进出容易。

2. 关注溢价率, 选择溢价率在 $+4\% \sim +15\%$ 的品种参与。

许多投资者喜欢选择溢价率为负的权证, 殊不知溢价率只是个理论指标, 只有等你行权的时候, 才有相应的理论参考价值, 在认购权证被炒作阶段, 机构主力是不会看你这些比率数据指标的, 相反你却经常会发现很多溢价率为正数且正溢价率较高的权证品种走势常常一飞冲天, 因此需要我们摆脱原有的炒作思维。而溢价率在 $+4\% \sim +15\%$ 的品种恰恰是与正股交易相当合拍的权证品种。当正股一有上升, 这些溢价率在 $+4\% \sim +15\%$ 的品种由于相应溢价幅度不高, 能够迅速盘中变成负溢价率, 而成为极有价值的品种, 这又促使随后的权证投资者积极参与该类品种, 从而推高其价格, 而价格的发现又积极推动了其正股的价值挖掘继续上升。所以该类溢价率品种权证和正股的关系在上升状态中非常合拍、统一, 是机构主力会大力炒作的重要品种, 也是我们选择港股权证最重要的诀窍之一。

3. 关注到期日, 选择到期日大于 4 个月小于 6 个月的品种参与。

到期日太近风险会非常大, 而到期日太远又使得机构主力没有炒作激情和欲望, 因此到期日大于 4 个月小于 6 个月的品种是最佳的。

4. 关注街货量, 选择街货率相对小的品种参与。

街货量是观察发行权证的投行是否能有效做市的标准, 港股市场的机构主力有做市的义务和动因。当街货率相对小, 代表发行方手上还留有多数该权证筹码, 这样他为了要发行成功, 必定会配合把该权证的价格做起来, 来配合发行方的声誉和发行。街货率是很重要的参考指标之一, 往往我们会在交易中发现一些理论价值和时间价值完美、走势图形也非常好的认购权证没有很好地随着正股上升, 这些通常都是由于其街货率都已

经非常高,该权证发行方已经成功脱手发行的品种。因此自然没有做市的意义和信心了。^①

5. 关注投行声誉,选择注重声誉的投行所发的相应权证品种参与。

选择欧洲的投行会比较好。他们操作风格严谨,很注重自己发行的权证品种在市场上的交易表现,容易引发他们做市和维持股价活跃度。

上述五大因素相互配合,综合考虑,就可以在大量的权证品种中选出既安全又有效的交易品种,从而不会在对每只蓝筹股中多达上百种的权证品种进行选择时一筹莫展了。

图2—35 为香港权证选择图。

钱龙金融2007 - 港新股 (专业版) - Level2行情																			
系统 大盘 行情 板块 分析 功能 选股 基本资料 新闻资讯 自选特色 12功能 委托 工具 帮助																			
代码	名称	开盘	收盘	涨跌	最高	最低	均价	成交量	持仓量	未平仓	未平仓	未平仓	未平仓	未平仓	未平仓	未平仓	未平仓	未平仓	未平仓
000001	中国人寿	33.000	33.000	0.000	33.000	33.000	33.000	0	34000	33000	33000	33000	33000	33000	33000	33000	33000	33000	33000
000002	招商局	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000003	中海发展	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000004	浦发银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000005	民生银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000006	工商银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000007	建设银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000008	农业银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000009	交通银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000010	中信银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000011	光大银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000012	华夏银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000013	兴业银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000014	浦发银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000015	民生银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000016	工商银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000017	建设银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000018	农业银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000019	交通银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000020	中信银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000021	光大银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000022	华夏银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000023	兴业银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000024	浦发银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000025	民生银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000026	工商银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000027	建设银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000028	农业银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000029	交通银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000030	中信银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000031	光大银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000032	华夏银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000033	兴业银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000034	浦发银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000035	民生银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000036	工商银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000037	建设银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000038	农业银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000039	交通银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000040	中信银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000041	光大银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000042	华夏银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000043	兴业银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000044	浦发银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000045	民生银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000046	工商银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000047	建设银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000048	农业银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000049	交通银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000050	中信银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000051	光大银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000052	华夏银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000053	兴业银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000054	浦发银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000055	民生银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000056	工商银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000057	建设银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000058	农业银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
000059	交通银行	10.000	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000	0	1000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000</

第二篇

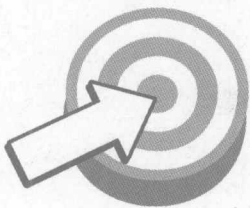


轻
／
松
／
实
／
战

第二章



第三章



飞龙在天

——快速轻松地寻找到即将飙升的股票（MACD 指标的经典模型）

找到起涨点，找出大黑马

金戈铁马，关山飞渡，到中流击水，浪遏飞舟，风虎云龙写春秋。有容乃大，无欲则刚。情系股海，斗转星移问乾坤。

面对这么一首大气磅礴的词，我想每个在证券市场冲杀的股民朋友都会和我一样心潮澎湃并有所感悟。老实说，每个股民朋友在投资股票的时候，都有这么一个美好的愿望，期望自己所投资的股票是市场中的大黑马、大牛股。但事实上，真正能骑上大黑马的却是极少数。更多的是骑上了瘟股，不是不涨、一直在低位徘徊，就是小涨大跌，选错个股，最悲哀的莫过于选对了板块，但选的股票却是这一板块中涨幅最少的大乌龟，踏错了节拍。

大黑马真的就是这么难以寻觅吗？

其实只要股民朋友找到了正确的股票起涨点，我想大家手中的每一只个股都是大黑马。

毕竟每只个股都能涨，都有自身的主升浪规律，只要大家能正确地找到股票主升浪起涨点独特的图形规律，那么大黑马就在您的身边。

每只股票的起涨点虽然时机不同，概念不一，所处市场大环境格局也千差万别，但从它们起涨点的技术分析图形上来看却是统一的，因为在每只股票被正式拉升之前，必然已经经历过主力机构对其的破位建仓、打压清洗浮筹、上下试盘等过程。这些主力刻意的动作必然会体现到该只股票自身的 K 线形态和技术图形走势上来。而最后主力机构都会把该只股票的技术图形走势刻意构造得很完美，很符合经典的主升浪起涨点模型，并能积极地配合散户的跟风心理，合力来促进其后续对该股的拉升，减少上升所遇到的阻力。因此通过 K 线形态和技术分析指标的完美组合寻找到股票起涨点的经典模型就成了我们找到即将飙升的大黑马的关键。

其中 K 线形态主要是特定均线的互相组合，而从技术分析指标上来说最适合也最安全的是趋势类指标。因此趋势类指标是被用来研判股票起涨点经典模型的首选。而 MACD 指标是最完美的趋势类指标之一，其在股票起涨点研判、趋势持久性研判上都具有独到之处。股价的每一次变化在 MACD 指标的体现上都有特殊的提示，包括在时间周期和形态上都会有所体现。

看盘交易很轻松

第二篇 轻松实战

下一节将为大家详细阐述 MACD 指标所蕴涵的独特经典起涨点模型。



飙升的温床——趋势类指标（MACD）的经典看盘模型

股票价格随着买卖双方力量的此涨彼消而呈波浪性变化。一般来说，价格运动的速度在很大程度上可以代表运动的力量——也就是我们常说的“动能”。MACD 就是动能趋势类指标的一种。

MACD 指标是基于均线的构造原理所创造的，是对收盘价进行平滑处理（求出算术平均值）后的一种趋向类指标。它主要由两部分组成，即正负差（DIF）、异同平均数（DEA），其中，正负差是核心，DEA 是辅助。DIF 是快速平滑移动平均线（EMA1）和慢速平滑移动平均线（EMA2）的差。

在现有的技术分析软件中，MACD 的快速平滑移动平均线常用参数为 12，慢速平滑移动平均线常用参数为 26。此外，MACD 还有一个辅助指标——柱状线（BAR）。在大多数技术分析软件中，柱状线是有颜色的，在 0 轴以下是绿色，0 轴以上是红色，前者代表趋势较弱，后者代表趋势较强。

66

MACD 的计算方式如下：

1. 先求出每天的 DI 值： $DI = H + L + 2C$ （H 代表最高价，L 代表最低价，C 代表收盘价）。
2. 第一天计算时： $AX = 12 \text{ 天 DI 之和} \div 12$ ， $BX = 26 \text{ 天 DI 之和} \div 26$ 。
3. 将第 13 天之 DI 减去前一天的 AX，再乘以 0.1538，再加上 AX，得出 DIAX 值。
4. 将第 27 天之 DI 减去前一天的 BX，再乘以 0.0741，再加上 BX，得出 DIBX 值。
5. 从第 27 天起，将每天的 DIAX 减去 DIBX，即得出 DIF 值。
6. 第一次计算 MACD 时，则以 9 天的 DIF 总和 $\div 9$ ，所得出之值，即第一个 MACD。
7. 由第 36 天的 DIF，减去第 35 天的 MACD，所得之值乘以 0.2，再加上第 35 天的 MACD，即可求出第 36 天的 MACD。

别忘了！第 35 天的 MACD 是由第 6 式之值代替的。第 37 天以后，每天只要将当天的 DIF 减去昨天的 MACD，乘以 0.2 以后，再加上昨日的 MACD 即可。

下面来说一下使用 MACD 指标所应当遵循的基本原则：

1. 当 DIF 和 DEA 处于 0 轴以上时，属于多头市场，DIF 线自下而上穿越 DEA 线时是买入信号。DIF 线自上而下穿越 DEA 线时，如果两线值还处于 0 轴以上运行，仅仅只能视为一次短暂的回落，而不能确定为趋势转折，此时是否卖出还需要借助其他指标

来综合判断。

2. 当 DIF 和 DEA 处于 0 轴以下时, 属于空头市场。DIF 线自上而下穿越 DEA 线时是卖出信号, DIF 线自下而上穿越 DEA 线时, 如果两线值处于 0 轴以下运行, 只能视为一次短暂的反弹, 而不能确定趋势转折, 此时是否买入还需要借助其他指标来综合判断。

3. 柱状线收缩和放大。一般来说, 柱状线的持续收缩表明趋势运行的强度正在逐渐减弱, 当柱状线颜色发生改变时, 趋势确定转折。但在一些时间不长的 MACD 指标使用过程中, 这一结论并不能完全成立。

4. 形态和背离情况。MACD 指标也强调形态和背离现象。当形态上 MACD 指标的 DIF 线与 MACD 线形成高位看跌形态, 如头肩顶、双头等, 应当保持警惕; 而当形态上 MACD 指标 DIF 线与 MACD 线形成低位看涨形态时, 应考虑进行买入。在判断形态时以 DIF 线为主, MACD 线为辅。当价格持续升高, 而 MACD 指标走出一波比一波低的走势时, 意味着顶背离出现, 预示着价格将可能在不久之后出现转头下行; 当价格持续降低, 而 MACD 指标却走出一波高于一波的走势时, 意味着底背离现象的出现, 预示着价格将很快结束下跌, 转头上涨。

5. 牛皮市道中指标将失真。当价格并不是自上而下或者自下而上运行, 而是保持水平方向的移动时, 我们称之为牛皮市道, 此时虚假信号将在 MACD 指标中产生, 指标 DIF 线与 MACD 线的交叉将会十分频繁, 同时柱状线的收放也将频频出现, 颜色也会常常由绿转红或者由红转绿, 此时 MACD 指标处于失真状态, 使用价值相应降低。

再让我们了解一些 MACD 的特点:

1. MACD 红柱线产生并非有效信号, 关键是看 DIF 是否穿越阴阳界面, 此为股票转强的依据。

2. 不是每只股票的底部(顶部)都会发生 MACD 背离, 但是发生了 MACD 背离的股票有 90% 以上的可能出现一个至少是次级的中期方向趋势, 大约有 60% 的可能是趋势完全反转, 尤其是较长期的趋势。就是说, 发生了背离的股票的价格将向原趋势的反向运动, 至少要继续到 DIF 回到或贴近 0 线为止。请注意, 这里说的是 DIF, 并不是价格——DIF 回到 0 线, 价格有时候可能回落很小甚至没有什么变化。

3. MACD 同 ADVOL 指标的关系合起来分析需要兼顾差价。

$$ADVOL = (\text{收盘价} - \text{最低价}) / \text{最高价} - \text{最低价} \times \text{成交量}$$

ADVOL 是同 MACD 相类似的概念, MACD 从价的方面来显现现在股价的趋势, 而 ADVOL 是从量的角度来分析现在股价的趋势。

下面介绍 MACD 的参数设定方法。

1. 日线参数一般设定为:

短期 MACD 的参数是 (5、13、9), 中期 MACD 的参数是 (5、34、9), 长期 MACD 的参数是 (10、89、34)。

2. 周线参数一般设定为 (3、26、9)、(6、10、3)。

3. 月线参数一般设定为 (4、9、7)。

看盘交易很轻松

第二篇 轻松实战

最后让我们来看一下 MACD 的进阶用法:

趋势类指标 (MACD) 的经典看盘模型:

1. 目的: 捕捉超级大黑马的爆发点。
2. 适用范围: 钱龙软件 MACD 周线图形。

3. 基本原理: MACD 指标由于是趋势类指标最好的代表, 因此最有用的地方就是 MACD 指标的顶底背离, 如大盘在 2007 年的“5·30”阶段就出现了很典型的顶部背离现象, 反映了在趋势走势的末期, 已经有部分先知先觉的势力先期出局, 虽然此时行情还在呈上升趋势, 但已经进入了尾声阶段。底背离的情况与之同理。所以顶底背离是 MACD 的重要使用内容之一。但在 MACD 的起涨点模型中, 我们用到的却是周线 MACD 出现最经典的放红模式, 即通过 0 轴位的放红 (放出红柱) 图形来研判行情。为什么 MACD 在 0 轴位的放红是我们捕捉起涨的契机呢?

在解释之前我需要向大家勾勒一下庄家在做盘起涨前的 6 步准备工作。

1. 下跌。任何股票都不会无缘无故上升的, 每次飙升都是需要理由的, 所有还没有飙升的股票只是还没有充分的理由促使它涨, 等理由都充分了自然会涨。因此大家会看到在驰宏锌锗 (600497) 30 多元的时候它几乎都是在横盘, 因为此时概念已经炒结束了, 未来要业绩才能推动它的股价再上一个台阶, 而业绩还没有出来所以始终在那里横盘, 等它中期业绩公布了 2 元的每股收益后, 理由就充分了, 于是我们看到它的股价上了好几个台阶。因此, 一只股票要起涨飙升, 不可能是无缘无故的, 它前面必须要有准备的工作, 准备的第一步就是下跌。因为只有充分的下跌才能跌出未来广阔的上升空间来。就如一个球水平位上抛的动能远远比不上下压后弹起的上升动能, 反作用力越大未来上升的空间越大, 因此起涨前的第一步就是下跌。

2. 见底。在跌到一定的阶段股票就会见个底, 这个底是随机的、不充分的, 只是反映了庄家最初的一种惜筹心态。因为股票不可能无休止地下跌, 因此起涨前的第二步就是见底。

3. 筑底。见底是随机的, 而筑底就是有准备的了, 因为当见底后, 主力会反复考验这个底是否扎实, 是否符合现在市场的整体大环境, 同时是否符合该股自身的基本面, 因此如果大环境和基本面都符合, 主力就会确定这个底的有效性并积极地吸纳构筑, 直到筑底完成。因此起涨前的第三步就是筑底。

4. 诱多。当筑底完成后, 主力是不会还在自己成本区域盘整的, 他会迅速以最快的方法拉离筑底区域, 因此大家经常会发现有许多个股会在沉默了一段时间后快速冲高, 走出独立行情, 更有甚者会出现连续涨停的现象。这都意味着主力筑底已经完成。因此起涨前的第四步就是诱多。

5. 诱空。当诱多行情结束, 或在进行中, 无论主力是以怎么样一种方式展开诱多



的行情，都或多或少有投机抢反弹的散户参与。这是主力所不能容忍的，因此必须以快速凌厉的洗盘方式清洗掉他们。因此就会出现快速杀跌的诱空行情，其实在经过了诱多和诱空后，在盘面上也让投机抢反弹的散户感觉反弹已经结束，该股即将再次创出新底，而且他们本身就是冲着反弹来的，只要有一定的盈利，加上他们短线操作的投机心理，主力会比较容易把他们清洗出去。而在前期长期的下跌、见底、筑底的几个环节里，有更多的长线投资者也会对后势预期降低，看得比较空，因此经过了诱多和诱空后，基本可以达到股谚所说的情况：多头不死，空头不止。即不论是长线的投资者还是短线的投机者都希望破灭，行情的底部就真正来临。因此起涨前的第五步就是诱多。

6. 试盘。最后一个环节就是主力的试盘，主力会在前五大步准备结束后，上下试盘，考验大家的耐心，拉上去，看是否还有人减仓，砸下来，看是否还有人买入，一开始的试盘还是很剧烈的，到最后就越来越小幅度地试盘，振幅也越来越小，小到基本上没有赚钱效应，最后试盘到该股被大家所遗忘。因此起涨前的第六步就是试盘。

当前六大步准备工作都做完了，在起涨拉升前主力一定会收出 MACD 0 轴位金叉放红的形态，因为这是必需的，前面我和大家说过，飙升是要理由的，当一只个股你也不看好，我也不看好，走势无章法可寻，一切都很乱的时候，散户是不会看好的，如果这个时候主力去拉升，你也抛，我也抛必然会让主力拉升受到很大的阻力。因此在该股起涨前，主力一定会把技术指标打造得很完美，形态做得很标准，要让所有关注的人都认可该股一定会涨，一定能涨。有了这样的共识后，主力的拉升才最轻松，才最有效果。所以我们发现股票飙升模型的契机就是关注 MACD 出现最经典的放红模式。而这个简单的模型其实就蕴涵着主力在之前几个月甚至一年辛苦的六大步准备工作。因此其相当关键，也是我们寻找到起涨飙升模型股票的第一个条件和第一把钥匙。如八一钢铁（600581）在2006年10月13号这周 MACD 出现经典的放红模式，而在此之前长达1年半的过程中它只是在完成起涨前的准备工作六大步，参见图3—1。

下面介绍 MACD 指标的特征：均线系统的参数设定为（4、13、34），均量线参数设定为（5、10），MACD 参数设定为（12、26、9）。

1. MACD 出现最经典的放红模式，即 0 轴位的放红（放出红柱）图形。

2. 同时在周线中该股的 5 周均量线上穿 10 周均量线的状态已经维持 3 周以上（历史上的大牛股都能维持 6 周以上）。而且在前期准备的六大步中最好始终是放量的状态，说明在六大步准备过程中有主力的积极参与，就好比一个球，气打得越足，就越有力量，量就好比是气，越充分地放量，就意味着主力参与得就越多，未来上涨的空间幅度就越大。

3. 在周线 MACD 第一次放出红柱的这周对应的周均价线中，4 周均线值大于 13 周均价线和 34 周均价线，同时要满足 34 周均价线大于 13 周均价线，即即将形成多头排列的完美图形。

介入时机为：

如上述三个条件都完全符合成立，我们可选择在第 2 周的开盘后介入，如果价格回落至三条均线附近可以再加仓。

看盘交易很轻松

第二篇 轻松实战

实战股谱（一眼找出即将飙升股票）

实战图例 1（竖线部分为进阶用法中条件成熟启动点）参见图 3—2。



图 3—1 八一钢铁 (600581) 起涨前的六大步准备工作

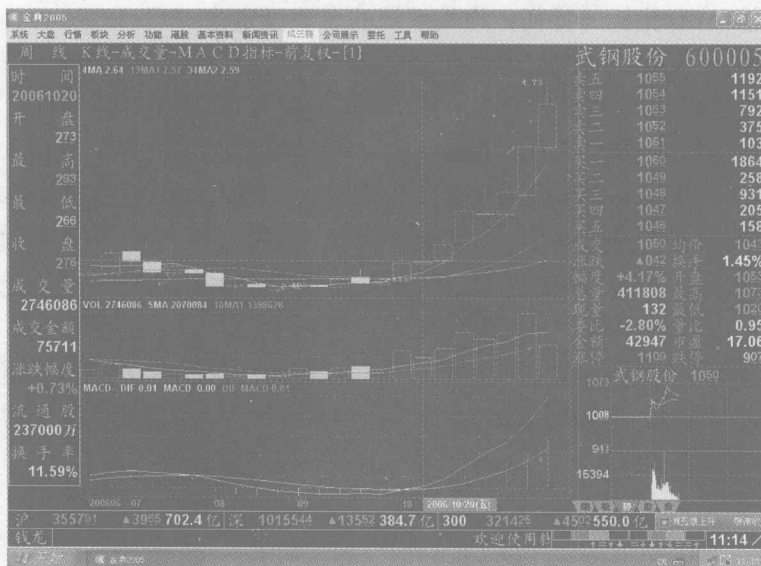


图 3—2 武钢股份 (600005) MACD 经典的放红模式

武钢股份 (600005) 2006 年 10 月 20 日这周, MACD 出现最经典的放红模式, 即 0 轴位的放红。DIF - MACD 数值从持续的负值突破 0 轴位, 显示为 0.01, 出现经典的放红模式, 同时在该周中该股的 5 周均量线上穿 10 周均量线的状态已经维持 3 周以上, 并达到了大牛股的级别 (连续维持 5 周均量线上穿 10 周均量线的状态 6 周), 同时此周的周均线系统上, 4 周均线值为 2.64 元, 大于 34 周均线值 2.59 元, 同时满足 34 周均价线大于 13 周均价线值 2.57 元。三大条件全部符合, 发出买入信号, 飞龙在天——MACD 的飙升态势呼之欲出, 投资者如在下一周周一开盘后及时介入, 6 周时间股价从 2.66 元飙升至 4.73 元, 升幅超过 80%, 远远领先大盘同期升幅。

实战图例 2 (竖线部分为进阶用法中条件成熟启动点) 参见图 3—3。

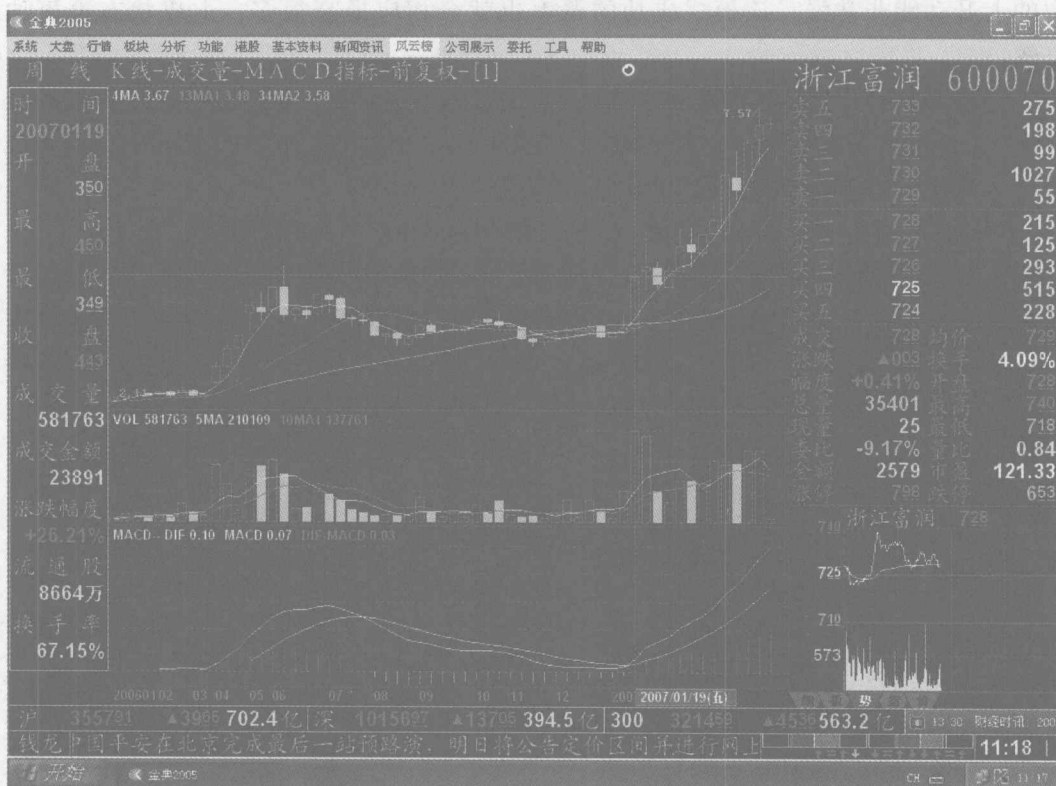


图 3—3 浙江富润 (600070) MACD 经典的放红模式

浙江富润 (600070) 2007 年 1 月 19 日这周, MACD 出现最经典的放红模式, 即 0 轴位的放红。DIF - MACD 数值从持续的负值突破 0 轴位, 显示为 0.03, 出现经典的放红模式, 同时在该周中该股的 5 周均量线上穿 10 周均量线的状态已经维持 3 周以上, 并达到了大牛股的级别 (连续维持 5 周均量线上穿 10 周均量线的状态 6 周), 同时此周的周均线系统上, 4 周均线值为 3.67 元, 大于 34 周均线值 3.58 元, 同时满足 34 周均价线大于 13 周均价线值 3.48 元。三大条件全部符合, 发出买入信号, 飞龙在天——MACD 的飙升态势形成, 投资者如在下一周周一开盘后及时介入, 10 周时间股价从

看盘交易很轻松

第二篇 轻松实战

4. 34 元飙升至 7.57 元，涨幅超过 80%，同样远远领先大盘同期升幅。

注意事项：

1. 在 K 线走势图形中重视第一根摆脱各均线纠缠的阳线（阳线实体无论长短），以后大多会有上冲动量，失败的可能性很小。

2. 当 MACD 出现经典放红起涨模式的时候，如果同时又能出现周线 BOLL 线开口开始放大往上攻击，周 K 线也同步即将突破 BOLL 线上轨的形态时，都意味着主力的上升动能非常强，该模式成功的概率也就会相应提高很多，上攻状态也更加有效。

3. 当 MACD 指标出现金叉的这周所对应的 K 线收盘如果能同时突破之前两周的最高价，并能顺势突破长期的下降趋势线，则意味着主力做多意愿非常的强烈，而且转势明显，未来上攻的概率也越高，可以加重仓位。

同样，从图 3—4、图 3—5、图 3—6 也可看出 MACD 经典的放红模式。

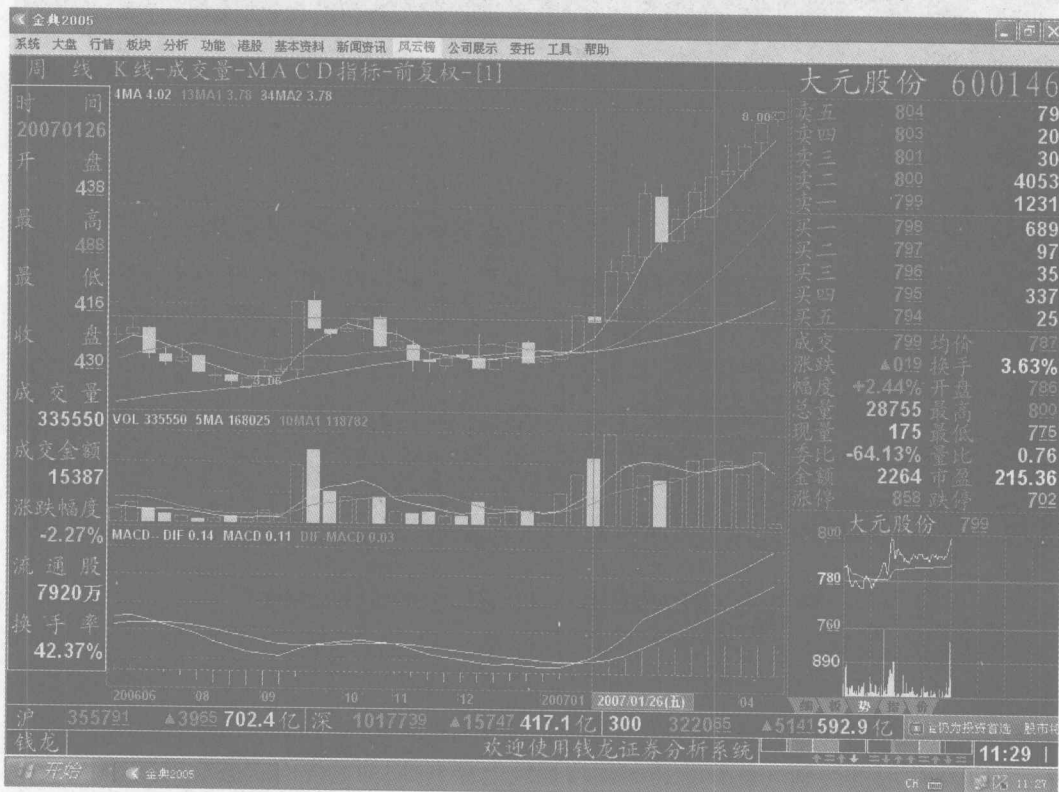


图 3—4 大元股份 (600146) MACD 经典的放红模式

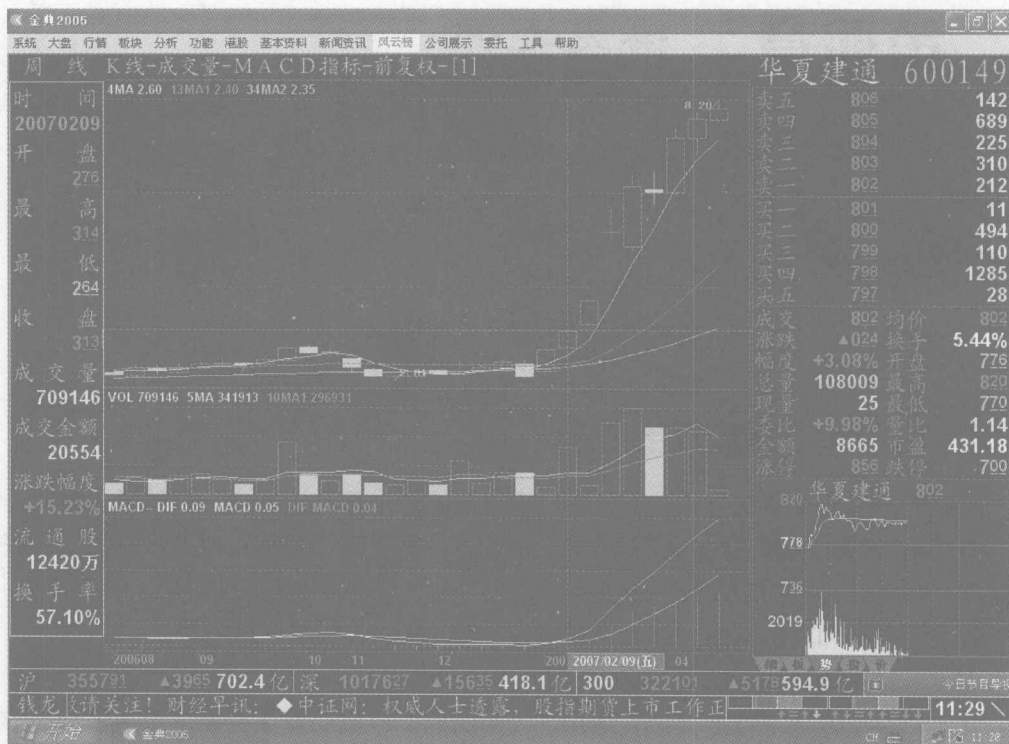


图 3—5 华夏建通（600149）MACD 经典的放红模式

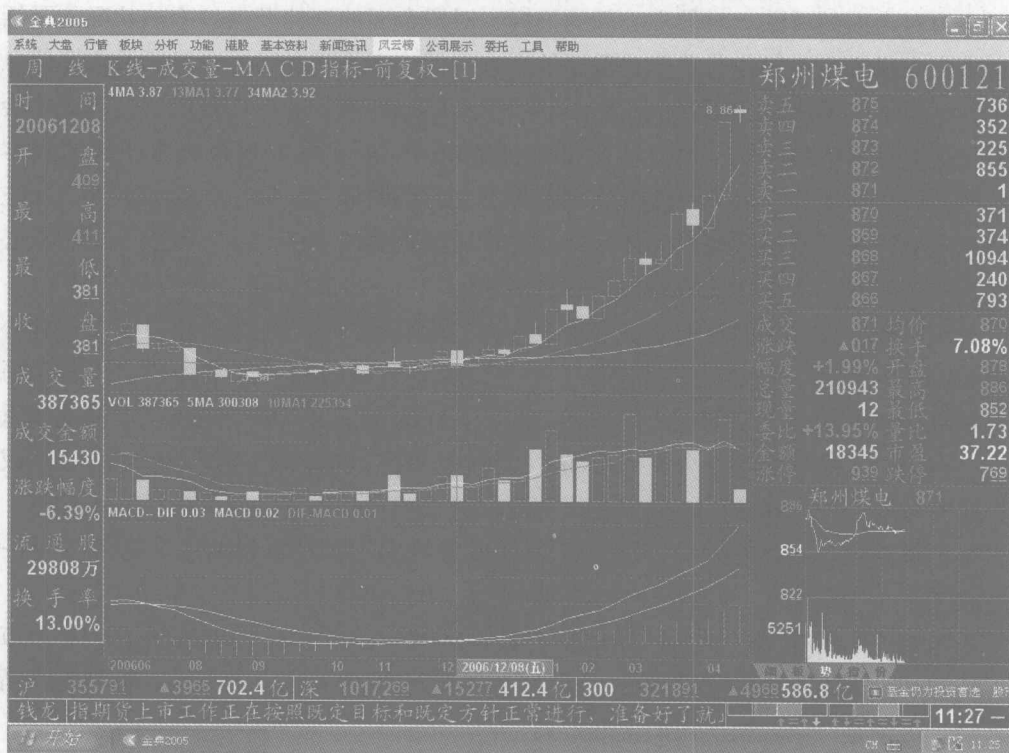
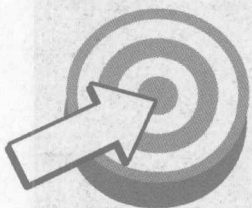


图 3—6 郑州煤电（600121）MACD 经典的放红模式

第四章



潜龙在渊

——快速轻松地判断股票的顶部和底部（PSY 指标的经典模型）

看透主力心理，看懂顶部底部

高抛低吸是股民朋友再熟悉不过的一个字眼了，谁都会这么说，俨然成了炒股圣经了。但真正能把它成功实践的投资者却少之又少，哪里高，顶部在何处？哪里低，底部在何方？时时转得股民朋友们一头雾水。

股票的顶部和底部真的如此难判断吗？

有没有轻松快速的方法来一眼看出来呢？

其实，众里寻她千百度，伊人却在灯火阑珊处。股民朋友只有真正看透了盘面形态中所透露出的主力机构心理，自然就能看懂股票的顶部和底部。

主力对盘面的看法、对散户心理的把握、对资金面的调控及盘口冷热状况的灵活运用对于广大投资者的操作起着至关重要的影响。但许多投资者因看盘经验及市场信息的不对称性有许多的局限性限制，往往不能快捷准确地理解现有的各种信息，因此才会出现盲目地追踪一些庄家筹码统计类型的指标，期盼能够借此发现市场中庄家的根本目的，但往往事与愿违。阶段性的量能统计方法在趋势明显的市场往往毫无用处。而主力机构完全能通过反复对敲等双向操作，迷惑广大投资者想象中的成本概念，而从众心理和浮躁的心态也一次次会使普通投资者深陷迷茫。

其实市场主力机构的盘面心理表现最安全、最科学的方式通常是通过成交量和心理线指标 PSY 来传达，虽然成交量提供了一个比较直接的研判手段给我们，但通常新老股民对成交量的判断更多的是线性和感性的，关注的也仅仅局限于是否有放量或缩量的动作，多空双方的盘面争夺含义和市场主力机构的真实意图往往被掩盖在价升量增或价跌量缩等传统的浅白模式中。广大新入市的投资者对这些成交量数据的语言不熟悉，也认识得不够直观。因此心理线指标 PSY 也就成为我们窥视市场机构主力心理的唯一的好的方式了。

由于心理线指标 PSY 的图形很简洁，其许多特定的图形模式也蕴涵了丰富的市场主力机构的盘面语言，对我们轻松判断股票的顶部和底部有很大的帮助，特别是对新股民来说，可谓是一个轻松实用的上好工具。

为看透主力心理、看懂顶部底部，下一节我将为大家详细阐述 PSY 指标所蕴涵的独特经典顶底预测模型。

炒股杀手锏——心理线指标（PSY）的经典看盘模型

心理线指标 PSY 作为最出色的股票顶底预测工具之一，历来被主力机构所重视，通过 PSY 可轻松、快速地帮助广大投资者实现对盘口心理和主力机构心态的正确把握，堪称炒股杀手锏。

心理线指标 PSY 的计算公式如下：

$$(N \text{ 天以来股价上涨的天数}/N) \times 100$$

常规的 PSY 指标参数设定为（12、6）。

股票价格随着买卖双方力量的此消彼涨而呈现波浪式的变化，成交量也由于多空双方的互相波动而增缩有度，成交量的变化又反作用于股票价格的波动，使得价格更真实、更贴近当前的多空状态。PSY 指标的技术图形是由其每天的 PSY 值和其均线所组合而成，其均线是通过 PSY 进行平滑处理（求出算术平均值）后的一种趋向类指标。这两种图形的组合构成了心理线指标 PSY 的不同独特形态。

PSY 指标是基于主力心理和市场人气原理所创造的，在大多数技术分析软件中，黄白两线（即 PSY 同它的均线（MA））分别会呈现出粘合，形成双底和双顶等不同的组合形态。我们由此可进行主力机构心理的科学判断。

下面我们来说一下使用 PSY 指标所应当遵循的基本原则：

1. PSY > 75，形成 M 头（请注意：指指标图形形成 M 头状态，非 K 线图形）时，股价容易遭遇压力。

2. PSY < 25，形成 W 底（请注意：指指标图形形成 W 头状态，非 K 线图形）时，股价容易获得支撑。

3. PSY 与能量线 VR 指标属于一组指标，互相搭配使用效果会更好。当能量线同心理线同时到达一个低点，则预示这是一个买入时机。当 VR 在 60 以下的时候，如果此时的 PSY 指标图形出现黄白两线同时在低点相互粘合的情形，介入后成功率将会大大提高。

4. 当股价经过了长期的盘跌以后，均线系统一般是呈空头的排列，此时如果 PSY 指标在 20 甚至 20 以下，股价开始盘升，且心理线 PSY 指标迅速收复到 80 甚至 80 以上，此为指标上典型的临界钝化，股价会站上或触及 55 日均线以上，此时为主力机构建仓的典型信号。此时你可以开始关注这只股票，等待它的均线系统开始修复走好并且形成多头排列时及时跟进加仓，捕捉主升浪。如 2007 年的房地产和金融等领涨板块开始启动时的情形都是如此。

5. PSY 所呈现出的 M 头和 W 底等常规图形的研判类似于 K 线形态此类图形的研判。

再让我们来了解一些 PSY 的特点：

1. 短周期的 PSY 指标会给出大盘及个股的每一次明显的短周期的顶部以及底部，而长周期的 PSY 指标会给出大盘及个股的每一次明显的长周期的顶部及底部。

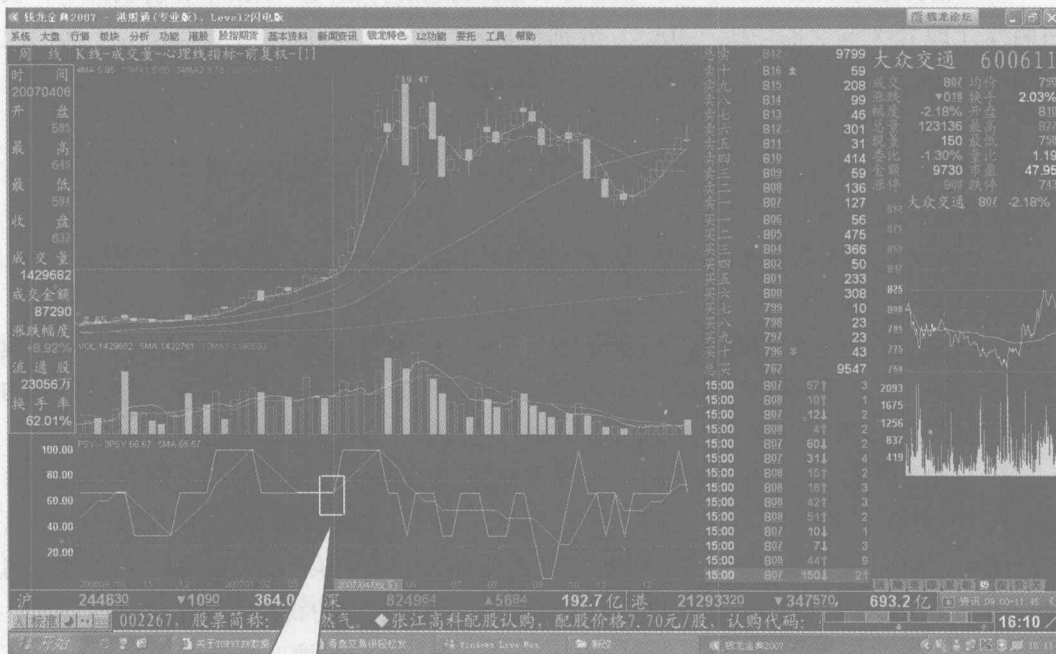
2. PSY 还可以给出股价是否会加速上攻或者下沉，给广大投资者提供加仓以及止损的提示。其黄白两线所呈现出的图形有独特判断性，给出的买卖时间有超前性，由于其

看盘交易很轻松

第二篇 轻松实战

图形同股市图形的关系相对独立，不受现实成交量的制约，还能够和时间周期相互作用进行预测，最直接反映主力的行为心理的变化状况，因此实战应用较为方便。如在股票上涨的途中，股价的每次中途加速上升必将伴随的是 PSY 指标中黄白两线在中途出现 W 底形态，或者黄白两线在 66 位置粘合后向上的转向翘头。出现该特定图形后，只要此时股价是维持在 20 日均线以上，都可以进行加码的动作迎接中途加速上升行情的出现。反之，在股价下跌途中，股价的每次中途加速下跌必将伴随的是 PSY 指标中黄白两线在中途出现 M 头形态，或者黄白两线在 33 位置粘合后向下的转向翘头，出现该特定图形后，只要此时股价是维持在 20 日均线以下，都可以进行减仓的动作避免加速下跌行情的出现。

实战图例参见图 4—1，圆圈部分为 PSY 黄白两线图形所提供的股价中途加速上攻行情。



两指标线在 66.67 粘合，此后中途加速行情出现

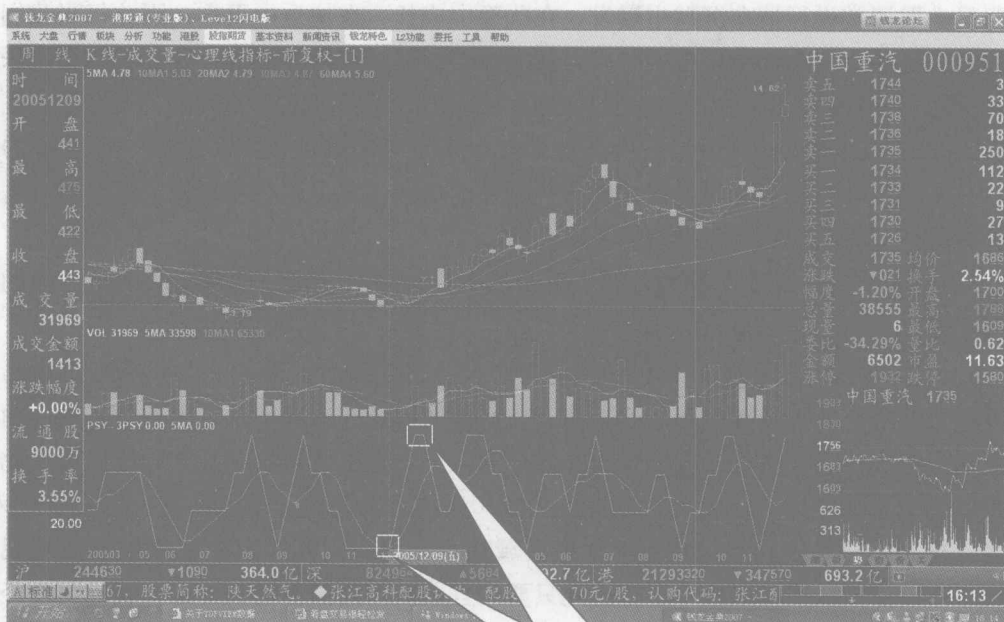
图 4—1 大众交通 (600611)

2007 年 4 月 6 日这周，大众交通 (600611) PSY 指标出现股票在上涨途中中期加速的经典形态，即黄白两线在 66.67 的位置出现粘合后向上的转向翘头，同时股价在前期的上升中始终维持在 20 日均线的上方，表明主力控筹能力特别强，此图形意味着主力强势整理的结束，即将出现加速上升行情，投资者可以加仓介入，投资者如在下周一

周一开盘后及时介入，5周时间股价从9.73元飙升至23.52元，涨幅超过200%，远远领先大盘同期升幅。

下面讲述典型的主力心态的背离研判模型。首先当股票的K线图形呈现出空头排列的时候，在此时广大股民的心态都很悲观，看空情绪也在持续增长，并产生出空头思维，PSY指标表现为黄白两线同时在0位区域出现钝化，但其后几天主力机构酝酿的反弹行情中，却促使PSY指标在几天之内涨回到80以上，表明此时主力机构心态急剧变化，当PSY指标出现这种图形时，往往预示着大行情即将到来。真可谓绝地逢生，常常产生绝地大反击。

实战图例参见图4—2，圆圈部分为PSY黄白两线图形所提供的主力心态背离模型，预示着大行情的到来。2005年12月9日这周，中国重汽（000951）PSY指标出现主力心态背离模型的经典形态，当时中国重汽在空头市场的大环境下，K线持续破位呈现出空头排列，此时广大投资者心态都很悲观，看空情绪思维也在持续增长，并产生出空头思维，PSY指标表现为黄白两线同时在0位区域出现钝化，但其后几周主力机构酝酿的反弹行情中，却促使PSY指标在4周之内涨回到80以上，并一度达到100，表明此时主力机构心态急剧变化，当PSY指标出现这种图形特征时，往往预示着大行情即将到来。真可谓绝地逢生，投资者可以大胆介入，投资者如在下周一开盘后及时介入，军备机械制造概念股中国重汽在1年半时间内股价从6.13元飙升至42元，涨幅超过600%，远远领先大盘同期升幅。



两指标线在空头状态前提下，四周时间里从0直线拉升至100

图4—2 中国重汽（000951）

看盘交易很轻松

第二篇

轻松实战

PSY 的参数一般设定为：

1. PSY 的短期用法是 (7、14)、中期 PSY 是 (21、13)、长期 PSY 是 (72、24)。
2. 周线参数设定为 (55, 34)。
3. 月线参数设定为 (13, 8)。

最后让我们来看一下 PSY 的进阶用法。

心理类指标 (PSY) 的经典看盘模型：

1. 目的：捕捉大黑马波段顶底的位置。
2. 适用范围：钱龙软件日、周、月线系统。
3. 参数设定为 (3、5)。

4. 理论基础：顶部和底部是一个区域，但往往只能当走出来后你才能看得真切明白：哦！我买入的原来是顶部区域（或我卖出的原来是底部区域）！而且在顶部和底部阶段许多技术指标是失真或钝化的，这时候我们说最有效的分析手段就是，通过 PSY 心理线的走势来帮助我们预防顶部来临的风险和把握底部来临的机遇。因为心理线反映的就是交易多空双方的心理变化状况，特别在顶部和底部阶段多空双方的心理变化就会很明显。股谚常说行情在沉默中爆发，在犹豫中成长，在快乐中灭亡。因此每当我们发现心理线反映出大家都很乐观的时候，就意味着顶部区域正在形成，我们就要在快乐的同时保持一分警惕，同时当我们发现心理线反映出大家都很悲观的时候，就意味着底部区域正在形成，我们可以保持一份乐观和对未来走势美好的憧憬，把握一下难得的机遇。其实我们每个投资者就是在这样顶底循环的环境中游走，往往复复，而投资者需要做的就是把握每一次机遇、回避每一次风险。

5. 特征：将 K 线周期设为日线，可以用本指标来轻松快速地判断股票小波段的顶部和底部。

6. 介入时机：当 PSY 中黄白两线同时在 0 点区域粘合，表明主力机构的洗盘已经使市场上的散户处于极端绝望的心理状态，底部区域正在形成中了。因此一旦黄白两线向上翘头反攻，就说明已经有部分先知先觉的人开始走出悲观心理开始看好后市，此时该股票的小波段底部已经形成，后续至少有 10% 的上升幅度。股民朋友可以积极介入；反之，当 PSY 中黄白两线同时在 100 点区域粘合，则表明此时散户处于极端的乐观心理状态，顶部区域正在形成中了，因此只要一旦黄白两线向下翘头下探，就说明已经有部分先知先觉的人开始走出乐观心理开始看坏后市，此时该股票的小波段顶部已经形成，后续至少会有一定时间的回调整理，应该短线出局。

实战图例参见图 4—3，圆圈部分为进阶用法中条件成熟启动点。

2003 年 2 月 20 日这天，轻工机械 (600605) PSY 出现最经典的底部粘合模式，即黄白两线在 0 点区域出现粘合状态，PSY 及其均线都在主力的打压下下探到 0 点，此时

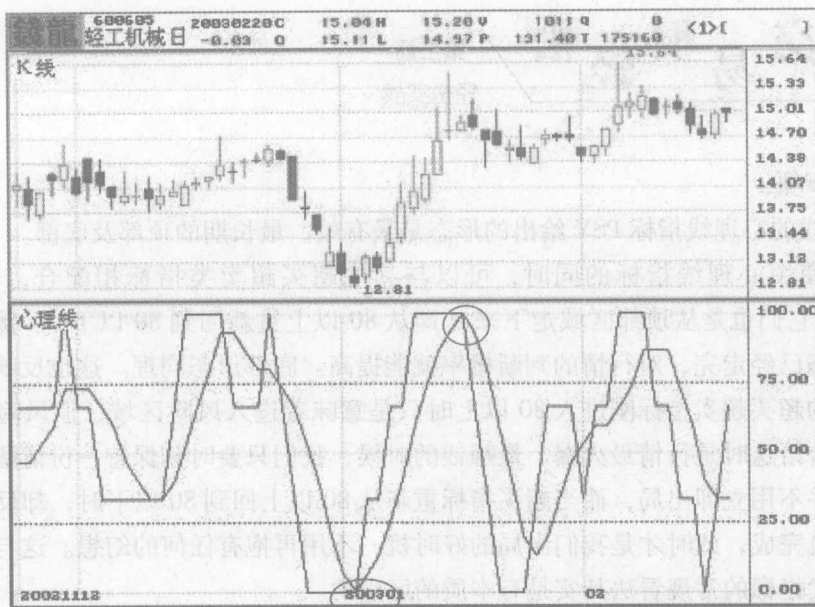


图 4—3 轻工机械 (600605)

的 K 线行情已经在主力机构的打压下空头排列、面目全非，市场上广大散户也在主力机构的破位洗盘下处于极端绝望的心理状态。而在第二天 PSY 中黄白两线却出现向上翘头上攻，表明该股票的小波段底部正式形成，后续至少有 10% 的上升幅度，股民朋友可以积极介入，投资者如在第二个交易日开盘后及时介入，8 天时间股价从 12.81 元飙升至 15.64 元，升幅超过 20%。

另一个明显的实战图例参见图 4—4，圆圈部分为进阶用法中条件成熟启动点。

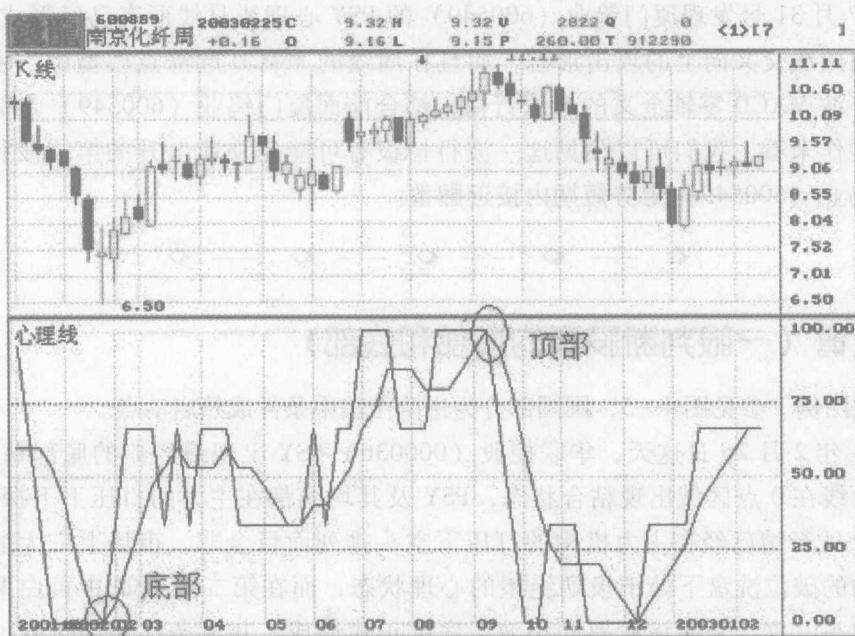


图 4—4 南京化纤 (600899)

看盘交易很轻松

第二篇

轻松实战

注意事项：

1. 月线的心理线指标 PSY 给出的形态是最有效、最长期的顶部及底部。

2. 在使用心理线指标的同时，可以与其他超买超卖类指标相配合，例如 RSI、KDJ，如果它们也是从顶部区域走下来（即从 80 以上重新回到 80 以下），就能辅助说明顶部形态已经走完，对行情的判断概率就能提高。底部形态同理。这也反映了其实当许多个股的超买超卖指标刚进入 80 以上时只是意味着进入风险区域，但风险和机遇是并存的，恰恰这时是行情最火爆、最赚钱的时候，我们只要时刻保持一份清醒和警惕就可以了，并不用立即出局，而当超买指标重新从 80 以上回到 80 以下时，却反映出顶部区域的构筑完成，此时才是我们出局的好时机，不用再抱有任何的幻想。这与我们平时对超买超卖指标的常规看法其实是有本质的区别的。

3. 当 PSY 心理线指标在 33 或 66 附近形成黄白两线粘合向上或向下时候往往意味着行情的加速上升或加速下跌，因此对判断股票的第二波上涨行情很有价值。因为往往我们根据 MACD 起涨点实战模型选出的股票都是处于价值挖掘的第一波行情，涨幅虽然较大，但往往比不上它们随后的第二波快速拉升行情。因为第二波行情的特征往往是时间短，速度快，会有相当好的收益，因此如果我们选出的 MACD 起涨点实战模型的个股同时又符合 PSY 心理线加速形态，就意味着这一波上升极有可能是加速上升的第二波行情，我们对行情的性质特点就能提前有所把握。如我们在 2007 年 7 月 31 号发现厦门钨业（600549）的 PSY 心理线月线形态已经形成了 33 附近的黄白两线交叉向上的攻击形态，而且在周线的 MACD 起涨点模型中也发现它正在构筑一波 MACD 零轴金叉的起涨行情，结合前面厦门钨业（600549）走势已经有过一波炒作来看，我们可以预见这一波行情极有可能是加速上升的第二波行情，随后厦门钨业（600549）走势短期内接近翻番。

80



实战股谱（一眼判断股票的顶部和底部）

实战图例 1 参见图 4—5，圆圈部分为进阶用法中条件成熟启动点。

2003 年 2 月 26 日这天，华联控股（000036）PSY 出现最经典的底部粘合模式，即黄白两线在 0 点区域出现粘合状态，PSY 及其均线都在主力的打压下下探到 0 点，此时的 K 线行情已经在主力机构的打压下空头排列面目全非，市场上广大散户也在主力机构的破位洗盘下处于极端绝望的心理状态，而在第二天 PSY 中黄白两线却出现向上翘头上攻，表明该股票的小波段底部正式形成，几大条件全部符合，发出买入信号，潜龙在渊——PSY 顶低预测精灵呼之欲出，投资者如在第二个交易日开盘后



及时介入，21 天时间股价从 5.60 元飙升至 6.95 元，涨幅超过 20%，远远领先大盘同期升幅。

实战图例 2、实战图例 3、实战图例 4 分别参见图 4—6、图 4—7、图 4—8。

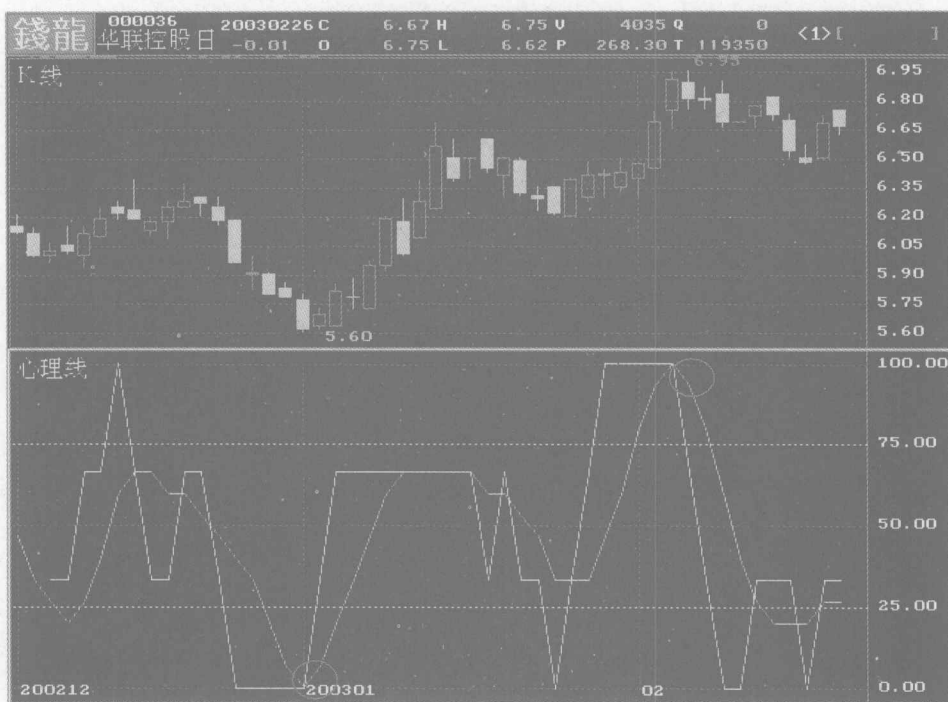


图 4—5 华联控股 (000036)

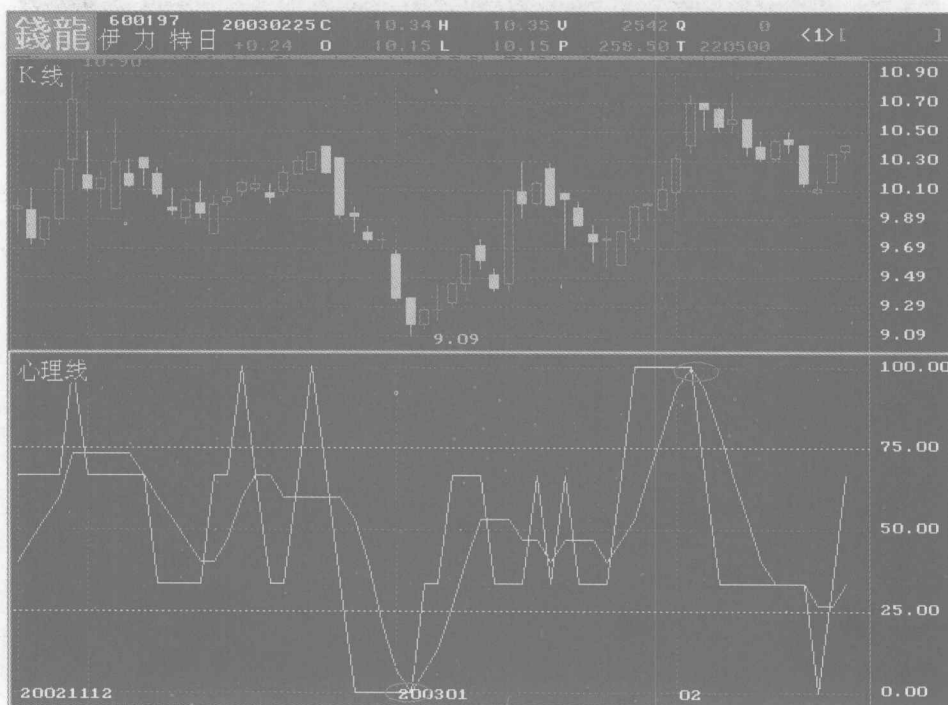


图 4—6 伊力特 (600197)

看盘交易很轻松

第二篇 轻松实战

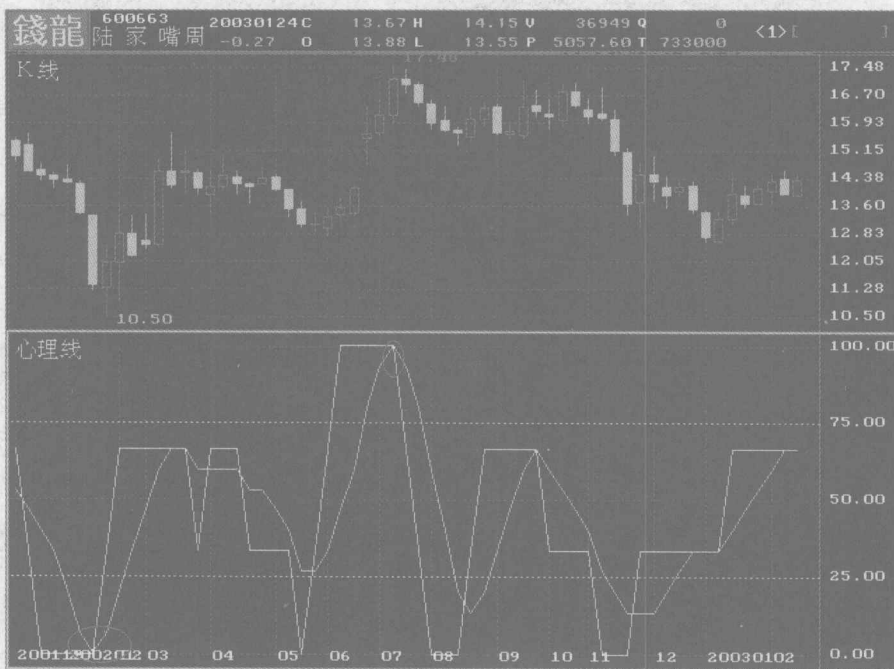


图4—7 陆家嘴 (600663)

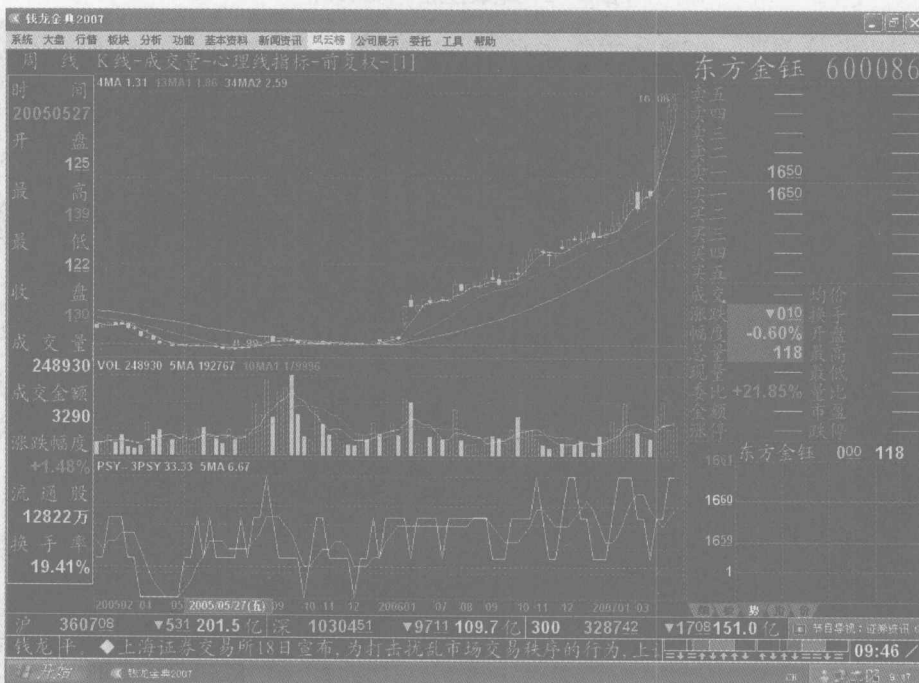
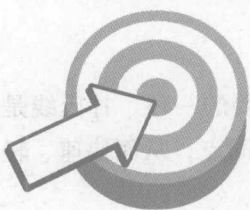


图4—8 东方金钰 (600086)

第五章



天龙八部

——快速轻松地预测股票变盘时间窗（甘氏线的经典模型）

选时重于选股——预测变盘时间窗是技术分析最高境界

股价分析的三大要素是价、量与时间，在一定的空间内股票完成波动幅度所需耗费的时间是我们所要研究的重点，时空关系是最美妙的宇宙理论，在证券投资世界里，时间的把握是一把研判行情趋势、观察变盘窗口的金钥匙。

价格与量能都是我们每天看得到的既有数据，但其幕后的主人常常却是无形的时间，“价”、“量”对行情趋势所产生的影响，会因为时间的改变而改变。我们常常看到的时空转换就有时间换取空间和空间换取时间两类。每每看到的横盘整理很长一段时间内，股价出现突破拉升或放量下跌，实际上就是事实上的时间换取空间的典型。在横盘整理的走势中，原先应有的趋势被时间所左右，在一定时间之内，股价必须结束其横盘整理的走势，否则一旦超出了“时间”的范围，整个行情的多、空就会易位，变盘的时间窗也就形成了。同样，当我们看到某只短线牛股在几个交易日内突飞猛进地上升了好几档，为之叫好的同时，可别忘了，其随后的长期走势可能就不乐观了。因为短线空间的爆发已经完全透支了“时间”，因此该股未来的走势只有在漫长的时间里等待调整的份儿了，股价空间也不会再有什么起色了。

因此选时重于选股，成功预测变盘时间窗是技术分析的**最高境界**。

好的买卖时机真的那么难寻觅吗？

股价的变盘时间窗又在哪里呢？

时间和空间是既有区别又和谐统一的，股价空间可以通过技术分析指标和 K 线形态来研判，而时间却更多地需要通过画线工具来研判。用在 K 线图上画线的方法来分析股价，是最早被投资者广泛使用的方法之一，其中包括大多数股民朋友都会的画简单的切线，如趋势线、压力支撑线（颈线）等等；除此之外，还有一些比较复杂的画线，如弧度黄金线、神秘黑洞、上下甘氏线等等，学会如何正确地画线，将对大家理解以及研判行情有事半功倍的作用。

作为一种投资分析工具，画线分析是一种通过在股票走势图中按照比例、角度进行数据计算，画出不同的线条，以对支撑、压力点位或区域进行研判的分析方法。投资者对常规的画线分析都是比较熟悉的，如黄金分割、角度线、百分比线以及趋势线都是经常使用的，但是这类画线往往只是注重形态或比例，很少关注到投资分析中的一个重要

看盘交易很轻松

第二篇 轻松实战

环节——“时间”。时间是价格，成交量，时间，空间四要素中重要的一环。甘氏线是唯一能进行时空共震的画线工具，可以帮广大投资者准确地定位时间点，从而快速、轻松地预测未来行情的变盘时间窗。

选时重于选股，下一节我将为大家详细阐述甘氏线所蕴涵的独特经典时空共震模型。



时空共震线——画线类指标（甘氏线）的经典看盘模型

甘氏线又称江恩角度线（Gann Fan）、江恩线，为20世纪20年代初期的传奇金融预测家威廉·D·江恩（William Dillbert Gann）所创。甘氏线是国内投资者较常用的技术分析工具之一，但由于江恩所使用的分析技术和方法极其神秘，是根据古代数学、几何学和星象学为基础的，并以“价格、时间、空间、成交量”四要素组合分析为核心来设计的，所以该画线工具有许多很特别的运用法则。而一些股票分析软件并未深谙其理，投资者也只是粗略地认识其单一的价格指示作用，没有领略到江恩线强大的测市功效，这无疑是一种遗憾。

84

甘氏线是江恩理论系列中的重要组成部分，分上升甘氏线和下降甘氏线两种，是将百分比原理与几何角度原理结合起来的产物。甘氏线是从一个点出发，依一定的角度，向后画出的多条射线，所以，甘氏线包含了角度线的内容。根据角度线提供的纵横交错的趋势，它具有非常直观的分析效果，能帮助投资者做出明确的趋势判断。因而，甘氏线是一套价廉物美的分析方法，在谈到甘氏线的意义时，江恩宣称：“当时间与价位形成平衡时，市场转势也就近在眼前了。”这些都表明甘氏线并非一般意义上的趋势线，而是根据时间、价格两个维度的概念而促成独特的分析体系。因而有分析人士指出，甘氏线是江恩最伟大的发明，它打开了时间与价格不可调和但密不可分格局，从操作的角度说，这是技术分析理论中最有价值的一部分。因为甘氏线合理地把“价格、成交量、时间、空间”四要素有机组合了起来。

时间因素作为江恩理论八条理论买卖规则中的重中之重，认为在决定一切市场趋势的四要素（价格、成交量、时间、空间）之中，时间因素是最重要的一环。江恩认为时间同空间对称原理是最重要的因素，原因有二：

1. 时间可以超越价位平衡。
2. 当时间到达，成交量将增加而推动价位升跌，产生时空共震。

上面第一点，是江恩理论的专有名词，“超越价位平衡”的意思是：“价格从表面上看独立运行，只是无序地涨涨跌跌而已，其实从长远来看价格是随着时间在做运动，



当价格短期内出现大涨或大跌的趋势，后面价格必会以长期的整理来平衡这一状态，同样如果价格长期出现整理的趋势，后面价格必会以短期的大涨或大跌来平衡这一状态。因此投资者常常会不理解为何自己的股票几年没有动静，突然之间就成为市场关注的黑马。其实这就是时间可以超越价位平衡的具体表现。同样，第二点所提到的“时空共震”意味着，当时间到达一定阶段时，股票价格趋势就会相应地发生变化，成交量将增加而推动价位升跌，原来处于上涨阶段的走势会变盘下跌调整。原来处于下跌阶段的走势会转为变盘上升。

价格和成交量是市场行为最基本的表现，在某一时点上的价和量反映的是买卖双方在每一时点上共同的市场行为，是买卖双方所达成的暂时均衡点。随着时间的变化，时间因素和空间因素也是市场行为的表现形式。时间因素体现的是事物发展的周而复始的特性。以股票为例，对于时间和空间的研究可以明确价格变动趋势的深度和广度。甘氏线时空共震的画线方法也是价格、成交量、时间、空间四要素互补分析结合的完美体现。

常规江恩线只能确定角度和支撑压力，而钱龙软件中画出的甘氏线其发散出来的八条角度线却是有颜色区别标识的。因此我们可以通过在股票走势波段中的高低点位处，同时画上升和下降甘氏线，通过颜色相同的角度线的同向对应（即同种颜色的角度线交叉所得的位置）来进行时间周期的预测，此交叉的时空位置就是未来变盘的关键时空位置。此画线方法正好补充了江恩理论中最重要的一个环节（时间同空间对称原理，该原理前面已有叙述）。

甘氏角度线具体分类概念如下：

甘氏角度线共有 9 条角度线，见表 5—1。

表 5—1 甘氏角度线

角度	含义	形态
7.5 度 (8×1)	时间变动 8 个单位，价格变动 1 个单位	最平缓
15 度 (4×1)	时间变动 4 个单位，价格变动 1 个单位	
18.75 度 (3×1)	时间变动 3 个单位，价格变动 1 个单位	
26.25 度 (2×1)	时间变动 2 个单位，价格变动 1 个单位	
45 度 (1×1)	时间变动 1 个单位，价格变动 1 个单位	平衡线
63.75 度 (1×2)	时间变动 1 个单位，价格变动 2 个单位	
71.25 度 (1×3)	时间变动 1 个单位，价格变动 3 个单位	
75 度 (1×4)	时间变动 1 个单位，价格变动 4 个单位	
82.5 度 (1×8)	时间变动 1 个单位，价格变动 8 个单位	最陡峭

下面我们来说明画甘氏线时应当遵循的基本原则：

1. 在画线前最关键的就是定位操作。不论大家是画什么样的线，它都是由 1 点或是 2 点来确定位置的，只要定下这些点，线也就确定了。不同的画线，对定位点的位置有不同的要求。画甘氏线的定位是，上甘氏线需要定一个明显的低点；下甘氏线则需要定一个明显的高点。

2. 上甘氏线和下甘氏线通称为甘氏角度线。上甘氏线是用在波段涨幅已完成，股

看盘交易很轻松

第二篇 轻松实战

价逐渐往空头趋势下滑的行情；下甘氏线是用在波段跌幅已完成，股价逐渐往多头趋势上扬的行情。

3. 画甘氏角度线应该以该波段的原始峰顶或谷底为起点，如果由趋势途中的次级头部或次级底部画线，则意义不大。

4. 每一条角度线都有可能是股价的支撑线或压力线。

5. 在9条角度线中，以45度（1×1）线最重要，它是时间与价格的平衡线，因此被视为主趋势线。在强劲的多头市场中，股价通常位于主趋势线上方，若股价跌破45度线，则被视为主要上涨趋势反转；在大空头市场中，股价通常位于主趋势线下方，若股价顺利向上突破45度线，代表主要下跌趋势反转。

6. 另外，甘氏线63.75度线与26.25度线的配合也非常有用。

最后让我们来看一下甘氏线时空共震的经典看盘模型——新颖的时空预测运用和实战。

1. 目的：预测股票变盘时间窗。

2. 适用范围：钱龙软件甘氏线画线工具。

江恩曾说：“按照我的方法，最重要是要有一个正确的开始（起点），有了正确的开始，就有正确的结果。”因此，甘氏线的制作要求相当严格，它不像一般的趋势线按市价的发展轨迹顺势设置，而是按预先的角度架构划分规则，作为预测未来时间、价位区域的分析方法，只要选对了正确起点，即把握了股价的波动律，而正确的开始（起点）的选择将从甘氏线时空共震的画法开始。

甘氏线时空共震的画法：

1. 作为市场的波动周期，股价在一定周期都会出现明显的高点和低点。一般我们可以以六个月作为画线的画面周期，以一图的模式来进行。选择明显的高点和低点作为基点画上下甘氏线。此种画法的一般前提是调整的幅度在此范围中。如果被选到的点是高点，则应画下降甘氏线。这些线将在未来起支撑或压力作用。如果被选到的点是低点，则应画上升甘氏线。这些线将在未来起压力或支撑作用。

2. 甘氏线的基本比率为1:1，即一个时间单位对应一个价格单位，此时的甘氏线为45度（钱龙软件用绿色线来表示）。通过对市场的分析，江恩还分别以3和8为单位进行划分，如1/3、1/8等，这些甘氏线构成了市场回调或上升的支持位和阻力位。在钱龙软件中分别以八条不同颜色的角度线来表示。

3. 通过走势图中上下甘氏线组成的扇形网状交叉体系来看，可根据颜色相同的角度线所得的时间位置来进行时间周期的预测，此交叉点的时空位置就是未来变盘的关键时空位置。如果前面行情是在下跌状态的，该交叉点所指的时间将会变盘向上，而前面行情如是上涨状态的，该交叉点所指的时间将会变盘向下。

实战图例 1 参见图 5—1，上下甘氏线同色交叉（圆圈部分）提示变盘时间窗。

实战图例 2 参见图 5—2，上下甘氏线互相同色交叉（圆圈部分）提示变盘时间窗。

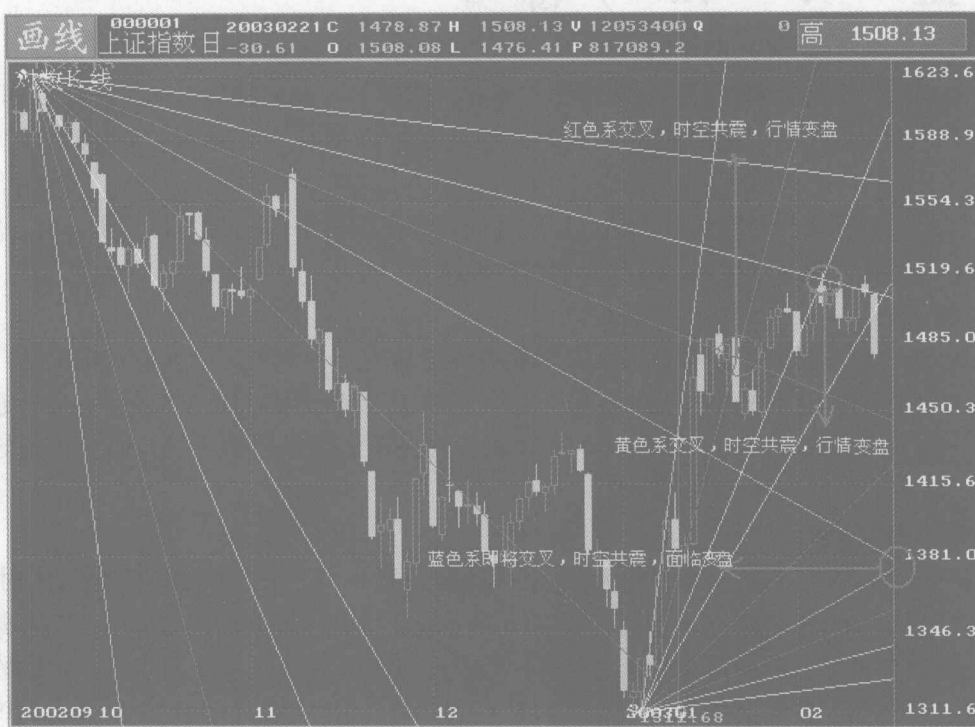


图 5—1 上下甘氏线互相同色交叉提示变盘时间窗



图 5—2 上下甘氏线互相同色交叉提示变盘时间窗

看盘交易很轻松

第二篇 轻松实战

在运用中受到技术图表使用的刻度的影响,选择不同的刻度将影响甘氏线的作用。只要不断地调整刻度,按照时空共震的方法永远可以使甘氏线达到“准确预报”的效果。

因此跳出常规的画线分析思维,利用甘氏线原有的优势,进行“价、量、时、空”四要素的互补,是一个很好的画线分析探索之路。

注意事项:

画甘氏角度线时对K线图的比例要求是很严格的,一个单位的股价(0.1元)的长度要正好等于一个单位时间的长度,因此广大投资者在绘制甘氏角度线时,最好通过缩小、放大画面或者拉曳指标窗口将K线调整到一个比较正确的比例,而且当画好线之后,就不能再改变画面的比例了。

延伸用法:

沪深股市10年来遵循着周期为21个月的循环规律,一个底部确立后经过历时21个月的涨跌行情之后又确立了一个新底部,而且历史上中短期高低点大致均按基本循环周期37周的黄金分割系列周期依次出现,即以某一重要底部或顶部为起点,此后的高低点出现的时间基本上按照37周的0.191、0.382、0.5、0.618、0.809、1、1.191、1.382、1.5……这些黄金分割率的倍数,即分别第7、14、18.5、23、30、37、44、51、55.5等周数而依次出现,其中的7、14、18.5等时间就是我们可以依靠的时间变盘窗。

变盘时间窗就类似于我们通常所说的台风警报,当到达变盘时间窗了,就如同来了台风警报了,我们可以适当地回避,先出局看一下,等台风过了,我们可以再介入,并安心地持有一段时间到下一个变盘时间窗。这样,我们不但能回避许多可能的系统性风险,而且也能培养一个很好的投资心态,使得自己在变盘时间窗之间的时间段做得比较安心、轻松。

江恩理论的核心概念是时间等于空间,既然我们可以通过黄金分割比例来进行空间的判断,那是否可以通过黄金分割比例来进行时间的判断呢,答案是肯定的。只要我们能有一个时间的大箱体,就可以通过黄金分割比例来进行时间变盘窗的判断。

如我们以2007年6月8号的重要低位3404点算时间变盘周期数就会发现,它的7、14、18.5周所对应的7月20日、9月7日、10月19日所在周,都分别出现过明显的时间变盘窗。而在10月19日这一周的周三下午,正好处于6124点向下破位的阶段顶部,其成为了重要的顶部信号。如果我们以6124点这一周作为重要的顶部来算时间变盘周期数,我们发现随后的第7周成为了一个重要做反弹的良

机, 参见图 5—3。^①



图 5—3 变盘周期示意图



实战股谱 (一眼预测股票变盘时间窗)

实战股谱 1 参见图 5—4, 上下甘氏线互相同色交叉提示变盘时间窗。

实战股谱 2 参见图 5—5, 上下甘氏线互相同色交叉提示变盘时间窗。

^① 在重要变盘时间出现后, 该周所收出的最高和最低点就要密切地注意, 如果在回调中出现了重要变盘时间窗, 当该周的最高点没有被最终收盘突破前, 我们要有所保留, 不参与, 只有突破确认后我们才做相应的变盘操作。如当 2008 年 5 月 22 日 522.78 点 (因为是第 14 周变盘周) 回调后出现 18.5 周和 23 周的变盘周, 但后续的走势都没有成功突破该两周的最高点收盘, 因此说明反弹趋势不被确认。我们将继续等待后续的 30 周来再做变盘操作决定。而在上升趋势中做回调时则应先空仓操作为主要方式。先出来看看趋势再说, 做反弹买的话慢一些, 等趋势明确再介入。

看盘交易很轻松

第二篇 轻松实战

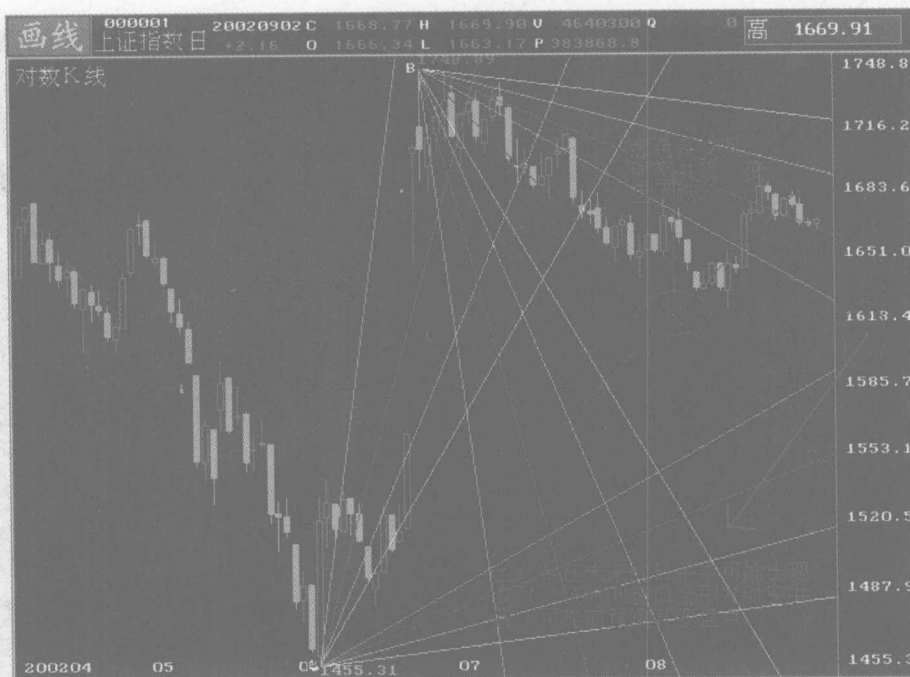


图 5—4 实战股谱 1

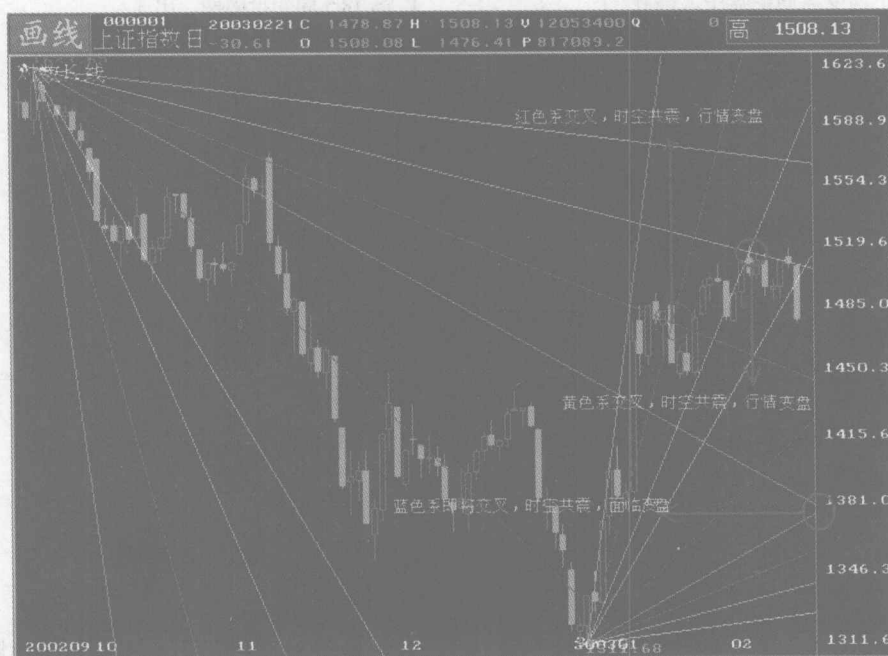


图 5—5 实战股谱 2

第六章



剑走游龙

——快速轻松地跟踪股票上升的每个波段（UOS 指标的经典模型）

K 线同指标的关系就是太阳与地球的关系

在股票市场里，我们经常听到别人说：“某某股票还有多少空间的涨幅，或者多少空间的跌幅。”这个幅度就是股价结构中所称的“空间”，但是绝对的空间常常是个虚幻的东西，当某只股票 10 元就是顶位了，而另一只股票 50 元才是启动底部。当上证指数 2001 年在 2 245 点就算是头部了，而 2007 年直冲到 6 124 点。因此绝对的“股价空间”其实是无序的，不可预测或者说是无用的。虽然每只股票都有其无限大或无限小的价格空间，但现实中我们必须给它定义一个“天”、“地”，必须要有一个明确的高点极限与明确的低点极限，只有这样，我们的股价空间才更有实战的意义。

在股票市场中，我们还常常听到股评家说：“某某股票的 KDJ 指标已经到了 80 以上了，是顶部了，提醒股民朋友卖出；或者某某股票的 RSI 指标已经到了 20 以下，该是底部了，提醒股民朋友买入。”这里，我们依据的研判股票的方法是通过技术分析指标来实现的。股价会波动，那么自然其所对应的技术指标曲线也就会相应波动，股票有自己的“股价空间”结构，自然技术分析指标当然也存在着“空间”的结构问题。在现在的证券市场中，运用的绝大多数超买超卖类背离型指标的数值往往波动在一个 0 ~ 100 的有限空间格局中。我们之所以在乎指标的有限的空间结构和所处的位置，主要是以此来约束研判股票股价的空间，寻找到对应股票股价相对的空间“天”与“地”（高位与低位），寻找到有实战意义的顶部和底部；并根据当时技术指标所波动的剧烈程度以及它自身的背离程度来探寻股票现在的股价所处的市场状态，是相对高了还是相对低了，是否已经到了投资者介入或需要出局的区域了。所以当无限空间的股价与有限空间的技术指标相互结合印证的时候，呈现给股民朋友的是一种最和谐完美的统一。

人们常说证券投资是艺术的，非科学非理性的，投机始终穿插在多空双方的搏杀之间。难道真的就这么简单吗？

太阳和地球的关系相信大家都很清楚，太阳和地球都是自转的个体，同时地球又是一颗围绕着太阳公转的行星。这是多么形象的对应着我们技术图表上每天所看到的 K 线和指标啊。K 线有自己的涨跌规律，它是属于股票、股价层面的，拥有无限的股价空间，好比我们的太阳；而技术指标也有自己的涨跌规律，它是属于技术层面的，拥有自身有限的（数值 0 ~ 100）指标空间，好比我们的地球。它们各自有自己独立的系统，

看盘交易很轻松

第二篇 轻松实战

但与此同时，技术指标的数值计算又是来自于每天的 K 线形态数值，没有 K 线就没有当日的技术指标，所以好比地球围绕着太阳公转，技术指标也同样围绕着现实中的股价结构上上下下。大自然是多么的奇妙啊！当太阳出现在地球的正面时，我们与白昼相伴，当太阳出现在地球的背面时，我们与夜晚相伴。太阳正对着地球的中午，是一天最热的时候，由此我们陆续有了时间和温度的概念，我们也更清楚了每天的时间，知道了早晨我们应该学习工作，而晚上我们需要休息睡觉。同样在证券市场，K 线和技术指标叠加所表现出的相互对应关系也可以让我们轻松跟踪到市场的脉搏。现在的股价是处于一天的早晨（底部）吗？还是处于一天的正午（最高位）；或者是处于一天的晚上（可以离场休息观望）？；现在的股价相对高了（到“天”了）？还是相对低了（到“地”了）？这些原来股民朋友很难清楚回答的问题终于有了较为规范的答案。因此可以说证券投资是艺术的，也是科学的，投机虽然穿插在多空双方的搏杀之间，投资也同样蕴涵其中。这就是我所理解的中国股市。

股票价格变动趋势是通过波段来组成的，股票在上涨状态下，一般 K 线是以 N 型的方式波动的，然而既然是 N 型波，代表股价波动是不断的由上升—回挡—上升—回挡所组成，因此不同的波段就形成了，当股民朋友能预测或轻松跟踪股票在上升状态下的每一个波段，不是很神奇吗？

真的能让我们普通投资者轻松做到吗？答案是肯定的，当我们大家认清了 K 线和技术指标的科学关系，我们就已经成功了一大半，而背离型指标是最能出色地与 K 线形态配合的一类指标，为了全面让新老股民掌握轻松快速跟踪股票上升的每个波段的方法，下一节我将为大家详细阐述振荡类指标 UOS 所蕴涵的独特经典模型。



背离硬道理——振荡类指标（UOS）的经典看盘模型

艾略特波浪理论在市场上的运用一直如我们大家同看莎翁名剧《哈姆雷特》一样，一千人眼中有一千个“哈姆雷特”。许多人数浪数到后面就成了“洪湖水，浪打浪”。每个人都有自己数浪的原则（包括起涨点和波段的解释），但却都非常繁琐，分析也不一而足。广大投资者如何才能把该理论完美运用到实战操作中呢？如何才能轻松地跟踪股票上升下跌过程的每个波段呢？终极指标 UOS 与股价的叠加分析可快速帮助大家轻松地分清股票所处的波浪阶段，股价所处的空间位置，用现在的 K 线与 UOS 叠加趋势状态来预知未来的趋势波段。从而让投资者运筹帷幄，洞察秋毫。

UOS 指标是由 Larry Williams 所设计。Larry Williams 认为之前流行的各种振荡指标对周期参数的变化太过敏感，往往产生过度震荡的结果，没有实际指导意义。于是，他



找出三个不同周期的振荡指标作为权重，依照加权的方式将之综合，成为 UOS 指标。经过参数优化后的 UOS 指标比一般单一参数的振荡指标更有规律性，能够顺应各种不同的市况。而且，UOS 具有多种类型的功能，除了趋势确认及超买超卖方面的作用之外，它的“突破”讯号还可以提供最适当的交易时机、进一步加强指标的可靠度。

UOS 的计算公式如下：

1. $TH = \text{MAX}$ （今日最高价，昨日收盘价）

2. $TL = \text{MIN}$ （今日最低价，昨日收盘价）

3. $TR = TH - TL$

4. $XR = \text{当日收盘价} - TL$

5. $XRM = (\text{M 天的 XR 和} \div \text{M 天的 TR 和})$

6. $XRN = (\text{N 天的 XR 和} \div \text{N 天的 TR 和})$

7. $XRO = (\text{O 天的 XR 和} \div \text{O 天的 TR 和})$

8. UOS = 5、6、7 项参数的反比例值

一般参数设定为： $M = 7$ ， $N = 14$ ， $O = 28$ 。

下面我们来说一下使用 UOS 指标所应当遵循的基本原则：

1. UOS 上升至 50 ~ 70 之间，而后向下跌破其 N 字曲线低点(50)时，为短线卖出讯号。

2. UOS 上升超过 70 以上，而后向下跌破其 N 字曲线低点(70)时，为中线卖出讯号。

3. UOS 下跌至 35 以下，而后向上突破其 N 字曲线高点(35)时，为短期买进讯号。

4. UOS 下跌至 35 以下，股价创新低但 UOS 背离，产生一底比一底高的背离现象时，这是空头趋势即将结束的警告讯号，为底部特征。

5. UOS 大于 50 时，股价创新高但 UOS 背离，这是多头趋势即将结束的警告讯号。

6. 当 UOS 向上突破 65 时，表示股价气势极强，是另一段延长波的开始，可视为短线的投机性买进讯号。

7. 多头背离现象发生后，UOS 向下跌破其背离区的 N 字波低点时，是中线卖出的讯号。

8. 空头背离现象发生后，UOS 向上突破其背离区的 N 字形高点时，是中线买进的讯号。

以上各项数据会因个股不同而略有不同，请利用参考线自行修正。

再让我们了解一些 UOS 的特点：

终极指标最特殊的地方在于它具有确认交易时机的功能。

能够利用“背离”讯号来判断趋势反转点的指标很多。但是，股价波段结束后，不一定马上会加速上涨或下跌。很多时候，股价会在反转讯号发生后，以横向整理的方式，酝酿头部或者底部形态。然而，头部或底部形态的确定却是最难认定的技术难题，也是股民朋友最关心的问题。

如果一发现背离讯号就立刻卖出或者买进股票，很可能会遭遇股价静止不动的窘境，不知该如何应付才好，于是会产生等待、怀疑、焦急、犹豫……种种情绪，如果时

看盘交易很轻松

第二篇

轻松实战

间差拖得太长，往往会因为情绪压力的关系，中途出场观望。结果，一旦黯然离场之后，股价反而正式展开行情。因此，“背离”讯号只是一种警告，而股价不一定会立即反应。股民朋友如果不了解这层道理，一发现背离讯号就一股脑儿地卖出或者买进股票，那么，很容易错失大行情。

UOS 指标为了解决股民朋友过早买进或者过早卖出股票的问题，在它的背离讯号中增添了“突破”的确认讯号。这一个突破讯号，就是让股民朋友在股价的转弯过程中，选择最适当的时机进场。经过这一道确认手续后，股民朋友对于讯号可靠性的信心会增加，焦虑性的情绪会缓和许多。如此一来，才能真正遵守讯号的指示，按部就班地执行操作步骤。当然，N 字波的“突破”讯号也不是绝对的，它只是提醒你，这个“背离”讯号确实值得信任，从而加强股民朋友买卖股票的信心。

最后让我们来看一下 UOS 的进阶用法。

1. 目的：了解现在该股所处的浪形位置，以及该浪可能走到何处为止。而用来快速轻松地跟踪股票上升的每个波段，预测未来的波段走势趋向。

2. 适用范围：钱龙软件 UOS 日线图形。我们以“龙卷风”为例通过 K 线与 UOS 的叠加图来研判。

3. 参数设定为（7、14、28、6）。

4. 基本原理：既然指标有自身的运行规律，而 K 线也有自身的运行规律。而且指标是根据 K 线的开高收低等数值计算得来的。因此指标又是围绕着 K 线在做起伏。这就如同我们的地球和太阳的关系，虽然都在自转，但同时地球也在围绕着太阳公转。我们对时间是很能确定的，那我们对股价的涨跌起伏是否也能有所确定呢。因为指标和 K 线在顶部、底部或者是中间阶段时候的相互对应关系应该是类似的、固定的、有规律可寻的，就好比每当地球与太阳处于一种特定的角度，我们就能很明白其意味着早晨、中午、黄昏等不同时间段。

5. 研判前进行设定如下：

进入技术分析画面后，调整画面显示 6 个月的 K 线，并设为一图模式，然后键入 UOS 再回车，即进入终极指标同 K 线叠加的画面。将 UOS 指标参数设定为（7、14、28、6）。于是，在图中会看到从上而下叠加图上自然的形成了四个坐标区域。

6. 实战操作：

（1）找到波段循环底点（发现股价的相对空间“地”（底）点）。

要找到循环底点，需要叠加图形符合以下五大条件：

①UOS 同 K 线一起同步地在叠加图中的第一方格出现并粘合，这表明此时的主力机构已经不顾及维护技术指标的走势，目标就是为了吓退技术派分析人士，造成股民朋友的恐慌，快速破位筑底。

②在出现 UOS 同 K 线在叠加图中的第一方格粘合这一状态之前，叠加图中的走势曾经至少有过一次反弹动作，表现形式为当时的 K 线同 UOS 不同步（即 K 线呈现下跌状态，而 UOS 却呈现上拉的背离现象，这表明此时的主力机构还比较顾及技术指标的走势，努力去修复技术指标并维持住技术派分析人士对盘面谨慎看多的看法，为最后杀跌前准备蓄势。我们结合叠加图形从②向①的微妙变化，可以比较清晰地看出主力机构的心态变化过程（即从顾及走势并有一定护盘行为向干脆破位快速筑底的行为转变）。

③在状态①出现以后，股价此时会向上做反弹，这表明有一部分人进去（做买入的动作），但是我们仍然不能确定其是真正的底部（因为做底的过程是最反复的，许多人套牢和踏空割肉往往都是在股价做底的过程中发生的），这一阶段的反弹是筑底前必然会出现的步骤之一，这表明部分人有短线投机者和长线买家。因为在行情大跌后必然有部分人群会关注并介入其中。

④当反弹③发生后，行情反弹到第一方格顶部的时候，会出现回档的过程，这表明短线投机者出局，因为短线投机者一般只是冲着超跌进入该股，等反弹修复了一定空间后，其自然不改短线投机的本性，会及时地见好就收，空仓出局。此时的回跌还有主力机构欲擒故纵、借短线客出局之机落井下石的杀跌嫌疑。这也是为什么股指常常喜欢做斜双底的根源。结合叠加图表从③到④的变化，我们可以比较清晰地看出短线投机者（这一最不稳定的因素）的介入并出局过程。

⑤经过③与④的动作后，K 线同 UOS 再次出现背离的迹象，当 K 线再次回跌到第一方格的时候，此时的 UOS 已经停留在第二方格了，表明此次的回档虽然有短线客的出局过程，但主力已经按耐不住，开始大笔地吸筹，并已经开始顾及技术指标的走势，为的是修复好技术指标形态，为未来的股价拉升减少市场阻力。

①到⑤条件如果全部符合，表明股价的波段循环底点正式形成。

实战图例 1 见图 6—1，叠加图中的四个方格分别从下往上依次为 1、2、3、4 方格。

图 6—1 是上证指数的 K 线与 UOS 叠加图，显示了波段循环底点形成的五大步。

(2) 找到第一浪（上升第一波段）上涨目标位。

当循环波段底点确认后，随着股价的上涨，股价同 UOS 再次碰触粘合的第一时间就是第一浪（上升第一波段）的上涨目标位，此时的 UOS 一般会在 60 以上的位置了。粘合区域也通常出现在第四方格区域。

实战图例 2 见图 6—2，叠加图中的四个方格分别从下往上依次为 1、2、3、4 方格。

图 6—2 是上证指数的 K 线与 UOS 叠加图，显示了第一浪（上升第一波段）上涨位。

(3) 轻松找到股价的波段回档（2 浪底或 4 浪底）低位。

当第一浪上涨目标位到位后，股价会自然出现回调。此时的 K 线会下跌回到 UOS 指标的 50 区域。UOS50 正好在叠加图方格的中心区域，此时是股票最容易引发反弹的区域，但很多时间只是反弹。

实战图例 3 见图 6—3，叠加图中的四个方格分别从下往上依次为 1、2、3、4 方格。

图 6—3 是上证指数的 K 线与 UOS 叠加图，显示了股价的波段回档低位。

看盘交易很轻松

第二篇 轻松实战

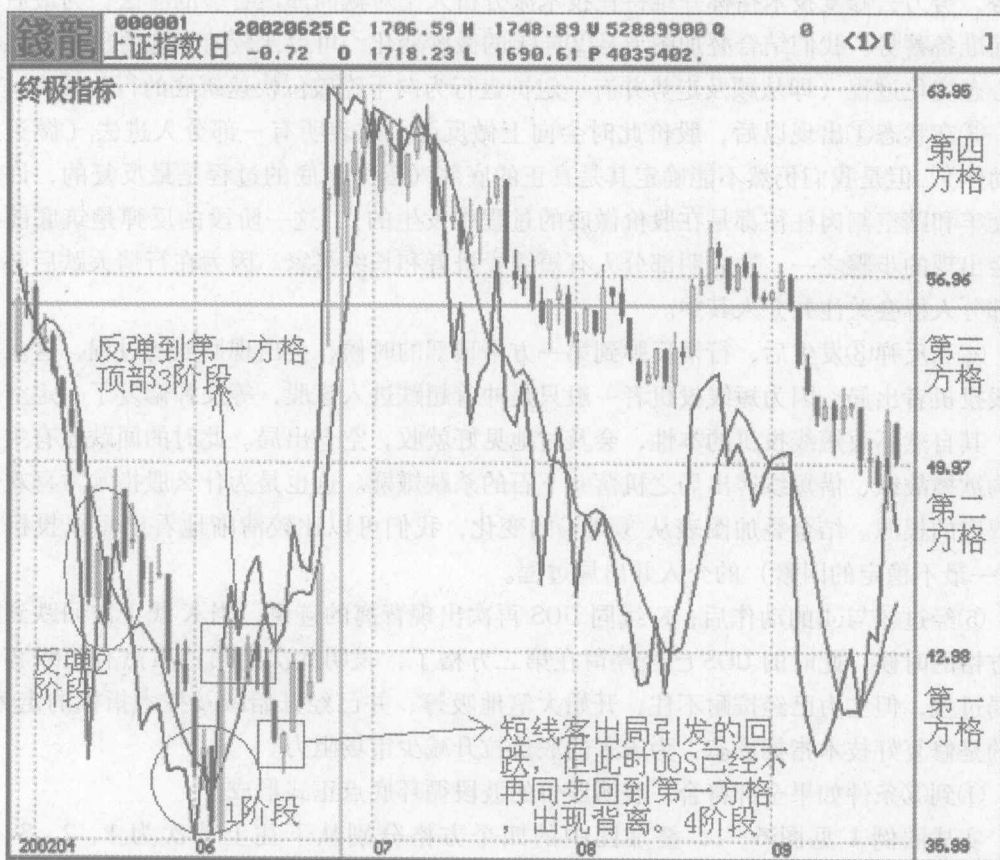


图6—1 上证指数的K线与UOS叠加图1

我们根据前面 UOS 经典模型的三点方法就可以勾勒出一个股票整体的股价波段循环图。当股价在 UOS50 阶段引发反弹行情结束以后，我们可以再根据前面的步骤寻找波段循环底点——寻找第一浪（上升波段）上涨目标位——寻找股价的波段回档低位。这一股票循环体系也非常符合波浪理论。活学活用后，你就能比较明确地了解现在股价所处的空间格局，真正做到可进可退，快速轻松地跟踪股票上升的每个波段。

注意事项：

1. 第一浪（上升波段）顶部形成后，K 线回调到 UOS50 附近并出现反弹，这类反弹行情是否会延续并冲击前期顶部并创新高呢？一般有两种情况：第一种是走出双顶 M 头（由主力再次拉高出货和短线客的再次投机所引发），我们可以从 UOS 是否与股价同步创新高的角度来判断这类情况，如果 K 线不能创出新高同时量能也不够促使其创出新高，UOS 也没有同步创出新高，此时应注意回避 M 头。第二种是 UOS 同 K 线一起创

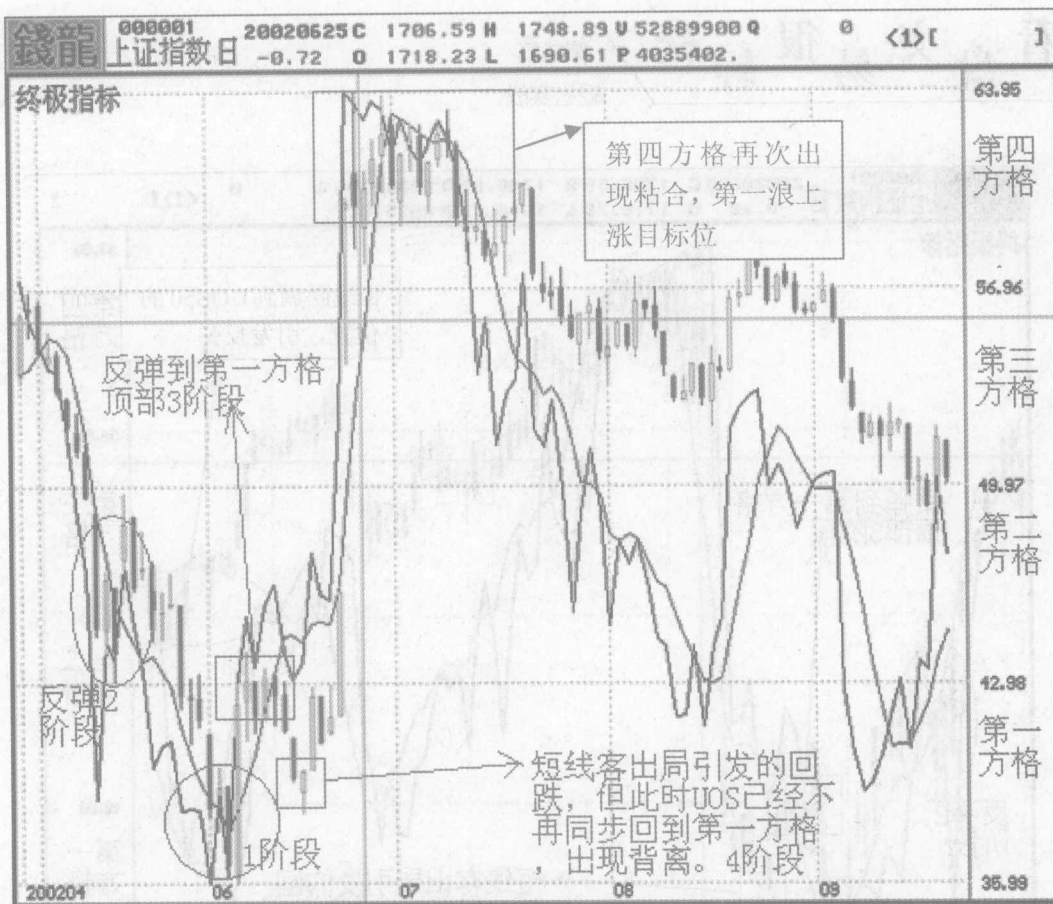


图6—2 上证指数的K线与UOS叠加图2

出新高的情况，而创出新高后的上涨目标位的判断可以通过K线与UOS是否再次出现粘合来判断。当K线与UOS再次出现粘合状态，则说明新高后的顶部出现了。

2. 每当K线在UOS20之下时，都把此时作为底部的状态，即C浪底部区域。介入时机则选择在K线上穿UOS20后，第一波上涨的目标位在K线与UOS线相粘合处，此时代表一浪行情结束了，二浪行情开始了。

3. 二浪结束的标志是UOS指标回到50附近、K线触及UOS50处，此时K线可能同UOS有粘合的动作。

4. 主升浪三浪开始的标志是K线以UOS50为起点，上涨至UOS75以上的过程，在K线维持在UOS75附近有三天以上时间，则股价常常到达三浪目标位（至此波浪理论中的主升浪三浪走完）。注意，上证指数一般大多只有三波升势，我们可以用均线法来反向印证。

5. 当股价走完四浪后，UOS重新向上突破65时，表示股价趋势极强，另一段延长拨开始，即：少见的五浪开始了，其有如下几大特征：

UOS不再创新高了，肯定比三浪中出现的UOS高点低，表明多头背离信号严重。

6. 五浪信号标志如下：K线跌破UOS三天以上了，多头背离开始出现后，UOS向

看盘交易很轻松

第二篇
轻松实战

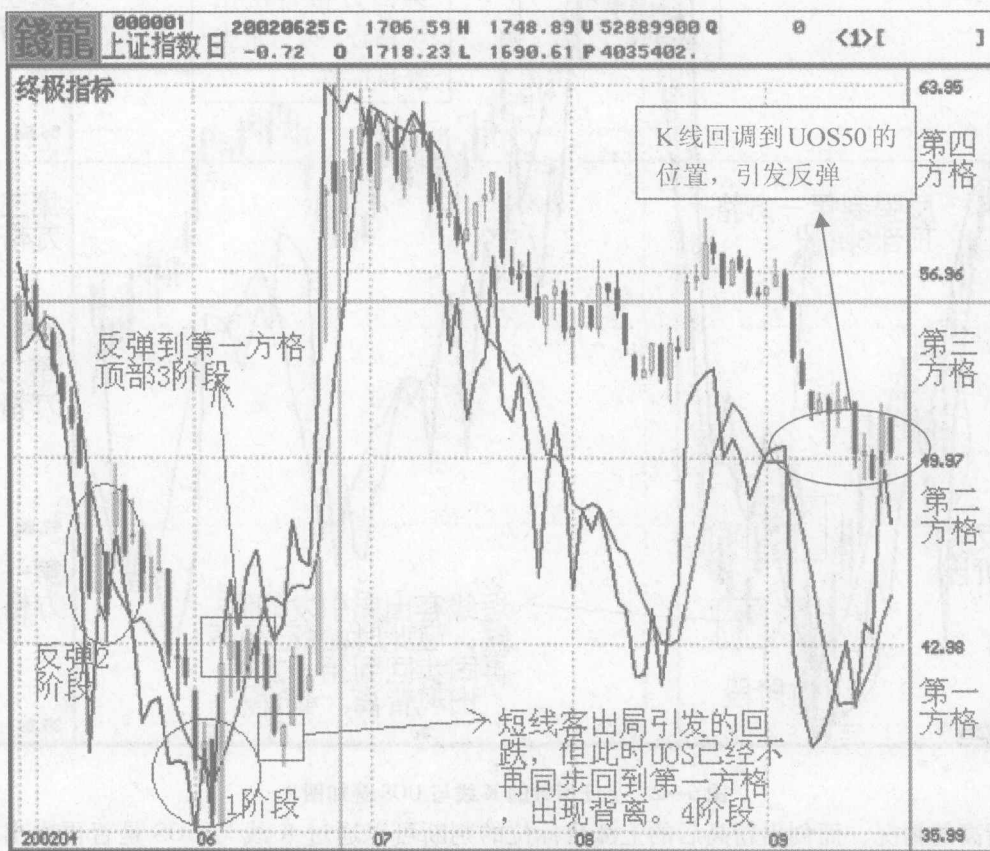


图6—3 上证指数的K线与UOS叠加图3

下跌破背离区的N字型低点后，表明全部五浪已走完。

7. 如果UOS持续向上突破70，则可以等待UOS再度向下跌破70时卖出；或者，等待UOS和股价产生多头“背离”时再卖出。

在UOS和K线同步到达第一区域之时，意味着底部在构筑，但具体什么时候构筑完成，是没有量化标准的，因此我们不要去参与。因为既然是构筑底部，很可能由于大环境的变化，导致越走越低的情况出现。我们只要关注什么时候K线走出第一区域。而在此之前，UOS应该会提前走出第一区域，这个时候就意味着底部彻底构筑完成，我们可以顺势而为地参与，而这一波行情往往会终止与第三区域的顶部阶段，随后将进行一定整理再冲击第四区域构筑顶部阶段。

在UOS和K线同步到达第四区域之时，意味着顶部在构筑，但具体什么时候构筑完成是没有量化标准的，因此我们不必抛售。这就如同在PSY心理线顶底循环模型中我们所阐述的一样，顶部区域是风险和机遇并存的，也往往是利润最丰厚的时候，我们只要保持一种乐观中谨慎的心态就可以了。因为既然是构筑顶部，很可能由于大环境的



变化，导致越走越高情况出现。我们只要关注什么时候 K 线下破第四区域，走向第三区域就可以了。而在此之前，UOS 应该会提前下破第四区域，走向第三区域。这个时候就意味着顶部彻底构筑完成，我们可以顺势而为出局，而这一波杀跌行情往往会终止于第二区域（即 UOS 图形的中间区域，UOS 此时常规会在 50 上下整理）。随后展开一波反弹行情（力度可视大盘环境），接着将再次回归第一区域完成构筑底部阶段，为下一轮格局循环做准备工作。



实战股谱（一眼跟踪到股票上升每个波段）

实战股谱 1 见图 6—4，该图是上证指数的 K 线与 UOS 叠加图，显示了波段循环低点形成的五大步。

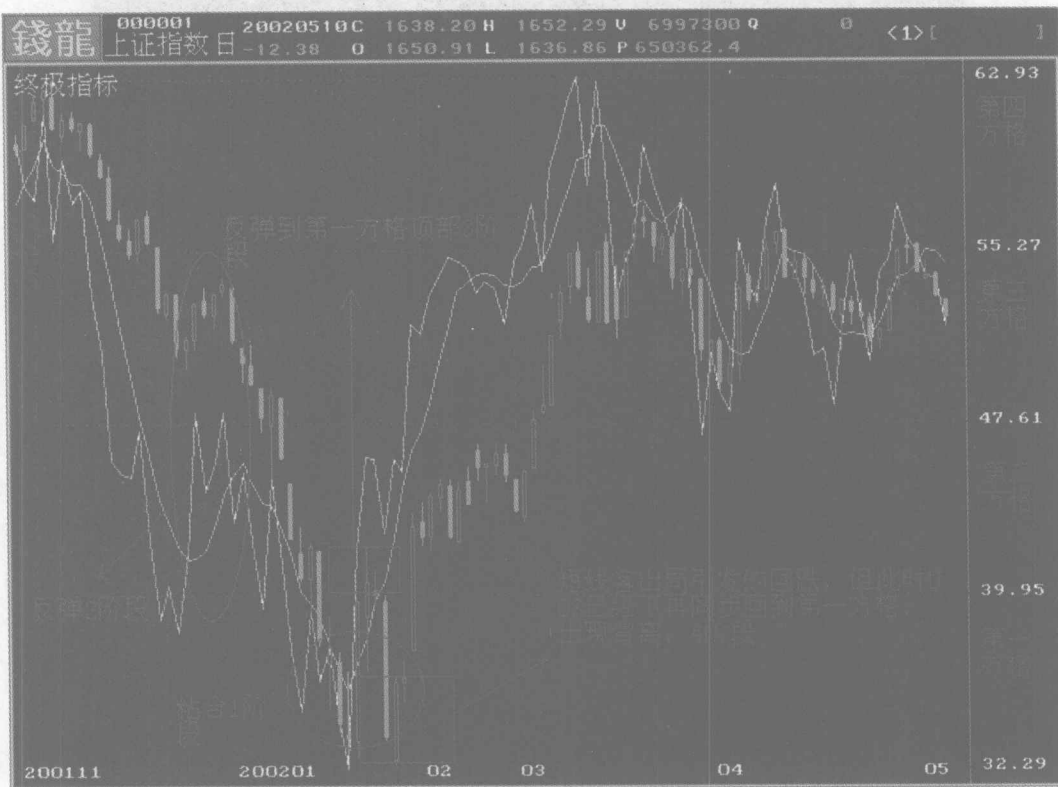


图 6—4 上证指数的 K 线与 UOS 叠加图 4

实战股谱 2 见图 6—5，该图是上证指数的 K 线与 UOS 叠加图，显示了第一浪（上升第一波段）上涨位。

实战股谱 3 见图 6—6，该图是上证指数的 K 线与 UOS 叠加图，显示了股价的波段回档低位。

看盘交易很轻松

第二篇 轻松实战

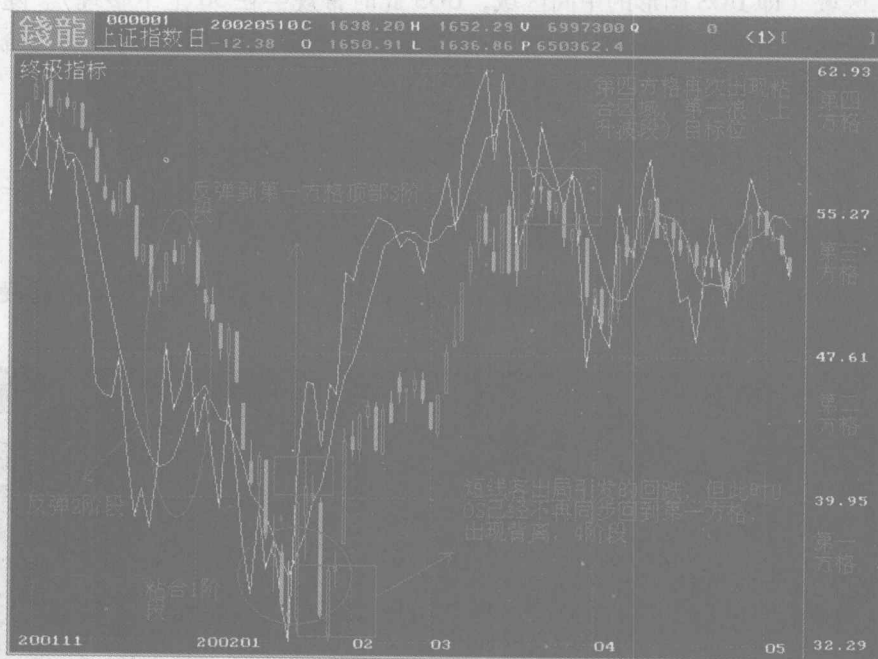


图6—5 上证指数的K线与UOS叠加图5

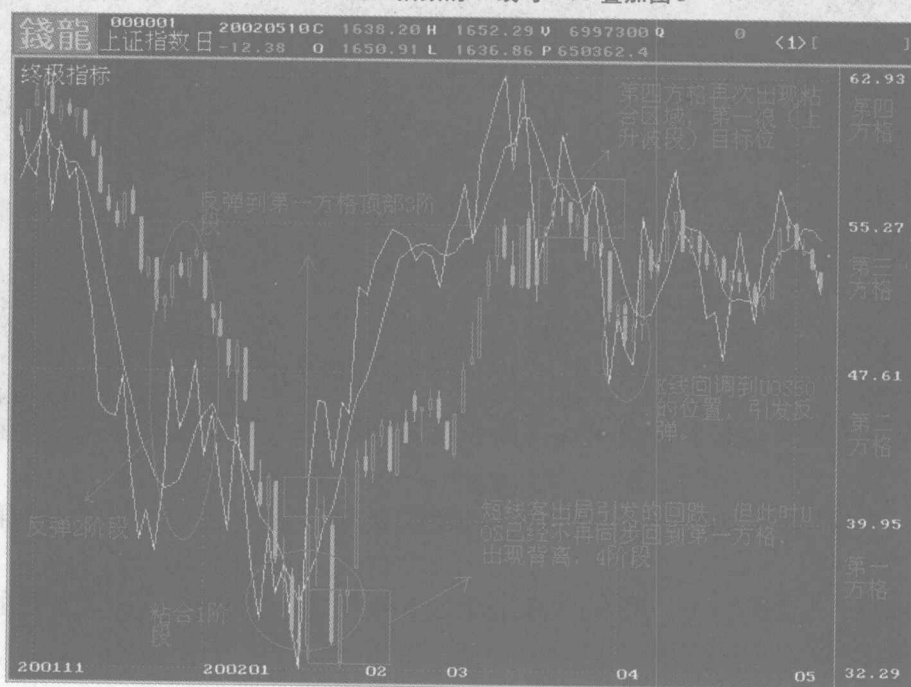
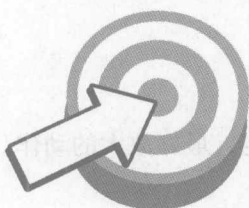


图6—6 上证指数的K线与UOS叠加图6

第七章



龙舞九天

——神奇的周 K 线（周 K 线的经典模型）

看盘首要看 K 线

天之道，胜，于无形，归藏于时。

地之法，路，始于脚，变通于理。

人之自，私，争之果，公贵于和。

情之然，心，性之本，连山是爱。

看盘首先要看 K 线，我们知道 K 线为技术走势图之本，技术分析指标之源，在整个技术分析领域有着不可替代的重要性，K 线就是我们的天之道、地之法。千里之行，始于足下。K 线在表现市场状况中有很强的视觉效果，是最能表现市场行为的图表关键。

经济学供求关系理论在 K 线分析上也有很清晰的体现，K 线形态反映着多空双方的供求关系结果。因此 K 线的实体状态其实只反映当天多空双方争夺的最终结果，而 K 线形态的上下影线的形成却同当天多空双方的供求关系和争夺密切相关。因此每天交易的动态状况都会被 K 线形态所记录，我们在股票分析软件中所看到的日 K 线、60 分钟 K 线、30 分钟 K 线、5 分钟 K 线都使我们的研判更科学、全面。伴随着 K 线图形的起起浮浮，我们真切地感受着多空双方以及市场阻力的脉搏。

K 线形态常常是以组合形态出现的，不同的 K 线组合蕴涵着不同的市场含义，为我们分析提供了许多值得参考的模型。而且长周期 K 线组合比短周期 K 线组合更具有稳定性和可操作性，对行情的判断也更加准确到位。

下面我先以月 K 线组合（三月破天线）为例同股民朋友分享一下 K 线分析的具体思路。

三月破天线有关要点如下：

目的：发现 K 线上升启动形态。

适用范围：月 K 线系统。

特征：当月 K 线图中出现现价高于前两个月 K 线的收盘价的时候，并且三根月 K 线的组合图形分别为长阴线、小阴线、中阳线，此时，三月破天线成立。

在三月破天线中，三根月 K 线的具体市场含义如下：

1. 第一根月 K 线应该为长阴线，表明股价有过度杀跌动作，风险得到了充分的

看盘交易很轻松

第二篇 轻松实战

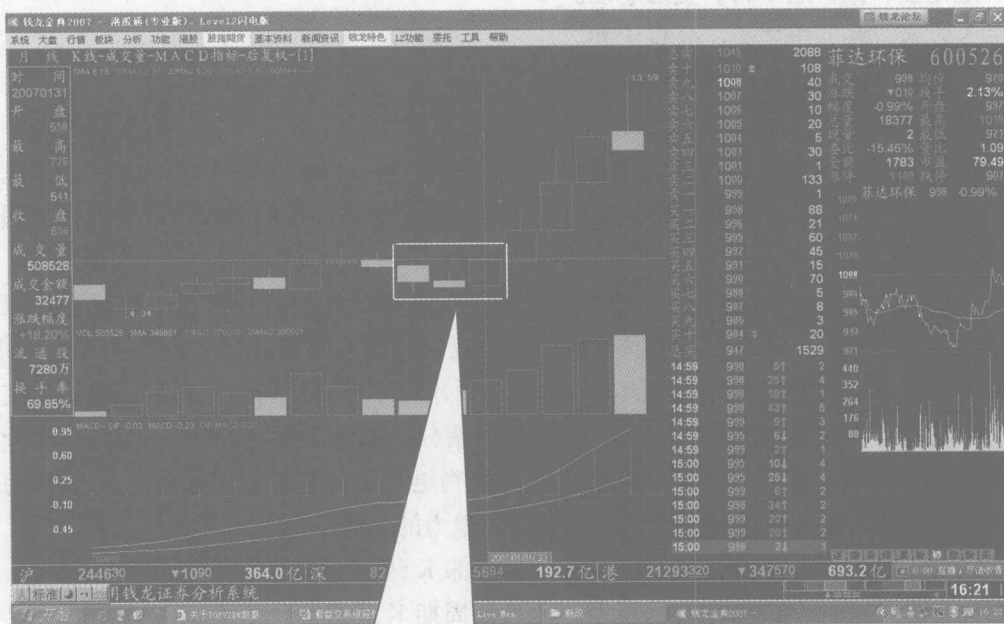
释放。

2. 第二根月 K 线应该为小 K 线，最好是小阴线，量能开始稳定，最好放大的动作。
3. 本月的 K 线最好能够是不创新低，量能放大的中阳线。

实战图例 1 见图 7—1，圆圈部分为月 K 线组合三月破天线。

菲达环保（600526）在 2006 年 11 月至 2007 年 1 月期间，月 K 线图表中分别走出中阴线、小阴线、中阳线三根 K 线组合，同时 1 月的中阳线还突破了前两个月 K 线的收盘价顶部，并且量能稳定放大，预示着主力机构经过前期的过度杀跌，启稳并铸底成功，放量拉出未来的上升空间。此后在 4 月期间股价从 5.41 元上升到 12.70 元，上涨幅度超过 120%，远远大于同期大盘的升幅。

102



月 K 线组合三月破天线，月 K 线图中出现现价高于前两个月 K 线的收盘价的情形，且第一根 K 线为中阴线，第二根 K 线为小阴线，当前 K 线为破顶中阳线

图 7—1 菲达环保（600526）

王者周 K 线——K 线类指标（周 K 线）的经典看盘模型

本节将为大家详细阐述周 K 线所蕴涵的独特经典看盘模型。

虽然用 K 线表现市场以后能有很强的视觉效果，是最能表现市场行为的图表之一。



但根据 K 线分析总结出的一些典型的形状,是市场趋势和用组合形态表现的人们心理的混合物,没有严格的科学逻辑。投资者在应用中容易产生以下两类误区。

1. K 线的阴阳误区

常规误区:投资者喜欢阳线不喜欢阴线。

其实投资者应该能发现阴线不一味地代表着坏事,很多时候在上升行情中,阴线可能代表着只是一种正常的换手、调整乖离率或是洗盘的动作。所以要区分不同的趋势阶段来判断 K 线阴阳的性质。

正解:在 K 线分析中阴线阳线不是判断的重点,重要的是当时的 K 线形态所处的趋势阶段。当整体趋势是上升状态时,出现的阴线无外乎是上升中继形态,后面的行情仍然会向上发展。当此时整体趋势是下跌状态时,即使出现阳线也不过是短暂的休整,未来的行情仍然会向下发展。

2. K 线的实体误区。

常规误区:投资者更加注重大实体 K 线,如大阳线或大阴线。

其实投资者应该能发现大实体 K 线只是代表一种趋势已经形成并且正在放大的概念,而对于现在的行情阶段可能只是一种表现而已。由于 K 线分析主要反映的是多空双方的实力对比,而大实体 K 线通常已经表明一方占优了,因此照此分析的未来空间就不大了,而小实体 K 线反而却在一定程度上意味着现在多空双方实力处于胶着状态,投资者此时更有必要通过认真分析来研判后面行情的发展方向。

正解:在 K 线分析中大实体的 K 线代表的是趋势行情中的最强势信号,并不代表变盘信号,此时投资者更应该关注大实体 K 线出现后小实体 K 线的演变情形来判断后势。

按照经济学供求关系理论在 K 线分析上的体现, K 线形态也反映着多空双方的供求关系结果。因此 K 线的实体状态其实只反映当天多空双方争夺的最终结果,而 K 线形态的上下影线的形成却同当天多空双方的供求关系和争夺密切相关。因为本来好好的可以收大阳线的行情,却可能因为多空双方在高位的争夺,最后收出的却是带长上影线的中阳线。而真正多空双方争夺的重心和焦点区域都呈现在此上影线之中。综上所述, K 线分析中的 K 线预测的关键所在应该是上下影线,因为上下影线才真正反映了多空双方互相争夺的重心和真实供求矛盾焦点情况。因此投资者在进行 K 线分析中,研判的主次关注点应该是先看 K 线所呈现的大趋势,首先判断是上升趋势还是下跌趋势,再关注近阶段 K 线图形上所呈现的上下影线的结构,来判断近阶段多空双方的争夺重点和实力变化,最后来判断近日所出现的 K 线大实体后的小实体 K 线的演变来预测微观的走势变化。

周 K 线是 K 线系统的王者,王者周 K 线值得广大投资者给予更多的重视。

最后让我们来看一下周 K 线的进阶用法。周 K 线三种非常独特的经典形态模型如下:

1. 短上影光脚周阳线:

目的:发现上升行情启动点。

适用范围:周 K 线系统。

特征:短上影光脚周阳线。

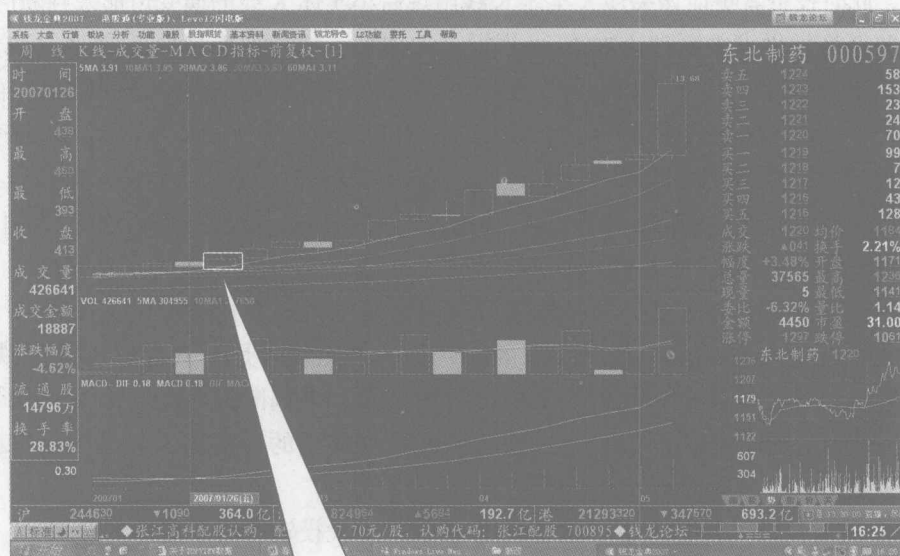
看盘交易很轻松

第二篇 轻松实战

市场含义：短上影线的形成表示的是买方引蛇出洞的意思，因为在整个一周的行情中，主力机构拉出光脚周阳线并一直控制着盘面的节奏，照着这种趋势，到当周收盘阶段应该拉出光头的周阳线，但却在周五出现回调，但下跌幅度不深，仅仅收出短上影线，预示着主力机构高超的控筹技术和控盘心理。其背后的主力语言是未来我将要拉升该股，我可以给底部跟庄者一定获利空间，但所有跟庄者都是要换手的，在一定的中途回调会洗出这部分筹码，换进另一批新的跟庄者，轮番、持续地推高大家的持筹成本，减少未来整波上涨空间的阻力，跟庄者的获利空间也是被主力机构所限定在一定范围，因此会在周末故意引发抛盘或主力机构主动出掉部分筹码，带头引发这种良性的换手和卖压。同时我们可以反向思考一下，假定周末的回调是主力的出货行为，那主力如果真的想出货卖股票，为什么不在前期行情处于低位时卖而在现在刚刚拉出周阳线时高位再卖呢？因为真正看空后市的投资者是不会忍受过长时间的拉升和震荡状态折磨的，必定已经在前期股价在低位震荡铸底区域已经出局，而此时出现的短上影线引发的出局者是短线投机客，只有这些被动的模棱两可投机卖方才会在此种状态周末退出观望。这类似于第四章我们研判波段循环底点时所提到的第四阶段，而短上影光脚周阳线最多出现的也是在此区域。

实战图例 1 见图 7—2，圆圈部分为短上影光脚周阳线。

104



短上影光脚周阳线预示着行情开始启动，随后一波行情上涨凌厉

图 7—2 东北制药 (000597)

东北制药（000597）在2007年1月26日这周，拉出短上影光脚周阳线，预示着行情开始启动，随后的一波行情波澜壮阔，股价在13周内从4.6元上冲到12.90元，上涨幅度超过200%，远远领先于同期的大盘涨幅。

2. 长上影光脚周阴线：

目的：发现行情筑底信号。

适用范围：周K线系统。

特征：长上影光脚周阴线。

市场含义：长上影线的形态形成表明在本周一开盘时买方就出现买的动作，事先也一定经过了一定的心理准备，不是浅尝辄止，而是拉升了很长一段距离（长上影线）才被卖方打压下来，因此收出的是长上影线，而不是短上影线。主力机构的目的是为了打出长上影线为了看一下卖方的分布情况，从而来规划未来的操作，因此是相当有战略性质的一类K线。经过这种上探试盘的动作说明，主力机构已经在酝酿未来的上涨行情，现在的价位已经处于底部区域，因此长上影光脚周阴线是可靠的筑底信号。

实战图例2见图7—3，圆圈部分为长上影光脚周阴线。

东华合创（002065）在2006年12月1日这周，拉出长上影光脚周阴线，预示着主力的试盘动作和底部区域的来临。随后在第二周出现破位刻意砸盘后，一轮波澜壮阔的上升行情正式开始启动，股价在18周内从26.64元上冲到44.90元，上涨幅度超过160%，远远领先于同期的大盘涨幅。

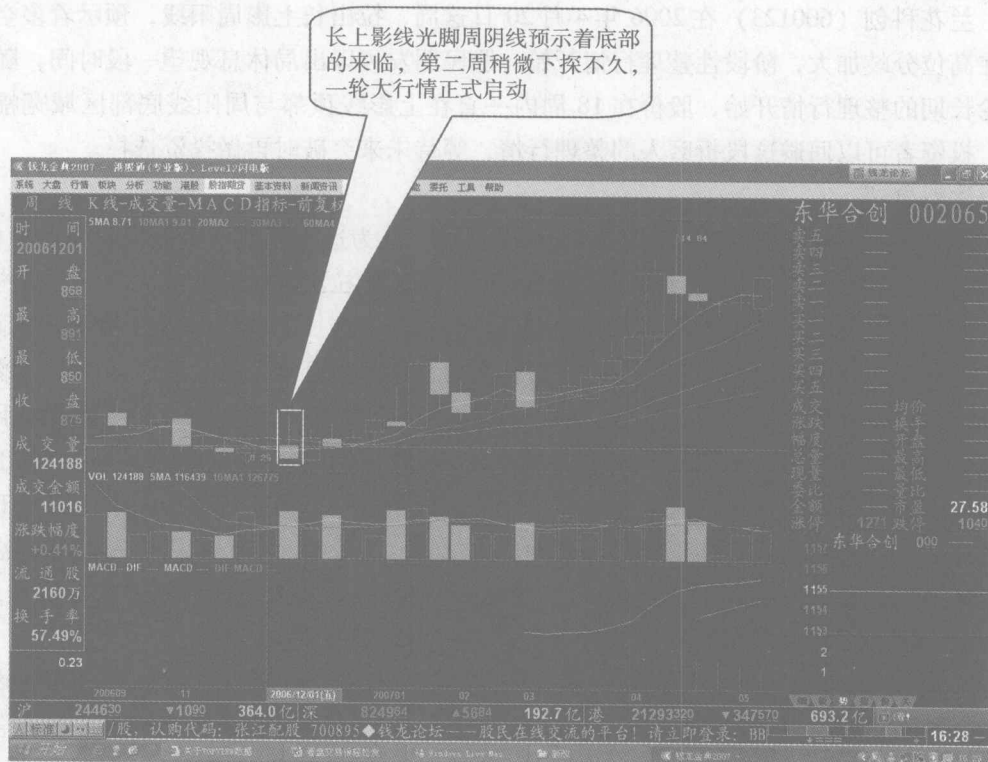


图7—3 东华合创（002065）

看盘交易很轻松

第二篇 轻松实战

3. 长上影周阳线：

目的：发现行情整理信号。

适用范围：周 K 线系统。

特征：长上影周阳线。

市场含义：长上影周阳线的阳线实体部分表明多空双方争夺在本周的低位已经不明显，多空双方已经比较认可本周阳线实体的底部区域，而本周在对高位的理解过程中多空双方有比较大的分歧。所以才会出现长上影部分。而既然对顶部区域有分歧，就需要通过整理来化解，通过多空双方买卖的心态和比例变化来做出最终对顶部的认可确认，因此后续的几周时间内股价都会在本周长上影周阳线的最高与最低价部分为框架做整理。如果后续的调整结果是突破最高价，股民朋友就可以考虑及时介入分享拉升成果；如果后续的调整结果是跌破最低价，股民朋友就可以考虑及时出局，且意味着多空双方已经对顶部做出了最公正的最终裁断。在出现长上影周 K 线后，此为行情整理信号。股民朋友可以考虑几周休息，出来观望一下再说。

实战图例 3 见图 7—4，圆圈部分为长上影周阳线。

106

兰花科创（600123）在 2006 年 4 月 20 日这周，拉出长上影周阳线，预示着多空双方在高位分歧加大，阶段性整理行情开始。股民朋友可以出局休息观望一段时间，随后一轮长期的整理行情开始，股价在 18 周内一直在上影线顶部与周阳线底部区域宽幅震荡，投资者可以回避这段折磨人的整理行情，等待未来突破时再做投资选择。

注意事项：

1. 许多人选择被刚刚补掉缺口的股票做投资，认为这类股票已经完成了回调目标，仍然会向上攻击。其实从主力机构的心态来说，既然能拉出跳空的缺口说明主力机构有做多的思维，但往往在后续的冲高调整后去补缺口，许多投资者认为调整有利于调乖离率。有利于后续行情的发展，但当把缺口补完后，你认为已经下跌了一段时间了，后顾之忧没有了，但当股民朋友买入这类补缺口的股票以后，却一定程度地不可避免继续下跌的命运。其实既然能补回缺口，表明此时的主力机构思维已经有了很大的逆转，现在的机构已经不再寄托于原先的做多行情了，而是刻意营造一种稳妥的市场气氛，其真正的目的是放弃做多的初衷。如果投资者真的要去选择这类股票，我们就需要有及时止盈和止损的勇气。我们可以在主力回补向上跳空缺口的那一刻杀入，做最短线的投机做多，一般我们都会有 2%~5% 的获利空间。但其后一定要及时止盈出局。

2. 在文章前面叙述的两大类 K 线分析误区都是投资者应用技术分析工具时机械地照搬结论而犯的错误。由于每种技术指标都有自己的适用范围和条件，不问这些结论成立的条件和可能发生的意外所做的判断则不利于对行情全局的把握和未来的分析判断。为了更有效地进行投资分析，做到“价格、量能、时间、空间”四要素互补，就需要

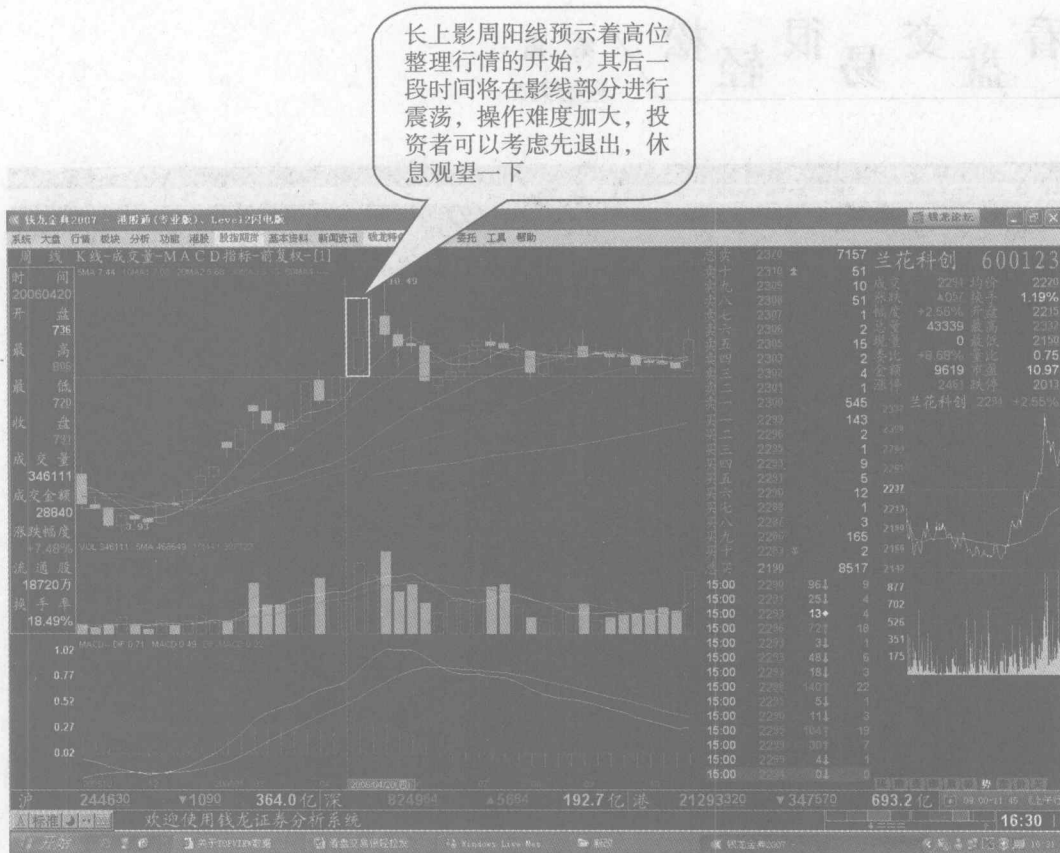


图 7—4 兰花科创 (600123)

更多地运用新型投资工具来补充。

3. 一般用户都对 K 线的阴阳比较看重，但是其实如果我们想象把买卖双方看成是交战的双方的话，阴阳是没有概念的，因为当日是谁最后占了上风已经非常明了了，但是现在我们为什么不太愿意看 K 线，或是认为 K 线非常地深奥，主要是没有看透其本质。其实上下影线才是我们关注的焦点，长上影其实不能代表买卖方胜负如何，可能只是一方故意退却，造成战线拉长，而某一方的实力是有所保留的。但是短上下影就代表了短兵相接的概念，我们就有了胜负的结果了，因此上下影是我们进行 K 线分析比较重要的概念。我的观点是：K 线的重心不在阴阳，不在实体长短，而在上下影。因为上下影才是矛盾的中心。

4. 周线十字星往往是中继信号，即如果前面行情是上升的，碰到周线十字星（无论阴十字还是阳十字），其后面的走势往往也会延续上升的趋势；反之，则会延续下跌的趋势。

实战股谱（永远给你惊喜——神奇的周 K 线）

实战股谱 1 见图 7—5，圆圈部分为短上影光脚周阳线。

看盘交易很轻松

第二篇 轻松实战

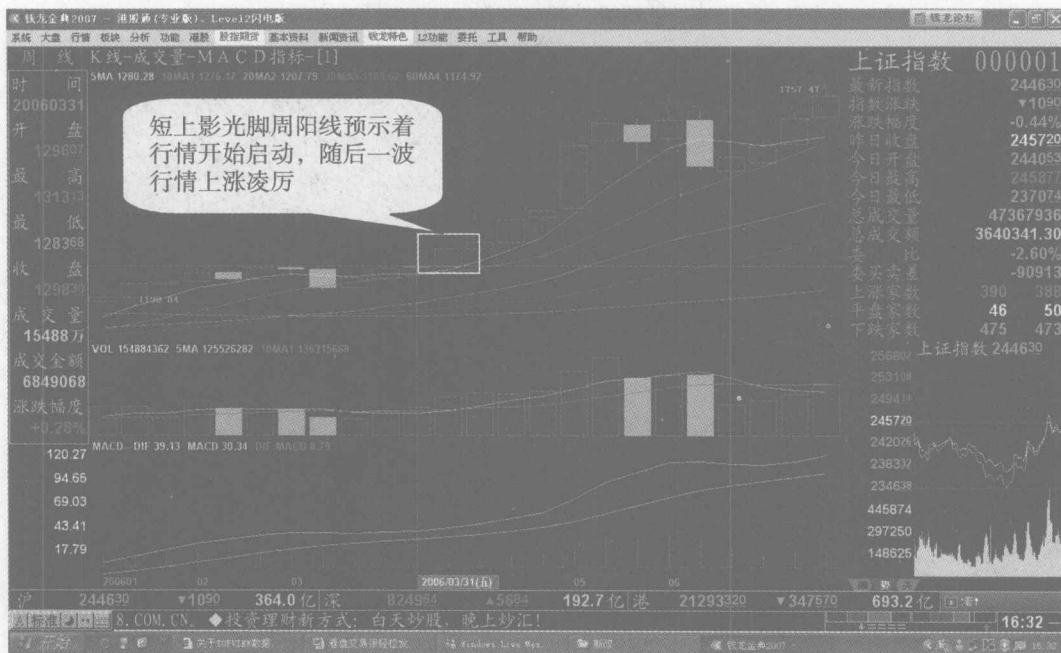


图 7—5 上证指数 (A00001)

上证指数 (A00001) 在 2006 年 3 月 31 日这周, 拉出短上影光脚周阳线, 预示着行情开始启动, 随后的一波行情波澜壮阔, 大盘在 13 周时间从 1 300 点上冲到 1 989 点, 上涨幅度超过 50%, 远远领先于前期大盘涨幅。

实战股谱 2 见图 7—6, 圆圈部分为短上影光脚周阳线。

山东海龙 (000677) 在 2006 年 12 月 15 日这周, 拉出短上影光脚周阳线, 预示着行情开始启动, 随后的一波行情波澜壮阔, 股价在 15 周时间从 3.6 元上冲到 14.90 元, 上涨幅度超过 350%, 远远领先于同期的大盘涨幅。

实战股谱 3 见图 7—7, 圆圈部分为长上影光脚周阴线。

上证指数 (A00001) 在 2003 年 11 月 14 日这周, 拉出长上影光脚周阴线, 预示着主力的试盘动作和底部区域的来临。随后在第二周出现破位刻意砸盘后, 一轮波澜壮阔的上升行情正式开始启动, 大盘在 18 周时间从 1 350 点上冲到 1 780 点, 上涨幅度超过 30%, 远远领先于前期的大盘涨幅, 成为大熊市的唯一亮色。

实战股谱 4 见图 7—8, 圆圈部分为长上影周阳线。

上证指数 (A00001) 在 2000 年 1 月 28 日这周, 拉出长上影周阳线, 预示着多空双方在高位分歧加大, 阶段性整理行情开始。股民朋友可以出局休息观望一段时间, 随后一轮长期的整理行情开始, 股价在 6 周时间一直在上影线顶部与周阳线底部区域宽幅震荡, 投资者可以回避这段折磨人的整理行情, 等待未来突破时再做投资选择。

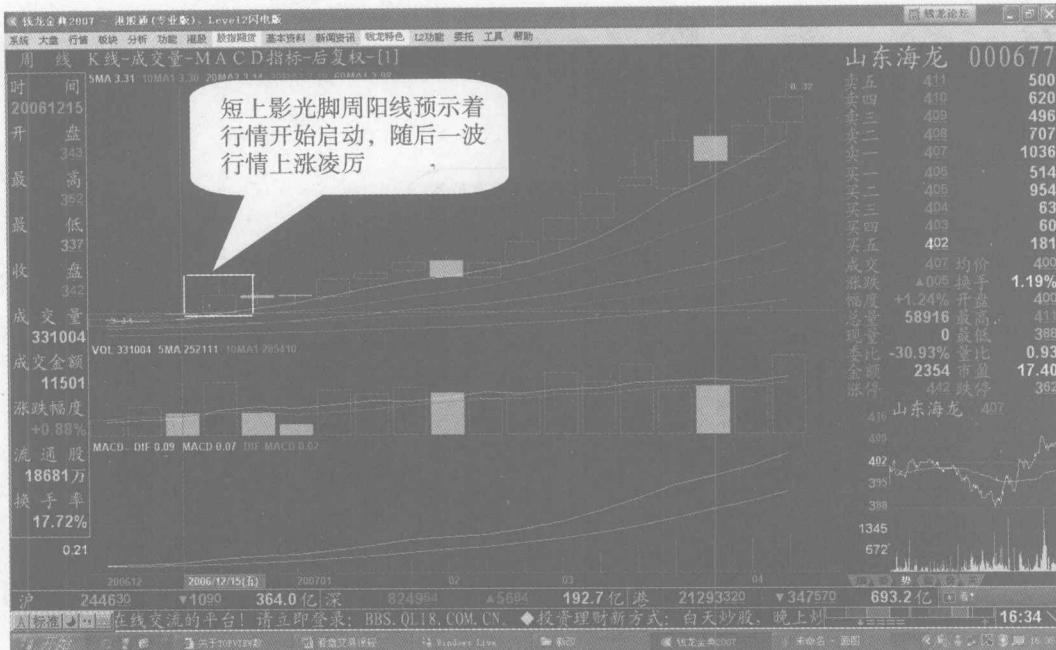


图 7—6 山东海龙 (000677)

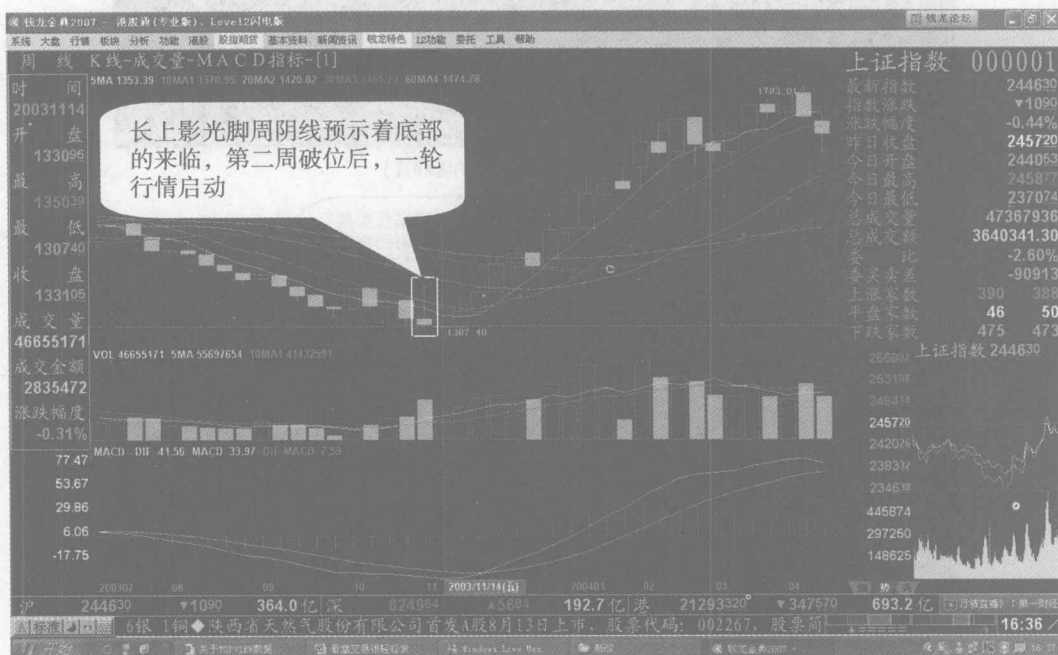


图 7—7 上证指数 (A000001)

实战股谱 5 见图 7—9，圆圈部分为长上影周阳线。

南玻 A (000012) 在 2007 年 1 月 19 日这周，拉出长上影周阳线，预示着多空双方在高位分歧加大，阶段性整理行情开始。股民朋友可以出局休息观望一段时间，随后一轮长期的整理行情开始，股价在 9 周时间一直在上影线顶部与周阳线底部区域宽幅震荡，投资者可以回避这段折磨人的整理行情，等待未来突破时再做投资选择。

看盘交易很轻松

第二篇 轻松实战

长上影周阳线预示着高位整理行情的开始，其后一段时间将在影线部分进行震荡，操作难度加大，投资者可以考虑先退出，休息观望一下

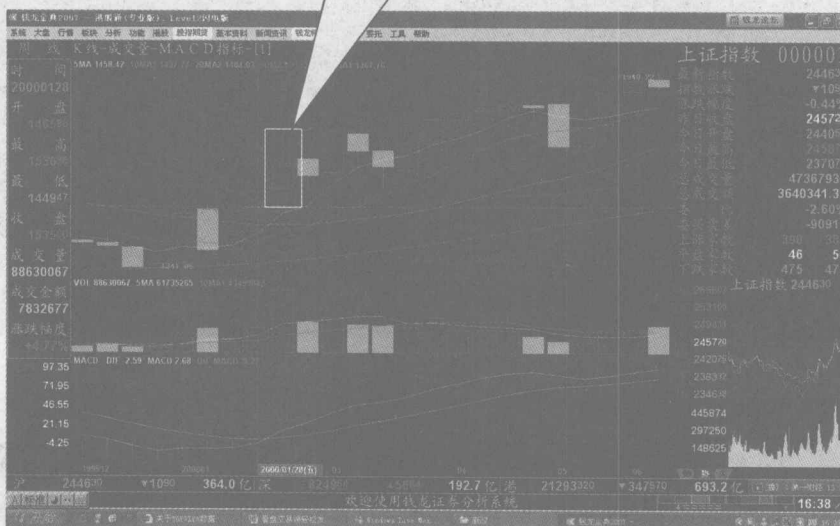


图 7—8 上证指数 (A00001)

长上影周阳线预示着高位整理行情的开始，其后一段时间将在影线部分进行震荡，操作难度加大，投资者可以考虑先退出，休息观望一下

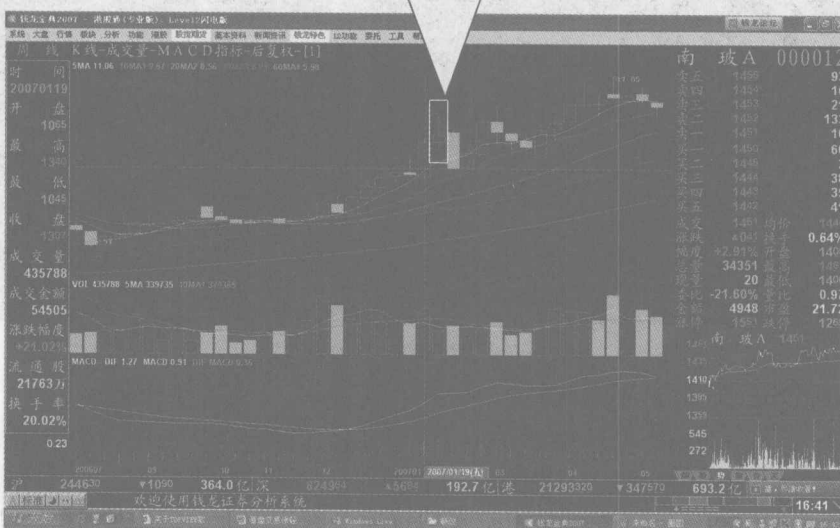


图 7—9 南玻 A (000012)

第三篇



轻
／
松
／
心
／
得

第三卷



第八章

股谚篇



- 投资是一种爱好、习惯，但可别取代了生活的美好和快乐。
- 股市箴言：永远只有赚或赔，没有套。
- 追涨不是追高；杀跌不是杀低。
- 你如果不赌，就不可能赢；你如果把筹码全输光了，就不可能再赌。
- 想在股票市场获利，首先从停损开始——总有人公开呼吁这种以退为进的哲学，听得懂的茅塞顿开，听不懂的，依然股海挣扎，浮沉如梦。
- 创新高的股票往往继续创新高，而创新低的股票往往继续创新低，这就是股票的逻辑。
- 买股票不能贪便宜。
- 买股票就要买行业龙头股，最好是小股本、大产业的公司。
- 一月和七月都是行情的转折点的位置，同时行情运行的时间点是**以七为基数进行行情的叠加。
- 寻找在季度报表中每股收益增幅最大的股票，但要避免每股收益的增幅小于销售额增幅的公司。
- 英文中的 DILEMMA 的意思是进退两难的窘境，把这个字拆开来看更有趣：“DI”可以看成是 DIFFICULTY（遇上困难）的缩写，“LE”可以看成是 LET ME（让我），“MM”可以看成是拼音中“慢慢地”一词，“A”可以看成是 TAKE INTO ACCOUNT（考虑一番）。连起来就是，遇上麻烦，让我慢慢地考虑一番。这就暗示我们左右为难之时，必须三思而后行。碰到胶着的行情时候，不妨退出来看看再说，等行情明朗了再做不迟。
- 行为金融理论四大内容：1. 过度自信（过度交易，低估风险）。2. 重视当前和熟悉的事物（习惯性思维很重）。3. 心理会计回避损失（过快地卖出有浮盈的股票保留有浮亏的股票）。4. 相互影响和避免后悔心理（随大流，追涨杀跌）。
 - 输赢才是问题的本质，而怎么赢怎么输仅是技巧。
 - 看股票要看大势，大势好时犹如顺水推舟，而反之，如逆水行舟。
 - 时空观只是一个幻觉，当观察宇宙的最小构成时，过去的规律失去了效用。注意避免贪婪和恐惧，注意“极端过度”这个词。情绪影响价格的移动，贪婪的正常的的作用将推动价格的走高。因此，辨别情绪的过度化，不要与普遍的流行的情绪作对。

看盘交易很轻松

第三篇

轻松心得

• 有的上市公司利空消息出现后，股价不跌反涨，同时成交量急剧放大，不要轻易介入这种股票。

• 庄家出货通常就跟集装箱出货一样，首先要在一个相当大的场地进行出货的动作，因此出货的区域不可能在前期有成交的头部区域，只可能在空旷的地带来出货。

• 短线行情一般是通过放巨量后几天的走势来进行短线的操作。

• 当大户一起“吃饭”，代表市场上的浮筹很多。

• 去人们正在离开的地方。

• 当市场成交量极度萎缩，任何利空或者利多对股指基本不产生什么影响，散户交头清淡时，为大好建仓时机。

• 涨停以后的如果打开后股价维持在8%以上，而且时间不长，仍然属于强势整理。可考虑再次进行追买的动作，如跌到7%以下而且时间较长，需要特别谨慎，把7%作为短线止损点。

• 我们可以通过量的一些方法来判断现在行情的进度。如通过前期下跌的量能的总和同现在上涨的量能总和的比较来判断现在上涨的幅度能够达到多少，可以攻克多少前期下跌的失地。

114

• 有时候从中报数据来进行判断时，大盘的价值中枢是没有上移的，但是当大家都不顾及大盘指数而热衷于个股的炒作时，市场行情的系统性风险就会变大。

• 趋势第一，形态次之，指标居末。

• 含B、H、N股概念品种，一旦技术指标变坏，请立刻回避，因为这些个股的技术含义能引发国际市场的同步反应。

• 在大盘出现变盘时，基金重仓的个股一定会先于其他个股起到反大盘的动作。而在以往的低点及重要的节假日，基金概念股常常尾市集体发动行情。

• 大家都说不好，但都敢买的股票是好股票。

• 无套牢盘的上升行情是真正开始拉升的好行情。

• 当锁仓资金为0的时候，表明市场底部也到了。

• 趋势类的指标有时候别人觉得滞后，但是这正是满足我们要求的所在。就比如跑步的人不可能马上就停下来，而是当听到停后还要慢跑几步才可以真正停下来的。这就是趋势类指标的作用。但下跌了5%时，我们就需要对后来的行情进行判断，而不能再犹豫了。

• 个股异动但不上涨的时候我们需要的是卖出。

• 热点股票通常只有一周的操作时间给我们。

• 大盘在上升通道中如果股评家说空或看空则现在的上升趋势还能持续一段时间。

• 个股呈现的抵抗型下跌通常为大户在做反弹。如在十字星处接盘大，说明主力仍

然在固守。

- 低位派发阶段表现为主力机构专门砸关键技术点位。
- 价涨量平说明主力筹码多为低位筹码，意味着是长庄股；价涨量缩多为空头回补或短线客的行情。
- 注意报刊上经常披露的各种消息，尤其是好消息与坏消息，以及同利空消息沾边的各类股票。但要回避那些已经被整个市场作为典型代表的股票。
- 注意股评人士建议斩仓出局而后却突然拉升的股票。注意过去曾经比较活跃，但是现在长时间横盘，被人认为弱势股的股票。注意那些在峰顶套住了一大批人士后，股价已经下跌一个台阶的股票。首先选择中长期上升趋势不变，但短期遇阻回落，形态变得比较难看的（就是你没有追买冲动的）股票。
- 八月行情的历史多数是属于中继性的行情，多数为先冲高再回落再冲高。
- 头部出现的主要的角度是 28 度。
- 在主力不愿主动拉升，而只是盘整的行情中，要注意可能通过个股迂回包抄，缠绕攻击，用游击战、闪电战来撕开上方空间等待解套盘的强大压力。
- 板块的轮动表明的是现在人气不稳，同时没有比较好的主攻品种。
- 现在打压绩优公司，主要是为了将来运作它，而此时 ST 股却不跌，说明空方会最后用它们来作为最后的打压工具。
- 以某只股票的某个底部为起点，看这个股票从底部上涨至第一个短期小高点时，一共用了多少天，发现其短、中、长期天数的几倍数。
- 如果公司有对关联单位的大额其他应付款，同时财务费用较低，说明有利用关联单位降低财务费用的可能。
- 小比例的分配题材股票通常会是非常好的，主力最喜欢的品种。
- 散户心态通常表现为：1. 见底期：看到股价上下震荡，很烦躁，想买不敢买，考虑会不会下跌。2. 初涨期：后悔，想股价在跌下来再买进，早点买就好了。3. 主涨期：想追又不愿意去追，总想早知道多买些就好了；往往谈论压力和阻力，想突破阻力位后再介入不迟。4. 滞涨期：想卖的人会考虑万一卖了后又涨怎么办，受到上涨目标位的影响产生了想抢进股票的念头。5. 见顶期：股价不涨，会考虑要不要卖了，有会不会还涨的念头。6. 初跌期：受到利好的影响，考虑万一卖了反弹怎么办。7. 主跌期：想补仓，也会想早知道割肉就好了，想在支撑位补仓。8. 深跌期：会考虑万一补了还跌怎么办。
- 一波完整的格局经常为价平量增—价升量增—价升量平—价升量缩—价平量缩—价跌量缩—价跌量平—价跌量增。
- 行情在悲观中复活，在忧郁中成长，在矛盾中成熟，在乐观中到顶。
- 股评家所谓的回调到位，逢低吸纳意味着可能还要下跌，宜下跌后再介入，如拉升过高可出货。到位的论调可能是陷阱，如高开高走，使想买的人等不到跌下来而急着买入，如低走，可能还有更低的价格。稍微稳定后再介入，而此时持股的人以为上当了，在股价低走后才慌忙地抛出手中的股票。

看盘交易很轻松

第三篇 轻松心得

• “构筑底部，观望”的股评意味着下跌时要积极介入。分析：庄家一方面要散户持股，一方面告诉其他的散户构筑时间还长，不必现在介入。

• “震荡上行，关注”的股评意味着要逐步减仓。分析：上行有阻力，希望跟风盘跟进，如果跟进，庄家回减仓，若无人跟进，庄家也很难对他进行拉升。

• “后市有调整，观望”的股评意味着要大胆介入。分析：这是典型的空头陷阱。

• “构筑平台整理，持股”的股评意味着千万别介入，如果出现下跌的行情倒可以介入。分析：在行情的趋势还没有彻底明朗前贸然介入是犯大忌的事情。如果出现下跌，庄家却反而会出现补仓的调头向上的动作，进行反向的操作，因为庄家可能要维护自身的强势股的形象。

• 午后开盘和 14:30 分是变盘的多发时间，并且在盘面上会出现异常的现象，可能顶部有斜率不正常的改变，或在委买，委卖盘上出现大单。

• 经常想想大盘所处的状态，是上升还是处于下跌状态，是盘整还是回档，与现在的经济状况匹配吗？个股也一样，经常与大盘所处的状态进行一些简单的比较，就能看出强弱状态了。

• 注重风险，股票下跌 33% 需要 50% 的上涨才能补回。

116

• 当大盘在低位温和放量几天后，你应该留心随着成交量的增加，大盘是否还在继续下探，如果大盘在放量的同时，开始企稳，股价回升，那么基本上可以断定底部确立，大盘马上要掉头向上。

• 在熊市，通常开盘冲高，尾盘下挫，牛市则是看盘不久走势并不强劲，甚至下探，但午市走强，尾盘拉升。

• 首要的是我们在每天的行情中关注当天 K 线的最低价，如果五天中都没有继续跌破，但是今天就出现了跌破的行情可能就是比较大的一个陷阱。

• K 线的上影线部位说明上方有更厉害的空方把本应该上升的行情打下来，假想敌在我们研判行情时要经常存在。短线行情能否引发中线行情，就是看该股的量（6 日量同 18 日量）。

• 不套人的股票是无行情的。行情一般要经历的过程是：下跌不放量到放量下跌，放量上升。

• 低位的长下影 K 线必然导致我们长期的等待。

• 出现长下影阴线后又出现长阴线意味着有人追卖。

• 混乱并不危险，相信规律才危险。

• 关键时间段的指导思想：

10:00—10:30——不动声色。

10:30—11:00——发展动向。



11:00—11:30——不强的主力拉升或为下午的板块做预备。

13:00—13:30——无知的人的在操作。

13:30—14:00——香港股市。

14:00—14:30——板块联动。

• 当直觉告诉你，事态的发展会和你希望的方向相反的时候，这种直觉绝对可靠。

• 买入优质个股，耐心持有必有厚报，行情在绝望中产生，在忧郁中发展，在疯狂中毁灭。

• 看不懂、看不准、没把握时坚决不进场。

• 先学会做空、再学会做多。预防风险，才能立于不败。

• 君子问凶不问吉、高手看盘先看跌，预防风险为要。

• 贪婪与恐惧，投资之大忌，谁能避免？

• 侥幸与犹豫：侥幸是加大风险的罪魁，忧郁则是错失良机的祸首。

• 心态第一、策略第二、技术只能是第三。

• 如果说长线是金、短线是银，那么波段操作就是钻石。波段操作很难，因为何时何时为谷、何时为峰很难确定。一般来说，大量后的高点就是峰、量缩后的低点就是底。

• 涨时重势，跌时重质，犯错就出局。

• 股性是否活跃是选股的重要标准之一、投机一定要做热门股。

• 当媒体的观点一边倒时，你应该冷静地站到他们的对立面去。

• 自古圣贤皆寂寞，唯有忍者能成贤。要有自信，不被别人或自己的情绪所左右，中线需要的是耐心。

• 耐心是制胜的关键，信心是成功的保障。

• 老手多等待，新手多无耐心，应有张有弛。

• 频繁换股表示信心不足，要讲分寸。

• 人弃我取，人取我予，反向操作。

• 整体行情是国家政策和市场主力共震的产物，个股行情则是庄家的独角戏。看大势，赚大钱，赚确定的利润。

• 对于所谓的“学会做散户的叛徒，就是要与庄家为伍”，其实无所谓散户与庄家，只是市场的合力。

• 对于所谓的“伴君如伴虎、跟庄如跟狼”，其实没有这么可怕，只是介入时机的问题。

• 英雄是时代的产物，龙头是行情的需要，要做就做龙头股票。

• 下降通道抢反弹，无异于刀口舔血。

• 如果大势上扬，而你手中的股票就是不涨，那么应该分析原因是时机不到还是缺乏上涨的动力，抑或是逆市庄的恶作剧。如果自己错了，顶多是在错误的时机介入了正确的股票。

• 跟庄时一定要清醒地认识到你的成本和庄家的成本是多少，如果两者相差不多，

看盘交易很轻松

第三篇

轻松心得

不妨与庄共舞，如果相差太远，就无异于与狼为舞。

• 跟庄时如想猜测庄家的思路，不妨设身处地地想一想，假如你是庄家会如何操作。

• 选时重于选股，即选股又选时，则趋于完美。

• 再差的股票也有让你赚钱的机会，关键是看你介入的时机是否恰当。

• 往回收的拳头往外打才有空间和力量。股价下跌实际上是为将来的上涨腾出空间和积蓄能量。这是事物发展的规律

• 任何时候不要轻易满仓，这样做有利于保持平常态，而且在操作上令你进可攻、退可守，但这也不是绝对的。

• 买卖要富有弹性，不要斤斤计较，以正确或错误的观点做股票，承担责任。

• 买卖得心应手的时候切忌得意忘形，防止乐极生悲。

• 买卖都不顺手的时候要立即退出来，等待调整好状态的时候再寻战机，不打无把握的仗。

• 适可而止，见好就收，一旦有变，落袋为安，保存实力。

• 不要费尽心思去抄底和逃顶，顶部和底部是自然形成的，不是人为设定的，能吃到中间一段已经是很成功的了，做股票不能讲究完美，应该讲究快速盈利。

• 买股时莫冲动，卖股时要果断。

• 贪与不贪仅仅是一念之差，没有贪念就不是人，关键是心态的训练。

• 文武之道，一张一弛。买卖股票应忌贪战、恋战，更忌持久战。适当的休息是为了更好地战斗，会休息才会战斗。

• 买股票之前一定要设定止损点，以免失手时扩大损失面。因为重挫一次，要很长时间才能恢复。既费时又费力，更易搞坏心态。

• 知错就改，切误小错酿大错，保存实力才有翻身的机会。

• 判断消息真假的最好方法是对照盘面，顶部的利空和底部的利好不妨信他一回，而顶部的利好和底部的利空即使是真的又能怎么样呢。在众人开始疯狂时疯狂，疯狂过头时清醒。

• 最大的利好是跌过头，最大利空是涨过头。

• 常赚比大赚更重要，它不仅使你的资金雪球越滚越大，而且可以另你保持一个良好的心态，重要在于持久地盈利。

• 股市“三个五”。五项原则：1. 要稳。2. 要准。3. 要等。4. 要狠。5. 要忍。五种忌讳：1. 忌贪。2. 忌怕。3. 忌急。4. 忌悔。5. 忌拖。五个条件：1. 知识。2. 耐性。3. 胆识。4. 健康。5. 资本。

• 股市“三位一体”：技术、原则和人性。三者密不可分，缺一不可。技术所解决

的是怎么做的问题，原则解决的是如果做错后怎么办的问题。而人性所解决的就是能否严格执行原则的问题。

• 股市三类人：先知先觉者大口吃肉、后知后觉者还可以啃点骨头、不知不觉者则要掏钱买单了。这是做人的道理

• 强者恒强、弱者恒弱，择强汰弱是股市的真理。

• 不断地吸纳股性，不断地忘却人性。只有这样，才能与市场融为一体，就是市场理解的问题，不要受持股所影响。

• 手中有股，心中无股，好说不好做，只有看待金钱才能制心，重要的是自省。

• 用心去感受，用神去领会。图形只是股价变动的表象，图形的背后隐藏着的是庄家的真实意图，只有真正领会了庄家的意图，才能与庄共舞。永远以市场为基准，不找任何理由，顺势而为。

• 无招胜有招：做技术分析最重要的是随机应变，分析工具可以帮助你把握股价变动的脉搏，但最终还是要跳出分析工具的条条框框，去寻找一种行云流水般的自然和流畅。无招并非指真的没有招数，它是指忘掉固定的招数，将自我联系其中，合二为一，这才是最高境界。只有厚积薄发，才能无招胜有招，做股票的最高境界是简易。

• 持币时是自己说了算，持股时是市场说了算，当你对市场没有把握时，还是自己说了算比较好，这还是时机的问题。

• 有币万事足，无股一身轻，不要过于关注股价变化，尤其不要影响到自己的情绪。

• 该跌的时候不跌，理应看涨，该涨的时候不涨，坚决看跌。没有买盘支持的股票理应下跌，等待翻盘的机会。

• 根据个性不同的股性来决定不同的操作策略。每只股票都有自己的自然属性。

• 缩量和无量有着本质的区别：前者是股价健康发展的正常需要，后者则是股价疲弱的表现。

• 均线变动的角度反映了股价变动的速度。成交量作用的力度决定了股价升跌的幅度。没有成交量的股票是涨不高的，成交量要辩证地看。

• 股市大跌时，护盘明显或护盘坚决的股票说明此时尚未脱离主力的成本区，千万要关注这类股票，别让黑马从你身边跑掉了。

• 资金流向排行榜是主力调兵遣将的显示屏，所以要注意。

• 量比排行榜是个股异动的红外线监测器，是短线的指标。

• 市势不妙时，应当三十六计走为上计，千万不能犹豫或拖拉，要果断、坚决。

• 得到的时候要懂得珍惜，不要等到牛市走的时候才知道珍贵，有钱赚的时候，任何价位卖出都是对的，只不过是赚多赚少的问题，如果有把握，可以继续持股，如果没把握，还是立刻兑现的好，不要等到将利润还给庄家的时候后悔，有钱赚的时候为什么不走？即使卖错了也只是少赚而已，为什么非要等到亏损时候才想到要斩仓呢？

• 对技术指标最好的应用方式不是看指标本身，而是看市场对这些指标的反应。

• 嗅觉、感觉和警觉：行情启动前，应有灵敏的嗅觉；行情发展中，应有良好的感

看盘交易很轻松

第三篇 轻松心得

觉；行情发出危险信号时，则应保持高度的警觉，这是真理，可大多数人总搞反了。

- 若个股走势脱离大势而自成一体，则完全是庄家资金介入的结果，有持续的买盘介入。

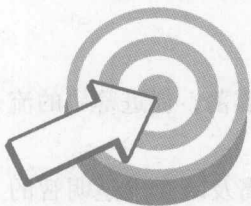
- 通过走势来判断庄家的意向，通过盘面变化去把握庄家的动向，还是要掌握时机才行。

- 如果市场总是要靠利好消息输氧来维持生命，那么，请您赶快离开这个市场，因为它已经病入膏肓，一旦缺氧（没有利好）就会危在旦夕，没有投资价值的市场就是如此。

- 先战胜自己，再战胜主力。知易行难，最难战胜的就是自己。

第九章

机构篇



▲ 刚启动的板块龙头，在涨停第1天或连续涨停的第2天，尾市被巨单打开停板，盘面显示抛压很大。尽管抛压很大，但回落不超过3%。打开停板的次日，开盘后即下跌，但在2%左右止跌，随后放量上攻，几波段放量攀升。出现此种走势，一般可在放量上涨时介入，当日涨停的概率较大，短期收获颇丰。此种趋势代表短线主力实力极强。

理论分析：前日放量打开涨停板，说明市场抛压较大，次日回落居多。次日该回落而没有回落，或者在小幅回落后再次上涨，且能轻易上摸前日收盘价，说明上涨动力仍然充足。前日的放量打开涨停板，只能是意在洗盘；或者虽有人出货，但主庄家不认可，志在必得，仍要上涨。

实战注意事项：一是必须是板块龙头，且打开停板的次日，第1波涨幅达到3%以上，并且有效撑住，而后再次突破时，说明强势确立。如果贪图便宜，在趋势不明显时介入，可能吃套。二是上涨不能太早，经过洗盘后，突破在中午收盘前比较可信，上涨太早只能当作反弹看待；三是上涨要有力，上涨坡度较陡，显示出明晰的主力运作迹象，强势彰然。

▲ 京、津、沪、深的上市公司的特点是：两极分化。要么异常活跃，要么异常死板，每年都会出现几匹真正的重组黑马。

▲ 安徽、广东、江苏地区的股票通常表现得非常稳健，适合做长庄。

▲ 湖南、湖北、河南、山西、吉林等地域的上市公司是整个证券市场上最活跃的群体。

▲ 四川、海南、福建等地的股票喜好箱体短线板块轮动，但中线的持续性比较差。西藏、内蒙古、新疆、宁夏等地股票，一旦放出较大的成交量，通常中线的潜力都不小。

▲ 跳空K线的出现（如2002年6月24日行情）从走势上看是为了躲避下降压力线的压力，而在大盘走出这根K线的时候，整体市场主力的操作心理又出现变化了。从原来只是想解套到希望获利了，这样就解脱了主力原有的压力。而后来大盘出现主力回补了缺口的现象，明显意味着主力机构原来计划的打破了，在当时的市场状况下此次跳空只是不强的计划，是不强或颓废的主力行为。

▲ 在双底的右底表现为连续的小阳线或底部逐步抬高，表明主力在此阶段是慢慢地

看盘交易很轻松

第三篇 轻松心得

吸纳筹码，等到颈线位的时候再放量突破进行大笔吸纳，同时加剧震荡，促进筹码的流动性。

▲ 在个股高位出现尾市急拉时，一般是为了加大出货空间，逢高及时卖出是明智的选择。对主力高度控盘股票的尾市拉升，一般可以不理睬、不参与，因为庄家可以随意定义股价，既然可以拉升，也完全可以打压。

▲ 连续的 31 或 32 手的买单出现往往意味着各地主力分仓的操作思路。如果出现 1238 这样的单笔手数拉升，往往意味着上升的开始，“1238”的大买单是提醒信号，而 1234 这样的单笔手数下跌，往往意味着下跌的开始，“1234”的大卖单是提醒信号。这一点在新一代的十档行情系统上看会更容易。

▲ 在大盘弱势时，个股盘尾拉升基本可以肯定为吸筹打压，或者拉高股价寻找出货机会，次日下跌的概率极大。因此应对的办法是及时逢高卖出，越拉越卖，千万不要犹豫，不要错过减仓的好机会。

▲ 在大盘强势时，在个股的中位出现尾市急拉现象，一般说明处于拉升中继，如果全天股价均在高处，则次日上涨的概率较大；但如果全日股价处于盘整状态，而尾市急拉，说明洗盘即将开始，尾市拉升，是为了加大洗盘空间但同时又不愿深跌，以免廉价筹码被散户抢去。因此应对的办法是，既可以短线出局，也可以观望待变。

122

▲ 在大盘股的炒作中，尾市拉升出现的概率一般要大于小盘股。因为在大盘股的炒作中，主力必须努力解决不控盘问题。由于 2001 年以来庄股的惨败，高控盘的炒作模式已被市场根本否定。庄股的大跳水，给新的市场主力敲响了警钟。在今天的行情中，我们看到一种新的操作手法：不控盘操作正在被市场广泛应用。如何做到既不控盘又能推高股价？一是充分利用大盘气势和板块效应，二是多次使用尾市拉升的手法。因为盘尾的时间短，抛压小，拉升时成交量不大，主力买入的筹码有限。第 2 天如果大盘不是太坏的话，一般股价都能在高位撑住。在 2007 年大盘股的炒作中，比如民生银行、马钢股份等，我们都能看到盘尾拉升频频出现。而出现盘尾拉升走势后，并不意味着股价会下跌，相反继续上涨的概率较大。因此，此时应对的办法是：只要股价不在高位，说明处于拉升中途，仍可继续持股。

▲ 均线下跌的速度和股价的速度是一样的，放量跌破均线则是出货的表现。

▲ 中午的放量拉高是为了给下午的宽幅的震荡创造机会。

▲ 成交量放大后，在随后几天中不涨，反而走出小阴小阳间断的日 K 线的走势，是主力出货的主要特征之一。

▲ 盘整市道中，有题材的股票才是黑马。

▲ 主力出货法则：1. 低位（除权后）放量大幅震荡或大阳线后又变成弱势股。2. 高位（小阴小阳）带上下影无量盘。3. 连续涨停，连续跌停。

▲ 主力逆市运作法则：在大盘跌时急涨放量，在大盘涨时下跌或无量横盘，此种股票无什么题材，主力主要为做大利润（因此升幅会巨大）。每天大盘先冲高，再向下，后尾盘上拉，给人一种大盘跌不下去的感觉。

▲ 白云在天水在瓶，大盘整体行情运作形势本相同，一波完整的行情无外乎以下阶段：典型个股上升—概念个股上升—热点板块上升—主流板块上升—主流板块分散。

▲ 庄股出货时候更多的做法是上档减磅，但绝不杀跌。同时从日交投量能的变化来看，冲高时无量，回落时缩量更厉害，表明盘中多空切换是非常不彻底的，在这种情况下，如果没有消息面的利多或利空推动，盘势的平衡状态暂时是无法打破的。

▲ 在主力需要打压吸筹时，主力庄家和机构大户通常会在“卖一”至“卖三”处挂上大量的卖单。在此状态下通常会使得散户筹码被压出杀跌，因此会看到零星的成交量会被陆续地忽悠出来，这也是主力通常的手法之一。

▲ 盘面中交易零星手数可能意味着一定的主力含义，如1手表示需要，2手表示继续上升或下跌，4手表示上升后还要回来、下跌后还要回来，7手表示拐头、调头的信号，100手表示要启动，219手表示要快卖的信号，而147手表示可能要调头下跌。

▲ 长线庄家的识别：1. 与绩优股控盘相比，波动幅度大。2. 在一定价格区域，以时间换空间最多。3. 经常用长上下影，大阳大阴交替较多。4. 多为箱体操作。

▲ 在主力初始建仓期，股价通常为先放量缓慢上升一段时间后出现一周下跌。

▲ 个股出现高开涨停的行情，但量能与昨天齐平，则为主升浪的开始。

▲ 主力出现拉升的特征是以涨停板开始的，而且伴随如下特点：1. 一日收盘价平均线高于2日收盘价平均线的2%。2. 收盘价是最近三日中的最高价。3. 2日成交量平均线高于40日成交量平均线的300%。4. 2日成交量平均线是最近30日中的最高者。5. 成交量于股价呈现的是同步向上的态势。

▲ 大盘处于弱势时，为庄股变现最好的时间。一般表现都是庄股上下午开盘后出现短暂急拉，然后守住均价线的走势。在此期间庄股都会因为在大盘弱势时表现突出而引起散户的关注。

▲ 主力庄家做行情时对倒的手法通常如下：1. 卖盘挂单较小，大手成交量突然出现扫清了全部卖盘，但杀鸡用牛刀，且随后股价并未出现较大升幅。2. 当股价出现急跌，大手成交连续出现，有排山倒海之势。3. 昨日成交不活跃，今天却屡有大单成交出现。

▲ 机构在集合竞价过程中选择前期的强庄股、热门股，而黑马股则多是在尾盘中杀出。

▲ 大盘在跌势中，当出现反弹或利好消息时，一开盘或开盘后半小时内拉到了涨停板，并且维持到收盘，这类股一定是前段时间的明星股、强庄股，主力在明处告诉散户要进行拉升了。

▲ 在个股已经封了几个涨停板后出现涨停的同时，买二买三出现大单则表示离主力出货的日子不远了。

▲ 高开阴线，低开阳线都是主力机构在试盘。

▲ 尾市砸盘一般是主力庄家在拉升前或拉升不久的T+0的平仓盘。

看盘交易很轻松

第三篇 轻松心得

- ▲ 提前于大盘回落，下跌快的股票都是强庄股的主要的特征。
- ▲ 尾市涨停的通常是超级强庄股，如低价领头羊、题材股，以及高科技股票，这类行情一般是刚刚启动，代表的是板块联动和市场联动效应。
- ▲ 通常的假突破表现为第二天在高位小阴线后会下来的行情走势。
- ▲ 主力庄家在收集的后期通常表现为委托卖盘大，委托买盘小，股价却不跌。
- ▲ 主力庄家在拉升期通常表现为委托买卖盘都小，股价微涨。
- ▲ 个股上涨途中有步骤上升，在末期股价则通常拉出大阳线。
- ▲ 在大盘横盘后进行变盘的时候，如向上突破则选择新庄股或大资金能进出的股票为上。
- ▲ 股票在大底时候，靠拉抬大盘股票以反弹的态势诱使散户卖出，来达到吸收筹码的目的。
- ▲ 分时线的形态如果表现为上升三角形则代表看涨，而如果表现为头肩底的形态则代表上升中继调整。
- ▲ 大盘在下跌盘整期间大盘股一般为缩量窄价运行态势，而此时一般为新股放量拉升的时候，因此此时应以买入新股做短线行情为主基调。
- ▲ 在大盘创出一个可疑的地量后，一般其后会经过三次放量，三次缩量，直到不再创新地量了，才是行情的真正的底部。
- ▲ 大盘如果是强势行情一般成交量不会跌破其峰值的 62%，而中度强势则不会跌破峰值 50%，而弱势最多不会下跌到其峰值 30%。
- ▲ 5 日乖离率值为 -8 时一般为大盘的底部。
- ▲ 个股经过长时间下跌后，突然反转回升，前三天可按兵不动，可再观察四到六天等底部支撑确认后跟进。
- ▲ 在连续阴线或大阴线后，如果立刻收了一根阳线，但量能无相当大地萎缩则以卖出为主基调。
- ▲ 震荡洗盘的时候成交量一般不规则，但此后量能会逐渐变小。
- ▲ 主力向下洗盘的过程通常表现为量能在关键技术点位有强支撑，但成交量不会持续放大。
- ▲ 当大盘下跌的时候，该股不跌，呈现为横盘整理，并且成交量比较温和，说明此时主力庄家对该股的吸筹工作已经完成。
- ▲ 主力出现试盘时，当表现为先尾盘放量杀跌出现大阴，其后再拉出大阳，大幅度的震荡说明该股票主力实力强大。
- ▲ 当股票出现低位缩量十字星的 K 线，说明主力吸筹已完成，等大盘或该股利空出尽后就拉升。



▲ 价涨量缩的状态可能发生在即将公布除权股票上面。

▲ 价跌量缩的状态可能发生在大幅逆转时候，价跌量缩的状态表明后面还会有杀跌的动作，主力机构想在低位继续吸筹码。

▲ 牛市开盘通常表现为：高开、小幅上冲、高位平台整理，并在 11:15—11:30 时间段再上一层同时在下午开盘时候仍然保持平盘，到强化区（14:00—14:30 时间段）再向上，呈现的是五波上升的整体上攻态势。

▲ 熊市开盘通常表现为：低开，快速下探，再无量向上攻击，后再收盘前出现下探动作，在午后开盘创新低，后在强化区（14:00—14:30 时间段）再下一层，呈现的是五波下跌的整体下探态势。

▲ 平衡开盘通常表现为：无论高开，低开都先休整开盘，缩量上下震荡，并在午市或收盘前先定阴阳，等午后开盘后顺延早盘趋势，再反向朝下，到强化区（14:00—14:30 时间段）定出当天的涨跌和阴阳格局。尾盘常常出现放量的动作。

▲ 强化区（14:00—14:30 时间段）主力常常会表现为拉高出货或杀跌建仓的动作。

▲ 周 CDP 在 NL 获支撑，在 CDP 受阻，并收在周 CDP 以下表明即将见底。

▲ 当股票跌破颈线位后并在收市时无力恢复表明破位行情确立，应该立即卖出。

▲ 指标形态好的股票如果三天中无法价量配合地上升则立即卖出，这表明主力做骗线。主力机构通过对倒后如形态呈现很好也应当立即卖出，这表明主力通过对倒在做骗线。

▲ 委托卖单三个档位的数目很小，但却出现大买盘杀入，后续的股价却上升不大，为对倒行为。

▲ 成交量呈现很整齐的状态一定表明有主力大户在出货。

▲ 中午收盘的多空状态会影响到下午的开盘价格和整体一天的走势。因为上午收盘前，下午开盘后的几分钟是买进卖出股票的重要时间段，上午平开高走的下午可能高开高走，反之低走。

▲ F3 大盘分时走势呈现上飘箱体的时候可以考虑当天买入。

▲ 用 5 日均线来作为观察双底等一些技术形态的重点。

▲ 当股票的下跌通道出现阴跌态势，运行到 54 至 64 个交易日时，一般这种情况只出现在空头市场上。

▲ 当发现 K 线形态由发展中的三角形转变为矩形并带有缺口，可以增强整理形态的定义。

▲ 周 K 线被压在上升压力线以下，K 线呈现以略带上下影线的小阳线上攻的态势，最后大多呈现加速上升的行情。

▲ 主力机构在拉抬的时候，一般在委托盘面上采用倒宝塔的方式卖出大额股票，在第三委卖价上放一笔大卖单，而在三个委买价格上都放很小的买单，不断向上成交拉升价位，边拉边。

▲ 主力在震荡出货时候显示撤走迹象，但看这段时间的成交量却呈现时大时小而总

看盘交易很轻松

第三篇 轻松心得

体上没有缩小的态势，成交量反而有所增长趋势。

▲ 盘整时段通常放巨量并有假突破的状态一般为主力机构出货的惯用态势。

▲ 尾盘拉升后在第二天如是洗盘就很可能开盘即跌并快速打压，如主力机构是为了出货，则可能平开盘后一直维持到收市。

▲ 主力在平台区域假突破惯用方法：突破后次日一旦价跌量缩则使散户认为昨日的放量突破是主力的建仓。第三天又出现一根阴线，低开且成交量极度萎缩说明股价顶部到来。

▲ 主力自救行情一般是通过其他板块的拉升来达到自身股票减仓的目的。

▲ 主力机构的试盘会造成股价的小幅反弹，或在 K 线上莫名其妙地拉出一根长上影线，并且在试盘时候底部呈现抬高态势。

▲ 放量后拉出三根带量十字星（成交量递减）的态势表明主力机构在快速建仓。

▲ 洗盘阶段 K 线的特征是：1. 大幅震荡，阴阳夹杂出现不定。2. 常出现带长上下影线的十字星。3. 成交量数无规则但缩量。为测试盘中的抛压，庄家一般在开盘后不久就用对倒的放量小幅打低股价。如这时引起大量抛售，则会稍做拉高后进一步震仓洗盘。

126

▲ 在调整结束后的 6、11、19 天进行买入操作时机最佳。

▲ 前一天放巨量上行而第二天出现回档并在 14：30 后又快速上升的股票可以买入。主力在洗盘阶段即使出现下穿 10 日线的形式也是缩量的，并会马上拉回来，不让股价长久保持在低位。

▲ 长庄主力在上升阶段通常表现为上升量增一回档量萎缩一盘整量萎缩一继续上升的态势。

▲ 主力机构低开高走出货方法：收盘前可以把股价打到低位，次日却高开，引人注意。

▲ 新股第一天拉出阴线，第二天反弹出货。新股在第二天尾盘买。

▲ 震仓下跌通常表现为回档到第一波上升行情的三分之一处，而出货通常表现为回档到第三波或第五波的五分之四处或二分之一处。震仓下跌无大量出现且走势比较缓和，而上涨急速且有放量态势。因此如果收盘在大成交量下方，明天出现上涨则立刻买入；如果成交量集中在高位或低位，且中挡成交量少，收盘却在高位，如果明天上升乏力并且会放出大量。则其为一天的短命行情。

▲ 股价在下落过程中如果连续出现阴线，途中经过一天十字星 K 线跳空向下，然后再度出现跳空阴线则考虑买入。

▲ 离顶 15% 平台出货，盘中股价上下震荡，但收盘呈现一直线，以日 K 线很难看出来，只能在分时图上才能看出比较明显的头肩顶。主力机构震荡出货方法通常表现为在

颈线处搭平台休息用来稳住市场；并且在开盘时对倒跳高，盘中大幅震荡，尾市对倒放量拔高，快速派发，锁定筹码。

▲主力机构通常在上升通道突破以后的3~5天内形成重要的顶部，回落时则会跌至其上升通道下轨。经过整理后才能有上升行情，如回调是以整理或箱体整理为主，则回调时间就会同其上升的时间段相等。

▲如果在低位放量的股票以深圳为多，表示深圳市场比上海市场强。

▲庄股消息产生的时间是应该在其会出现较大下跌或放量拉升的时候。而不是在其盘整或吸筹时间段。

▲大盘集合竞价低开缩量则当日收阴的概率在60%以上，如加上开盘后就低走，应该说收阴的概率更大，[(地量) + (K线形态由大收敛至小阴小阳) + (股价整理至五日均线或调整至十日均线处)] + 分时走势横盘

▲行情在顶部的时候通常有深圳成分指数同上证指数有背离的现象出现。

▲即将拉升的股票的股性特征如下：在表现出较强的抗跌性的同时，股价以横盘或小幅上扬方式上攻压力线。而且，下降趋势线和形态的颈线位（如有的话）几乎同时被突破。同时，在出现上攻迹象时，成交量会明显放大，但较此前最大的日成交量约小一点（在三分之一的程度）。而本周的成交量可能只是相当于最大量的二分之一左右。同时由于上攻时未有显著的放量，或者继续上攻时放量过大，短线回调压力非常明显，股价顺势调整。但最多二至三天，很少出现一周的情况。

▲主力机构快速建仓模式：1. 上拉下轧，主力先将股价小幅拉高，吸引散户见小利即抛，此时一般伴随着较大的成交量，随后以放量长阴的形式突然将股价砸下，图形较漂亮，但投资者一跟进就套牢。2. 上台阶再进行换手，此类个股通常在低位整理已经很长时间。3. 在股价出现箱形整理时候，每天都带有巨大的成交量，做假吊顶、真吸货，这种K线形态表现为股价跳空上行，高开低走，留下较长的下影线。

▲主力重仓被套个股特征通常表现为，在大盘指数的30日均线处于两极（或在很高，或很低）时出现经典的逆市K线的个股（如上飘形K线），以及OBV指标有良好走向，同时远低离成本密集区的个股。

▲主力机构传统拉高建仓模式：先堆积大买单后逐渐撤单，引发大的抛盘，随后再拉至涨停，但该股主力担心有人抢筹码，所以在涨停上出现大卖压的时候，陆续撤单，当大多数人都认为涨停将要打开时，又封住涨停。

▲股价在箱体中出现震荡行情，当股价下跌到箱底附近，突然遇到利空袭击，股价不跌反涨，说明庄家早就已经知道了，提前把上升的反弹空间留了出来。串阴的出现是在平台整理上出现的。在箱体和平台整理过程中的换手至少要达到80%才能比较可信。

▲股价上一个台阶强势整理，成交量出现递减，股价受到5日均线支撑不破，从今天的成交量来进行推算，将超过前日的成交总量，认定了前日是近来盘整阶段的地量水平，则可以介入。

▲长庄股的洗筹回调的动作是5日均线下弯但是不破本次上升轨道的下轨。

▲主力机构在出货时，反弹的力度会大，让你抱有幻想，洗盘则反之。庄家低位派

看盘交易很轻松

第三篇 轻松心得

发的特征是：主力会专门去砸关键的技术点位，下跌的速度非常快。

▲最容易爆发行情的时机是人均持股占流通盘的0.5‰到1‰。

▲大盘向上，当散户出现抢盘，则主力出现砸盘来进行控制计划，封住上升的势头，横盘或沿均线小幅震荡盘升行情。

▲庄股消息产生作用的时间应该在其出现较大下跌或放量拉升时，而不是在其盘整或吸筹时。

▲吸货的走势是出现震荡行情，成交量时大时小。

▲主力机构试盘的方式：主力动用几笔大买单，把股价推高，看反应如何。主力将大买单放在买二或买三上，推动股价上扬。此时看有无人在买一上抢货。如无人抢，说明盘面轻，但股性较差。如有人抢，而且盘子较轻，则已经成功了一大半了。紧接着主力在拉升到一定价位时，忽然撤掉托单。使股价突然出现回落。而后主力再次在卖一上压下一个大卖单。这时的股价如果轻易地下挫，说明没有其他主力抢庄。在推升过程中，盘中如出现较多的抛压，此时的主力一般先将买盘拖至阻力价位之前，然后忽然撤掉托盘的买单，使股价下挫，如此地反复来使高点不断降低。该股的持有者会认为反弹即将结束。在主力突然打出了一个新高后又出现急转直下的行情。此时比前期高点高，眼看很快要跌回原地，此时的盘面也不敢不减仓了，于是集中的抛单就会被撤掉。

▲利用高开的阴线或者长上影小阳线，使成交量出现大增，吃筹码，在收市前又反复打压，引来抛盘，同时收在低位，这使投资者认识到追涨要谨慎，然后又可在低位继续地吸筹码。

▲短线类型的庄家通常是见到卖盘就吃，造成股价上扬，但在到达了一定高度时，出货坚决，因此震荡幅度较大，但当大盘一旦见顶，此类个股会马上下跌。特征是：成交量大，容易产生涨停板，在分时的涨跌过程中明显有规律。如一些次新股、非龙头股、绩优股都有此类走势。

▲长线牛股的特征：盘面上经常出现对倒的盘口，每天的换手较高（7%），并不引人注目，成交量迅速降低到启动之前的水平。但走势仍在10日线之上，买卖盘挂单相差较大，成交连续性差。但K线组合却较为完美。

▲长线慢牛股特征：5日均量与10日均量相互粘连，并且保持水平的状态。

▲技术指标在各个阶段的特征：主涨期技术指标向上发散；见顶期技术指标高位钝化，或者高位出现背离；滞涨期是技术指标高位收敛。

▲今天出现涨停，如果次日就出现缩量回调的行情代表了主力是在进行试盘的动作。通常行情开始下滑后的第一个反弹会很快结束，反弹第一天的行情还好，但在第二天当接近收盘的时候却会出现再度下滑的迹象。

▲在高位后，在短线资金获利退出与主力的出货导致股价的波动呈现出不规则性，



在成交量上也呈现放大和缩小。

▲ 股票在启动前已经跌幅很深了，当跌回原形后，并当大盘出现转机的时候，主力机构为了节约时间，会出现连放大阳、中阳的行情。

▲ 股指跌破 20 日均线后在随后的一至两天中不出现回抽，成交量创反弹以来的天量，指数却徘徊不前表明反弹已经进入了尾声。

▲ 主力机构缓步推高吸筹：低位多数表现为低价基金行情，而后中价股也会有动作，绩优股却继续下跌，低位仍然耐心地吃进高价股，此时股评家的配合言论是重新定位论。主力在成交量的掩护下且战且退。同时会走出圆弧顶等形态，使散户认为现在是蓄势的过程。在最后主力会做一波反弹来进行最后的右肩，同时出现 5 日线下穿 30 日线。

▲ 庄家出货的特征：1. 在高位反复地横盘整理，K 线图经常出现带有上下影线的 K 线。2. 出现了利好，加速高开上扬，并上下宽幅震荡。3. 放大量打压股价，制造换庄迹象。全天低位成交。尾市上拉。

▲ 庄股拉高时机：1. 大盘处于强势时，一般是热门股板块庄股表现的黄金时候。2. 此时如有个股票首先涨停，新庄股以及一些有机构主持的大盘股会有良好的表现，而一般有强庄主持的老庄股则容易在较长的交易时间产生整理走势，有时会有尾市买单急拉。

▲ 在上攻时间间歇性地放出巨量，或股价总不放量，这是主力机构未控盘或持股不多的标志。

▲ 基金锁筹股：从高位跌下来后先盘整，再向下走。

▲ 换庄当天或是在其后的数天内出现一定的跌幅，以制造主力出货、后市看淡的气氛。等市场忽视它以后又开始拉升。主力如果出货，势必先拉升后下砸，成交量伴随以放大的动作。此种情况应该坚决平仓。若是洗盘一般先前没有征兆，并能在一定的价位止跌，股价迅速回升。

▲ 主力如果换庄，应该有天量出现，股价应该能在一定价位止跌，并能在此价位经整理后上攻，且走势独立。

▲ 大户买入：迅速冲高，出乎投资者意料。大户卖出：有利好消息但是成交量大增，但自己已经不再大量买进了。

▲ 主力拉高建仓方法：直接超过前次的顶部再震荡，表现出来的走势有独立性。

▲ 主力机构洗盘方法：下跌快上升缓慢。下跌时成交量无法放大，上升时候慢慢放大。即使跌破重要的均线也不引起大幅下跌，而是在均线下缩量盘稳，并且迅速地返回均线之上。

▲ 主力机构出货方法：股价盘跌，均线走平。终于跌破后以阴跌方式并向下发展。

▲ 价格上涨的定义是：上涨幅度必须超过 0.4% 以上。量增的定义是：大盘或个别股票今天成交量大于 20% 以上。

▲ 隐蔽式出货的盘口变化：在“买二”、“买三”上都有庄家大量买单，而“买一”有时候有大买单，有时没有，庄家随时准备撤单。一旦有散户的买单，庄家立即撤单，

看盘交易很轻松

第三篇 轻松心得

并分次卖给散户。造成一种买不到的错觉。而卖单上只放少量的卖单,造成无人愿卖的强势假象。因此当“买二”、“买三”有散户买单时,庄家步步诱导,提高买价外。还利用其他的先进设备,将买单任意地派发到各个价位上,不必拉升,就能获取短线利润。

▲为了在高价位拉升时少吃进筹码,需要跟风客的进场。此时在“卖三”处放大量的卖单,威慑散户的卖单。在“买三”处放大量的买单,表示庄家在护盘,鼓励买进,拉升中庄家对准“卖三”买一笔,股价上升,“卖一”、“卖二”的票被跟风盘买下,然后“卖三”撤单。但是倘若跟风力量小,卖单大于买单的量,庄家就对准“买三”价位卖出一笔筹码,让股价出现回落,迫使散户降低价格卖出,卖给“买一”“买二”。

▲首先在“卖一”至“卖三”上挂大量的卖单(三位数以上)然后在“买三”处放大笔的买单。庄家对准“买三”价抛出大笔买卖单,使股价下跌一个台阶。通常这是打压洗盘的主要特征。

▲主力机构大量出货通常是以放大量打压股价,制造换庄的假象,全天在低位成交,尾市上拉股价。

130

▲庄家若要回调,不会让股价滑落不止,会有拔高的行为,尾市可能直线拉升。短线庄家派发的分时走势图的特征如下:在分时图表上见到明显的头部特征,有时则可能只是以箱体的形式出现,有时只是一条下滑的曲线。同时K线走势起伏不定,而分时走势图剧烈地震荡,成交量极度萎缩。到了收集的末期,为洗掉短线获利盘,用小筹码做图型。

▲委买、委卖之间价格差距非常大,上挡的抛压非常轻,同时下挡的支撑非常的有力,这表示股价在做甲板式的最后收集。

▲庄家拉升中为了避免散户跟进,高开的时候常常在卖一至卖三位置挂上数千手大卖单,所以在9:25—9:35密切关注委比后几名的股票。

▲上下挡挂盘均较大,波动幅度不大,则该股有出货嫌疑。下挡买盘较大,并跳跃性地有大买单出现,则该股有短线上攻潜力。下挡买盘较大,并且持续不断往上挂,则该股有出货嫌疑。

▲有的庄家在挂出大单后,明显有某种进货或减仓的目的,此时可用少量的买卖单来进行测试。

▲主力机构对敲的特征一般在五分钟内K线图上拉出一连串的小阳线,阳线实体比较接近,没有大起大伏,几乎没有回档,从每笔成交上来看,单笔的成交手数较大。买卖盘手数较接近。

▲主力机构吸货过程的对敲现象:股价下跌时,单笔成交量明显大于上涨或横盘的单笔成交量。拉升过程的对敲现象:一般小手笔买卖单不容易成交,而单笔成交量明显

放大且有节奏。震仓过程的对敲现象：在盘中震荡的时候，高点和低点的成交量明显增大。对倒拉高是盘面上出现在卖二甚至卖三上有较大的成交手笔，而卖价上实际没有此卖单，成交之后，原来的买一买二甚至买三上的买单已经不见了。

▲ 对倒的特征是较大的买卖单总是突然出现又突然消失。

▲ 龙头股票在分时图上的表现：拉升的过程中由于参加的人非常多，因此非常地流畅，到了高位以后，出货使股价波动呈现不规则性，成交量上也表现为突然放大或缩小。

▲ 一般股票早上开盘后进行长期的横盘动作，在均价线附近窄幅整理，遇到大盘下跌能坚持不动，或被大盘稍有拖累，均线呈现一条直线，这类股票往往会在下午一开盘就突破，此时为庄家试盘的动作。真正上攻的股票一般会选在 2:30 分以后，特别是 2:35—2:40 分开始上攻，但也有个别的强势股票两点刚过就上攻，这时候必须要放巨量，以接进 90 度的拉升迅速涨停。最完美的走势是先沿着 30 度的斜率运行几分钟，然后在大成交量推动下以 45 度到 60 度向上攻击。以上情况必须看 5 分钟至 60 分钟 K 线分时指标，特别是 60 分钟，在盘整期间。如果底部如 KDJ，一旦在底部形成金叉的状态就是非常好的机会。

▲ 股价处于关键的点位，而此时卖盘有大手笔的挂单，但股价依然是翻红的，此时代表拉升在即了。

▲ 早盘出现拉升，然后出现回落的行情，均价线出现走平的迹象，股价也在均价线上方出现走平，这说明庄家在均价处有支撑，顶住了解套盘，在 2 点左右会出现拉升的动作。

▲ 当出现光脚的阴包阳的 K 线形态时候，可以在尾盘的分时走势图中杀跌出局。

▲ 开盘后的 30 分钟内，为了顺利地吃到货和空头为了顺利地拔高出货，在最后的十分钟内会有很明确的未来的走势的变动方向的提示。

▲ 当一些个股出货时，盘中开盘之后股价震荡下跌。当跌到一定幅度时在买二、买三上出现大买单，但在此位置的反弹明显无量，而从成交明细看盘中内盘成交多，而且股价重新下跌时抛盘踊跃。

▲ 在成交明细中有连续几十手的买单要注意，反之要小心。

▲ 封盘的手数不能小于当日成交量的 10%（指的是收盘时）。

▲ 涨停板后的第二天的开盘价是决定当天是否短线抛出的重要依据之一：

1. 如果开盘在 5% 以上，可能冲击涨停，盘中可以密切注意。如果只是上涨 2%，属于正常的开盘，盘中需要进行价量分析来进行分析。

2. 如果开盘在 2% 以下，平开或者低开，在开盘后的第一次上涨中抛售。

▲ 集合竞价的成交量不能太少，也不能太多，一般可以从几万股到 20 万股不等。如果太少，为几千股，根本达不到个人建仓的目的。如果达到 50 万股甚至更多。表明主力的筹码流失过多，主力的控盘程度不够。低开后，一般开盘后的第二笔的成交已经回到昨天收盘附近的价格。我们应该在当天的下午确保长阳成立后进行买入。

▲ 热门股盘中打压会碰到大量的挂单买盘，盘中打压的笔数不能太多，最好是一笔

看盘交易很轻松

第三篇 轻松心得

至三笔，如果笔数过多，有主力出货之嫌，但单笔的成交量可以比低开巨阳略大一点。

▲ 如果某一天股价巨量高开后迅速回到昨收盘价格附近，并且以长阴报收，或盘中突然一笔巨量打出长长的上影线，这是不祥的征兆，主力资金没离场，但是炒手已经离场。

▲ 多用 BRAR 这个指标，BR 为情绪指标，AR 为能量指标。BR 是用今天的开盘价同昨天的收盘价来进行计算。如昨天收盘价为 5 元，而今天的开盘价为 5.3 元，这一段的涨幅是没有用一分钱，因此是情绪指标。而如果大盘是靠大阳线来进行推动的，则 AR 会被推高。买股的原则是当 AR 同 BR 同时到达低点的位置。CR 可以找到周期的共振点，找到股价的循环的低点。CR 同压缩图的原理是一样的，用到的是昨天的中间价同今天的中间价来进行比较。这几种指标是代表能量性的指标，这几种指标是温度计的指标（能量来进行股价同股民的热度，不同于成交量指标）。

▲ 日线图上刚出现突破迹象的个股盘中运行都比较稳健。特点之一是庄家很少将股价再打到均线下方运行，因为当天没有这个必要做这个动作。如果发现盘中跌破均线回抽无力时，再小心观察是否开盘形态是一个诱多的动作。识别这个动作的要领是诱多形态开盘一小时后必然想下破均线走低，显示庄家无力护盘，有意做震荡。所以如果错过了开盘强势的个股，要及时发现摆脱指数震荡而能以温和放量的方式将股价运行于均价上方的个股，尽量在均价附近进货比较稳妥。

▲ 主力机构在洗盘时通常分为直接打压和宽幅震荡两种模式。直接打压较多出现在庄家吸货的区域，目的是为了吓退同一成本的浮动筹码。在盘中出现的是开盘出奇的高，只有少许的几笔主动性买单便掉头直下，一直打到前一日收盘价的下面去，等待散户纷纷逢高出局。在这里不要简单地认为股价脱离均线过远就去捡货，因为开盘形态基本决定了当日的走势，专家有心开盘做打压的动作，这个动作不会在很短的时间内完成。较好的吸货点应该是在股价经过几拨跳水下探，远离均价 3%~5%，在此位置当日短线浮动筹码已经不愿意再出货，庄家也发现会造成筹码的流失。识别洗盘时候的下跌与出货时候下跌的简单方法是，洗盘时会出现大幅度跳水，而出货则不然，前者会在下跌时候与均线产生较大距离，且均价对股价有明显的牵制作用。而后者表现为放量盘跌，均线对股价反压力很大。当次日大幅低开放量的庄股出现这种走势时，是一种较凶狠的出货方法，一般股价低开 3%~5% 左右，全天呈现小幅度的震荡走势，均价和股价缠绕，股价回抽前一日收盘价格无力。这样做的目的是让前一日的跟风盘没有获利的空间，产生惜售的心理，盘口非庄家因素的抛压轻，以免去不必要的护盘麻烦，而是以较低价格息影空仓者入货，以达到顺利出货的目的。对于这种的走法，我们要回避。

▲ 根据均线上升的斜率可以预测未来均线的上升点数，从而来预测未来的下跌目标位。



▲ 庄家对敲主要是利用成交量制造有利于庄家的股票价位，吸引散户跟进或卖出。庄家经常在建仓、震仓、拉高、出货、反弹行情中运用对敲。本人认为庄家对敲的方式主要有以下几种：

1. 建仓，通过对敲的手法来打压股票价格，以便在低价位买到更多更便宜的筹码。在个股的 K 线图上表现为股票处于低位时，股价往往以小阴小阳沿 10 日线持续上扬。这说明有庄家在拉高建仓，然后出现成交量放大并且连续的阴线下跌，而其股价下跌就是庄家利用大手笔对敲来打压股价。这期间 K 线图的主要特征是：股票价格基本是处于低位横盘（也有拉涨停的），但成交量却明显增加，从盘口看股票下跌时的每笔成交量明显大于上涨或者横盘时的每笔成交量。这时的每笔成交会维持在相对较高的水平（因为在低位进行对敲时散户尚未大举跟进）。另外，在低位时庄家更多地运用夹板的手法，即上下都有大的买卖单，中间相差几分钱，同时不断有小买单吃货，其目的就是让股民觉得该股抛压沉重上涨乏力，而抛出手中股票。

2. 拉升，利用对敲的手法来大幅度拉抬股价。庄家利用较大的手笔大量对敲，制造该股票被市场看好的假象，提升股民的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力。这个时期散户投资者往往有买不到的感觉，需要高报许多价位才能成交，从盘口看小手笔的买单往往不容易成交，而每笔成交量明显有节奏放大。强势股的买卖盘均有 3 位数以上，股价上涨很轻快，不会有向下掉的感觉，下边的买盘跟进很快，这时的每笔成交会有所减少（因为对敲拉抬股价，不可能像吸筹时那样再投入更多资金，加上散户跟风者众多，所以虽出现“价量齐升”，但“每笔成交”会有所减少。

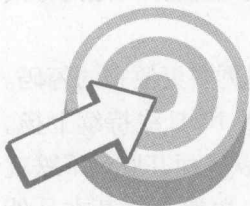
3. 震仓洗盘。因为跟风盘获利比较丰厚，庄家一般会采用大幅度对敲震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。从盘口看，在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格造成的。

4. 对敲拉高。当经过高位的对敲震仓之后，股评家也都长线看好，股价再次以巨量上攻。这时庄家开始出货，从盘口看，往往是盘面上出现的卖二、卖三上成交的较大手笔，而我们并没有看到卖二、卖三上有非常大的卖单，而成交之后，原来买一或者是买二甚至是买三上的买单已经不见了，或者减小了，这往往是庄家运用比较微妙的时间差报单的方法对一些经验不足的投资者布下的陷阱，散户吃进的往往是庄家事先挂好的卖单，而接庄家卖出的往往是跟风的散户。

5. 反弹对敲。庄家出货之后，股票价格下跌，许多跟风买进的中小散户已经套牢，成交量明显萎缩，庄家会找机会用较大的手笔连续对敲拉抬股价（这时庄家不会像以前那样卖力了），较大的买卖盘总是突然出现又突然消失，因为庄家此时对敲拉抬的目的只是适当的拉高股价，以便能够把手中最后的筹码也卖个好价钱。

第十章

走势篇



■ 技术指标的作用。技术指标的设计不外乎通过三种模式来提炼：一价，二量，三势（即强弱）。因此我们应该以强弱的观点来看指标，运用指标所给出的图形、数据来分析股票行情。

小误区。有的人认为庄家的成本区域才是进货的买卖关键点，实际上，主力的行情运作是以波段的形式来进行的，每个股票的上涨都是以其固定的士气来决定的，因此可看到 B 股远离成本的疯涨，以及有的股票沉在成本位盘整。

明确观点。技术指标可用于分析三种情况：1. 强弱，是真强还是外强内弱。2. 趋势。3. 看特定的组合图形（如周线 KDJ 的 J 值在 20 以下的双底图形，MACD（30，60，10）在大黑马成长过程中的先期小红柱密集行情，例如 600832 东方明珠的几波大行情，以及无敌心理线中的三线行情排列图形和反向威廉的三线特定行情。

树立信心。技术分析并不神秘，经过训练后，至少能对大盘以及手中的个股能有独立的见解，并且能独立地运用技术指标来进行对大盘的分析。

■ 如何运用技术指标。同样的指标在不同人的眼中会有不同的结果，就好比在波浪理论的研究中，不同的人有不同的数浪方法。

■ 技术指标分类如下：1. 预测型指标，可预测可能的高点、低点、次高、次低点。2. 讯号型指标，起买卖的提示作用。3. 交易系统型指标。

■ 买入信号。长周期的 MACD（12、26、9）从向下发散转为向上金叉，绿柱收敛开始翻红的个股为候选之列。5 日均线和 8 日均线在 25 日均线之下缠绕，有双底形态更好（此又是技术指标中的图形提示），5 日均价有上穿 25 日均线之势，5 日均线向上的角度越来越好。一旦 5 日线与 25 日线金叉，这时成交量也开始放大，当日 K 线形态为小阴线，小阳线或十字星，强势股为中阳线，成交量放相对巨量，只要收盘价落在金叉点之上，当天就可买入。

持股信号。买入后，立即参考 MACD（5、8、9）和 EXPMA（5）指标，只要 5 日线持续向上，股价收盘价在 EXPMA（5）和 5 日线之上，MACD（5、8、9）继续向上发散，无死叉发生，可不理会盘中的震荡，这时 8 日线穿 25 日线，可结合乖离率及 TREND 来分析做波段行情。

卖出信号。成交量出现由放大趋势变成萎缩，3 日均量线死叉 7 日线，MACD（5、8、9）拐头，股价在 EXPMA（5）之下，就应卖出。

■ 能量类指标。本类指标是股价热度的温度计，观察重心为两条能量线的相互碰触，引用反市场操作原理。市场人气的主要表现工具是 BRAR、CR、VR。



■ 量价类指标。本类指标主要以固定的图形来测市，分 N 字波动型与 0 轴穿越型两种现象。四种讯号现象。1. 指标突破前次 N 字型高点。2. 指标跌破前次 N 字型低点。3. 指标向上突破 0 轴变成正值。4. 指标向下跌破 0 轴变成负值。本类型包含以下四种指标——OBV、ASI、EMV、WVAD。中轴型指标只须注意指标数据是正值转为负值或者负值转为正值。真正结合量价关系，揭示股市实质的指标，例如主力进出指标为 OBV 指标的变形，同时也成为当前深市部分机构的主要运用指标。

■ 强弱类指标。本类指标简单得使你一眼看出股票的强弱，从而引发运用相应的技术分析。由下往上高于 50 那一刻为加码买进讯号，由上向下低于 50 那一刻为最后逃命机会。本类型包含以下两种指标：RSI、W% R。此类指标是当今市场中最实用的指标之一，例如 W% R 指标中，当 10、13、18 日的 W% R 出现在 80 以上相等的状况时，当其三值再次同时小于 80 时，V 形的反弹行情开始。或者在周线中 9、18、55 周的 W% R 指标三值同时小于 50，表明大行情的真正到来，此方法可用来区分行情的性质，确定是反弹行情还是反转行情。

■ 停损类指标。其是交易性指标的衍生，通过它来进行中途的跟踪操作，进行长期的投资可给稳健的操作者丰厚的收益，如 SAR 指标。

■ 超买超卖类指标。其具有天线与地线的特色，指标中轴分 0 轴和 50 轴两种，本类型指标有 KDJ、CCI、ROC。此类指标是区分行情幅度、力度的关键所在，也是庄家作盘决心和技巧所在，同时还是给不懂使用的投资者造成骗线的所在。例如，KDJ 指标参数设定为 89，当 J 值在 100 以上出现时，配合 SSL 以及轨道线可以成功地逃脱每个波段的顶部。

■ 压力支撑类指标。本类指标图形区分为上限带和下限带，包含 MIKE 和 BOLLINGER BANDS。本类指标最适合用做波段行情，也可以结合成本指标进行分析。同时可以产生指标的最佳效果，由强看弱，如 MIKE 指标：1. 四条线的 MIKE 指标中，参数设定为 25，可以发现上方两线的独特变异一出现，就可能是变盘的信号。2. 在 6 个数值的 MIKE 中，周线中的大行情爆发前，则上三值为绿，下三值为红。

■ KDJ 的运用技法如下：

1. 短线加速型：当股价在 K 线相对低位时，股价强势上涨，而 KDJ 指标运行顶背离，该股有强庄主持，短线将要大涨，例如华东电子在 1999 年 9 月 9 日前后的 K 线图形。当股价在 K 线相对高位时，股价弱势下跌，而 KDJ 指标运行底背离，表明该股极度弱势化，股价将要加速下跌，如 2000 年 5 月 19 日前的 大盘。

2. 中线加速型：当 KDJ 指标来回在 80—100 之间无量运行时，该股中线上涨空间大；当 KDJ 指标来回在 0—20 之间无量运行时，该股为无庄的冷门股。KDJ 在 80 或 20 时股价的运行速度要明显快于其他期间。

3. 选择型：当 KDJ 三线集于一点时，表明股价将要发生短线突破性选择，在有量能配合的情况下，多数选择同方向突破；在无量能配合的情况下，股价会反方向小幅度运动。

4. 互补型：KDJ 的最佳互补指标为 MACD、量比、宝塔线、SSL。

5. 在大盘处于强势的情况下该指标配合量比指标比较适合追涨，在弱势无量的情况下，在 KDJ 指标达到高位调头向下时适合杀跌。在该指标出现反复高位锯齿震荡时，判

看盘交易很轻松

第三篇

轻松心得

断大盘与个股时注意，散户都不敢买的指数和个股具有较好的获利空间；而该指标在低位无量反复震荡时注意：第一，多头不死，跌势不止；第二，反弹不是底，是底不反弹。

■ 钱龙特色指标实战技法——随波逐流 MACD 使用方法如下：

1. DIF 向上交叉 MACD 为买点。

2. DIF 从低档二次向上交叉 MACD 时，则股价上涨幅度会较大。

3. 可以通过 MACD 进行行情性质的判断。一般如果 DIF 同 MACD 两值比原来高点时的 DIF 同 MACD 值小的话，表明这波上升行情是比原来的上升行情更大级别的行情。尽管股指可能没有创出新高，但个股的行情一定会创出新高。

4. MACD 参数设定如果为（15、90、9），则：1. 在股价经过大幅除权后，如果要走出上升的行情，首先 0 轴以下 MACD 出现金叉后出现两线粘合的图形后，又在 0 轴以上向上发散金叉。2. DIF 从 0 轴以下上穿 0 轴时，如 5 日线放量上穿 10 日线有 5 天以上，为短线爆发行情的时刻。

缺点：行情幅度太小或盘整时，按照 MACD 买卖可能出现无利润的行情。

破解：将日线图转为小时图或者周期更短的图形。

■ 反弹无力结束的特点是，第一次反弹开始后的三五天时间里，假如股价略有上涨，但是每天的涨幅递减，而且成交量也一天比一天萎缩，或者这三五天的反弹力度甚小。连一半失地也没有收复，表明反弹力度不够，反弹行情将结束。在开始朝下运行的市场中，第一次反弹常常突然结束，反弹开始的第一天，市场仿佛苏醒了似的，表现出较大的活力，次日，大盘前市走势强劲，然而到了即将收市的时候，却突然下挫，若出现这种反弹突然结束的情况，应该考虑卖出股票。

■ 大盘下跌也可能伴随着成交量的萎缩，有些人对初次下跌不以为然，认为没什么大不了的，他们忽视了假如大盘在顶部位置已经放出了巨量，那么当从高位回落的时候，很可能伴随着成交量的萎缩。

■ DPO 指标有提前的作用，如果其与 K 线同步的话，那么现在的趋势可信度很大。

■ 成交量的设定范围是在当日的量比昨天的量大 100% 的程度上来进行定义的。如果一次机构没有出完货，一般都会拉回原来放大量的 K 线的最低位来进行出货，同时出货的量变成原来最大量的三分之二的状态。

■ 量能的分析和判断。成交量的 6 周均量同 18 周均量有相当重要的意义，6 周均量上穿 18 周均量的作用很明显。如果突然出现一倍以上的量能巨阳 K 线，同时出现了后续的量能萎缩，但没有跌破当时阳线的最低收盘价，接着量能稳定和 6 周均量上穿 18 周均量的情况，这代表庄家第一次收集筹码的开始，但他拉升的速度和幅度同后面将要出现的调整的时间和幅度有相当重要的关系。在 6 周均量上穿 18 周均量前出现的巨量阳量必将出现同时穿两线的状况，而这种状况代表的是即使没有完成地板筹码的收集，



也必将能够在双底处再次建仓。

- 短庄的时间周期约为两周。

- 抬头量柱是庄家吸货的标志，形状像牙刷头，牙刷把状是散户量，从高到低的斜柱状是套牢的散户量。

- 在震荡洗盘的过程中，成交量柱并不特别的小，而是一高一低，错落有致，呈现出相对小的、倾斜的量柱。

- 天量是庄家出货的标志，接下来是一根比一根低的量柱，呈向下阶梯状，这是散户的套牢盘，又叫做成本密集区。

- 进庄量柱短而阳线较长，表明庄家的技术实力较强，反之则较弱。下影线很长的K线出现在庄家进场的前一日，表明庄家的实力非常强。

- 在上升过程中选股的第一阶段是以主流热点为选股重点，到第二阶段的选股主要以将二次冲顶的股票（即将创新高的股票）概念为主基调。

- 变盘时间点：1. 6月30日前后的5个交易日。2. 1月1日（元旦）前后的5个交易日。3. 5月1日（劳动节）前后的5个交易日。4. 10月1日（国庆节）前后的5个交易日。5. 春节前后的15个交易日。

- 深市在 64 ± 1 周左右循环的可能性非常大。股价调整时间与上涨时间存在确定的比例是：2:1, 3:2, 4:1, 4:3, 5:2, 7:3, 9:1。

- 高低点间隔25周为变盘周期。从月K线来看：从1994年的8月开始，则从神奇数字出发来判断买卖点。一月份：上证指数不会产生大顶，只可能是中途顶。二月份：经常产生重要的顶和底，几乎隔年出现一次。如果上一年度2月份产生的是底部，则次年的二月为上升中途状态的概率较大。大盘见底敏感日：7日、8月份的底可能产生在 $18+1$ 日上、 27 ± 2 日上。大盘见顶敏感日：10 ± 2 日、17日、27 ± 2 日、六月份可能是4日或5日。

- 买进的时机：日K线显示股票下跌两浪后出现小幅的波动，量已经萎缩到了流通股的千分之五，最好缩量盘整3天以上，或在此区域呈现阴阳交替的行情，量能出现放大。

- 卖出的时机：60分钟RSI出现顶背离的现象同时KDJ出现死叉。

- 在大盘出现短线下跌时，选出K线在次高位横向震荡（通常带有上下影线）的个股介入，在出现两根阳线后出局。

- 买入量和卖出量都较小时，下午两点钟左右，买进五分钟涨幅最好的股票。

- 卖出的时机：如果反弹很弱，且股价的涨幅不如当时在高位一日中高低差价的一半。

- 钱龙长短线以及威力雷达的组合可用来捕捉主力进入该股的时机以及运作该只股票的周期情况。1. 当威力雷达指标上穿其30日均线时，代表主力已经开始介入该股。2. 钱龙长线和钱龙短线同时出现红色柱状对红色柱状时，代表主力开始运作该股票。3. 当同时满足前两个条件时，代表可以进行买入。一直持股到红色柱状对绿色柱状为止。举例说明：陆家嘴（600663）在2001年7月9日同时出现RAD金叉以及红色柱状对红色柱状的情形，发出买入信号，在2001年8月16日出现红色柱状对绿色柱状的情形后卖出，可获利30%。

- SAR的参数设定为2。对于个股来说，当跌破SAR，且此后圈状线不仅翻绿还出现继续向上飘的状态，这种情况表示后市股价将出现下跌的走势。当股价一直处于圈状

看盘交易很轻松

第三篇 轻松心得

线的上方运行时，突然跌破了圈状线，并且圈状线翻绿，一般此后股价将会再次向上突破圈状线，此时可以持有手中的筹码，等待股价第二次跌破圈状线后再做取舍。当股价持续在圈状线附近盘整（5 天以上），而且圈状线在股价下跌的过程中还保持着上移的态势，往往预示着股价此后的反弹将会受限制于圈状线所处的位置。

■ 上市换手关注要旨：上市一个月内换手（X）需达 150% ~ 200%。

新股获利程度（%）= 首日换手率 + 短期换手率（七天）+ 月换手率

1. $300\% < X < 360\%$ ，可以介入，中期有 20% 的空间。

2. $250\% < X < 300\%$ ，可以介入，但是需要等待补量。

3. $X > 360\%$ ，以出货的短庄为主。

新股上市首日应该注意的时间点：9：30—9：40（黄金点位）、10：00、10：30、13：10（死亡点位，一般是否炒作或者是否加强炒作都在此点位出现）。

■ 判断主力第一天的力度主要看 30 分钟的 KDJ。

■ 新股上市当日开盘后表现不佳，并且反复下挫。如果开盘价下跌 8% 以上，表示套现盘面非常重。但是如果没有超过 8%，且盘中两次以上超过开盘价，表示有人在吸筹码。如果第二天平开或者高开，并且伴随有首笔 10 万股以上的成交量，可以介入。

138

■ 新股上市前两天换手 100% 后，主力往下打压震仓幅度最多达到 50%，即上市前两天新股最高价 - 开盘价 $\times 0.5$ + 开盘价。

■ 第一天 100% 的换手都在开盘价以上，而回调却轻易地击穿开盘价，说明主力手中有一级市场筹码垫底。

■ 刚启动不久便跌回原形的次新股是超跌股，可以重点关注。

■ W%R 指标的几种用法：1. 技术参数设定为日线（45，90，7），如果三线同时到顶为 0，再配合 CCI（89）指标同时穿上 100 以上。在大势稳妥的前提下，捕捉该股的主升浪。2. 技术参数设定为日线（8，34，99），其对大势及个股的顶部预测有独到作用，如果三线同时触顶为 0，则在第二天会达到其阶段的顶部。此方法对走波段上升的个股非常有用。3. W%R 指标三线同时从 80 左右出发，3 天到达高位，是行情启动的先兆。4. W%R 指标（周线参数设定为 9，18，55），如果 18、55 周的 W%R 指标小于 50%，而 9 周的 W%R 指标显示超卖，同时三线形状如同倒山峰，在两周内 9 周的 W%R 指标回到 50 以上，可以大胆地捕捉该股的主升浪。例如，在周线中，W%R 三线同时跌至 90 附近，并且三点合一处于上升状态时，9、18 周的 W%R 都先升至 10，而 55 周的 W%R 却上穿 50 以上，此时及时跟进，能够提前一周赶上其主升浪的到来。W%R 指标（周线设定为 9，18，55），该股如有中级以上的行情，三线必须同时小于 50。可用该指标来判断本轮行情是否为反弹行情：反弹行情的表现为三线不出现同时小于 50 的情况，最多只出现两线小于 50 的情况。W%R 指标（日线设定为 8，34，99），可对

大势或者个股的顶部预测有独到的作用。三线同时触0时,则在第二天会出现阶段性的小顶部。此方法对走波段上升的个股非常有用。

■ KDJ 中的 J 值的预警信号: 1. 一般股价在 5 日均线以上同时至少维持 3 个交易日以上, J 值 > 100 并横盘钝化, 只要收盘时 J 值仍在 100 以上, 表示仍然能够继续持股。若第一次跌破 100, 同时拐头向下, 发出警示信号。如果 5 日均线以及 5 日的 EXPMA 没有走坏, 则仍然能够走好。2. 如果 J 值在顶部出现钝化多次以及出现顶背离时, 则可以及时止损。3. 参数改成 19、29 的 KDJ 数值更容易进行顶部的判断, 可用来进行波段行情的操作。

■ 均线系统能直截了当地让用户理解现在的行情以及过滤许多不必要的错误信息。

当出现以下参数均线金叉的情况时都可以进行关注:

5 分钟均线参数设定为 12, 35, 81;

15 分钟均线参数设定为 2, 20, 50;

30 分钟均线参数设定为 7, 18, 60;

60 分钟均线参数设定为 30, 60, 51;

日线参数设定为 3, 9, 35;

周线参数设定为 3, 7, 15;

月线参数设定为 3, 9, 16。

■ VTY 指标的周线用法: 1. 参数为 7。2. 指标跌入红变绿的一周, 后两周收周阴线且绿线远离股价后为底部。此周阴线为有上下影线的中阴线, 向上影线碰一直走上升通道的 34 周均线, 下周的反弹却导致 34 周均线下沉, 在下周的反弹又会令其同样回至原来的方向上。

■ PVI 和 NVI 指标的组合: PVI 作为散户指标同 NVI 大户指标的结合能更好地判断主力进庄与出庄的全过程。底部行情的判断: 1. PVI 指标出现快速的向下的杀跌走势, 而 NVI 反映的大户指标已经出现不断创新低, 同时低点抬高的行情。这表明机构已经认同该点位, 正在进行有目的的建仓吸纳。反之, 在顶部的时候, 该两个指标会出现相反的表现。

■ 看盘六攻略。关注以下情况: 1. 量比大于 1.1。2. 委比小于 -15。3. 快速涨跌幅小于 2%。4. 现量 300 手以上。5. 量警示比小于 50。6. 注意在当天的涨幅榜居前, 而媒体 (含股评) 避开不说, 或唱低调的股票。

■ BOLL 线作为一个非常独到的轨道指标能够帮助我们勾勒出股价的基本运行趋势, 清晰地把握住股价走势。使用 BOLL 线的规律是: 1. 把其周线的参数设定为 13, 此种指标对选定超跌反弹后的大幅突发行情有神奇的功效。当股价下跌至 BOLL 线的下轨处时, 可以密切关注这只股票, 但不必现在介入。只有当这只股票再次上穿其 BOLL 线的中轨, 并且回落至其 BOLL 线的中轨时, 才是你介入的好时候, 此时并不在乎其 BOLL 线的轨道方向如何。2. BOLL 线 (周线参数设定为 6) 构成股价盘整期的支撑线。

■ SLOWKD 作为一个非常独到的指标在行情的判断过程中有非常提前的反映。在钱龙龙卷风中设定 SLOWKD 参数为 (36, 5)。股票在筑底阶段时, SLOWKD 在 20 以下多次的反复同时再次出现金叉重新站在 20 以上, 代表股票的筑底阶段完成可以第一时间介入。在运用 SLOWKD 中要遵守一个原则, 就是在 SLOWKD 出现死叉的时候必须出来。

看盘交易很轻松

第三篇 轻松心得

■ OSC 变动速率线用法：将钱龙龙卷风中的 OSC 设定开关参数为 1，同时设定基本参数为 (21, 7)。此时图表上会出现三条线，当股价出现由三条线变成两条线时，表明股价开始出现稳定的上升，是介入的比较好的时机。同时当再次由两线变成三线的时候表明股价的运作完成。

■ 关于拉升时挂大卖盘。一只股票不涨不跌时，挂出的卖盘比较正常，而一旦拉升时，立即出现较大的卖盘，有时甚至是先挂出卖盘，而后才出现上涨。出现这种信息，如果卖盘不能被吃掉，一般说明主力吸筹不足，或者不想发动行情；如果卖盘被逐渐吃掉，且上攻的速度不是很快，多半说明主力已经相对控盘，既想上攻，又不想再吃进更多的筹码，所以拉的速度慢些，希望散户帮助吃掉一些筹码。

■ 大阳线次日的股价表现的盘口信息在研判中的作用也不可小视。一只没有控盘的股票，大阳线过后，第 2 天一般都会成交踊跃，股价上窜下跳，说明多空分歧较大，买卖真实自然，主力会借机吸筹或派发。而如果在阳线过后，次日即成交清淡，波澜不惊，多半说明已被控盘，主力既无意派发，也无意吸筹。如中国高科，2003 年 8 月 8 日，从底部反弹，当日涨幅为 8%，换手率为 5%，而令人惊奇的是次日股价风平浪静。通过历史走势观察，主力已经控盘，下跌时没有大承接盘。如果主力建仓不足，那么在洗盘时，不希望损失更多的筹码，因而下跌时低位会有一定的承接盘，自己卖给自己，有时甚至是先挂出接盘，再出现下跌动作。而在主力已经控制了较多筹码时，下跌时卖盘是真实的，低位不会主动挂出大的承接盘，目的是减仓，以便为下一波拉升作准备。

■ 四根 K 线组合的涨升规律：第一、第二根 K 线是连续中大阳线，第三根 K 线是带上下影线的十字星或阴线，最关键的是第四根 K 线，第四根 K 线为阳线则大盘强势确立，否则弱势依旧。四根 K 线组合的成交量分布规律及形成机理：第一根 K 线成交量仅有温和放大即可，因为大盘从底部弹升，市场获利筹码极少，几无抛压，无需放量。第二根 K 线成交量要有明显放大，因为随着指数的上升，会遇到压力。第三根 K 线的成交量比第二根 K 线略小，但明显大于第一根 K 线。之所以成交量较大，是因为投资者均还不认可市场的走强，因此见利即抛。龙头股在连续上涨后，也开始震仓或者重新走弱。第四根 K 线如果为阳线则成交量继续放大，大盘将气势如虹，一轮升势确立；如果为阴线，成交量缩小，则表明市场将再度走弱。查看中国股市历年底部形成的 K 线组合，除“5·19”行情连续飙升外，多数为上述四根 K 线组合。如果不符合上述规律，则底部形态一般不能成立。在应用上述 K 线组合时，要注意以下要点：1. 要有强劲的领涨热点，这是率领市场走出弱市的关键。否则，即使出现同样的 K 线组合，也不一定能形成底部。2. 要高度关注第三根 K 线的上影线长度，加强行情的前瞻性。第三日大盘多数为大幅震荡形态，研判后市行情发展的难度较大。但这一日的上影线基本决定了次日走势：上影线长，说明行情的力度大，次日走强的概率大，短线以高抛低



吸为主；上影线短，甚至没有上影线，则次日走弱的概率大，短线高抛不低吸。3. 四根 K 线组合会有变形。变形多数发生在第三根 K 线之后。如果在第四日出现带较长上影线的阳十字星，此时不影响行情研判的有效性，一般第五日会出现中大阳线。4. 如果是在长期市场的底部，则第四根 K 线会有效站稳在 60 日均线之上，这也是市场转强的强烈信号。

■ 693 是江恩的重要位置。用低价 $\times$ 低价的计算方法是进行价值投资的有效方法，也可称为整数平方法，如 44 的平方是 1936。大盘在创新高时飙升 3 至 9 天到顶，最多 11 天。一般在大势见顶前，领涨股已经做头，领涨股做上升途中第三个盘整是做头。

■ 最后出货的量都是均衡的量。

■ 高一级的 E 浪中的两个下跌推动浪具体特征是：第一个下跌浪通常以下降通道的方式向下展开调整，最后跌破其下轨急速向下探底并完成调整。第二个下跌浪跌势一般较缓，由于它是最后一个小波段，已经不具备相应的做空能量，所以一般以三个次一级的小浪完成，且完结点通常在第一个下跌浪结束点附近。假如第 5 大浪发生了衍生，必以非常规顶出现。非常规顶调整中的 ABC 三浪中，B 浪为反弹浪，它的结束点 C 浪的起始点为熊市的开端。C 浪应视为下跌推动浪中的大 A 浪。第 5 浪衍生，则第一次下调 A 浪幅度往往很陡，通常会调整到衍生的第二小浪结束位置。第二次下调 C 浪，通常会调整到第 5 衍生浪的起始位置。中间的反弹中，B 浪有时候会创新高。

■ 通常新股票高潮在大盘有行情一个月之后出现，往往在升势进入高位相持状态的时候速度会加快。其三步曲为：1. 清晰的板块操作。2. 微涨股补涨。3. 少数的庄股大涨。

■ 大多数的牛市后期由沪市领涨。

■ 洗盘的成交量特征是缩量，随着股价的破位下行，成交量持续不断地萎缩，常常能创出阶段性地量或极小量。变盘时成交量的特征则完全不同，变盘在股价出现滞涨现象时成交量较大，而且在股价转入下跌走势后，成交量依然不见明显缩小。上涨途中的洗盘持续时间不长，一般 5 至 12 个交易日就结束，因为时间过长的话，往往会被投资者识破。而变盘的时候，股价即使超出这个时间段，仍然会表现出不温不火的震荡整理走势或缓慢阴跌走势。

■ 成交密集区的识别特征：洗盘还是变盘往往与成交密集区有一定的关系，当股价从底部区域启动不久，离低位成交密集区不远的位置时，出现洗盘的概率较大。如果股价逼近上档套牢筹码的成交密集区时遇到阻力，那么出现变盘的概率比较大，整理不超过 3 天最好，回档最多为涨幅的 0.382 倍。

■ 尾盘由于决定胜负，因此成交大，尾盘如杀跌，纯粹是当日平仓量在做短差。

■ 盘中时间的意义是：9：30—10：15 开盘交战；10：15—10：30 修正开盘；10：30—11：30 多空争斗；13：00—14：00 多空决战；14：00—14：15 多空强化；14：15—15：00 决定胜负。

■ 344 天的均线值得重点关注。

■ ASI 突破压力支撑，有时 1 天后就反转了。VR 穿 250 时并未遭受多大阻力，只是稍做停顿后，就向上冲 400，进入了超常规行情。CR 在跌破了四条线后，反弹 160%

看盘交易很轻松

第三篇 轻松心得

后，可以考虑反弹出货。有时 ADX 已经转折，而股价只做小幅回档，在强势中，ADX 转折后会上升两次。180 日均线由下向上走，而 120 日均线由上向下走，则未来大势多半下跌。

- 先盯住 5 分钟涨幅在前的股票，再从 15 分钟分时图看，15 分钟成交量较前段时间有明显涨幅（7 倍以上）、月 KD 在 50 以上的股票值得关注。

- 逆市放量下跌股为长庄在吸筹码。大盘大跌时，成交量小而买卖价位拉开较大的小盘股能涨。

- 如 B 浪能穿 A 浪头，则必将破脚。

- 早上缺口，如中午前就补去，看有回补时候是否放量。如为逃逸性缺口，回补时会放量；如为中继缺口或突破性缺口，则无论是收阳、收阴，都最好放量，或第二天放量。

- 13:00 后可见全天最高和最低价。早盘 9:30—10:00 的走势为全天的全景。14:30—15:00 点，如放量大涨或大跌，或缩量大涨或大跌，则顺势而为。如缩量上涨或下跌，或缩量下跌，则反向操作。

- 主力板块 8 个月一般诞生一次。

- 无量时发生的顶背离更有用。

- 牛市表现的四个阶段。第一阶段：高、中、低价同时启动，推动股指有力上扬。第二阶段：高价股上，中低价横盘整理。第三阶段：低价股暴涨，高价股横盘整理，略有回落。第四阶段：高中低价股票同时上扬，但高价股票上扬力度更大一些。轮次表现为：缩量上升—温和放量上升—放量上升—放量下降—温和放量下降—缩量盘整。高点相隔 53 周，小波段低点与高点相隔 6 周到 12 周。大盘在缩量上涨时候，大家都看好，则为顶部。局部强势（热点板块明显大于非热点板块），普遍强势，脉冲强势。

- 中线品种：逆大盘放量拉升，无量回调。庄股：在低位时易低开，但不涨停（或每天大阴、大阳，带长上下影，但震幅不大）。抢反弹抢 OBV 在历史高位的、前期有表现

- 洗盘同出货的辨别要点：1. 在关键位是压盘还是护盘。2. 在关键位的反弹力度是强是弱。3. 跌破关键位是有主动买盘还是卖盘。流通盘比总盘最好是 1:3。

- 在行情微妙的时候常启动浦东股票来拉动人气。上海梅林和综艺股份也常常被利用来拉动人气。

- 65 天均线上穿 125 天均线的股票需要重点关注。

- 先大阳放量后大阴放量（量有所萎缩）的股票 5 到 8 天后必定上涨。

- 在上行通道中缩量回调才有意义。

开盘 15 分钟后通常通过现价与 3 日均线相比测市。



周 K 线反弹拉出光头光脚大阳线通常意味着反弹结束。

- 如 RSI 从高位跌穿 40 则卖出；如大阳后出现大幅震荡则出货。

- 一般上升途中洗盘动作通常如下：在放量拉出阳线之后，次日股价平开或略高开，而后全天呈现一种小幅度震荡状，K 线表现为小阴线居多，第三天高开后快速上升。

- OBV 与 SSL 是最佳的组合，与长线均线（30 日、120 日、250 日）配合使用可能更好。

- 一般不要不参加超强势股回调后的反弹，因为超强势股上升强可能回调也强。

- 大中盘新股在两三天内洗盘时候进去，如果在第五天还没有上攻则最好少去碰。

- 新股如在第二天 20 分钟内收出阳线，并在开盘和尾盘时间段都有主力的动作意味着有强庄在里面。

- 大盘在关键位处（如下降轨道的中轴上方，个股已经反弹的时候可以考虑介入股票操作）。在大盘强势时，周一买周五股评家推荐的股票（如尾盘放量的）。

- 大盘不好时选择做箱体运行的小盘股；大盘好时选择上升通道的中盘股票；大盘飞快上涨时选择有题材的强庄股票。

- 12 周、96 周、144 周均线需要经常关注它们的组合。

- 大盘通常以 17 个月为转折期进行轮动。新股板块通常的上市节奏为：高开高走—高开低走—低开低走—低开高走，进行轮动。

- 低点与低点循环：以月 K 线图进行分析，20 个月左右是一个循环周期，10 个月左右为一次级周期。

- 26 日 AR、BR 在三日内小于 40 是一个比较可靠的底部。

- 大盘在上涨时，个股通常会在昨天的收盘价下一点的价位强势整理出货。

- 放出大量但无支撑，尾盘出现上拉动作，通常为出货行为。放出大量有支撑，尾盘出现砸盘动作，通常为洗盘行为。

- 新股如果第二天拉小阳，则可小仓位进行短线的买入操作。新股如果拉出阴线，则在第五根大阴线处可以考虑买入。

- 科技股的行情通常发生在年报或中报公布期间。

- 买入量卖出量都较小，股价却出现轻微上涨，通常为拉升时期。大盘横盘时候，个股出现微涨，当大盘下行时候却加强涨势，这意味着收集已经到中期。

- 看突破性缺口的关键是，缺口产生时候其身后有没有好形态做支撑。中继缺口出现时候要远离上一个形态，均线应该完全多头排列，股价要加速上扬。

- 个股出现开盘涨停，后面大部分时间在高位震荡，尾市又涨停，不要抛弃。只要等它哪一天只涨了百分之几就涨不动了的时候再进行抛售，这样能把握这一波主升浪。

- 新股在涨的时候可按照波浪、均线或黄金分割来找规律。

- 在大盘强时，有人为的连续主要价位的大卖盘的股票一定要注意，主力可能在出货。

- 小盘股票通常在无量时不会跌，在放量时候才会跌。图形好的股票通常在周一或

看盘交易很轻松

第三篇 轻松心得

周末涨，吸引大家的注意。

■ 大盘股在配股登记日前一段时间会走势弱，交款日变强，而小盘股在配股交款日走势弱，然后经常在第一天表现出好行情。

■ 股东大会召开前一天股价一般会上升。

■ 大盘一般以 315 天为大循环，在底部的时候，一般打压 ST，因为其他股票已经不能再打压了，而好业绩的股票已经出现了不同程度的回升。

■ 大盘在大五浪中后期，基金和基金重仓股通常出现比较好的行情。

■ 6 日 BIAS 极限在 -3%。中长期底部发生时间近似于符合 77 天的循环规律。牛市 -DI 不能超过 40 以上。WACD 用 60 分钟来看更好。5 日 K 线跌破 21 日 1 至 3 天后又发生了金叉通常可以考虑买入。

■ 缩量上升也是一种调整。即使在股指小幅上涨的交易日中，每天下跌个股数目仍然大于上涨数目。

■ 常用的参数设定：

ARBR：42；

MTM：82、77；

TAPI：60；

OBOS：80；

TRIX：48、60，加 BOLL26 穿上下轨道；

DMA：24、72；

DMI：42、72；

W%R：79；

EMV：28、6；

MAOSC：5、10、5。

■ 大盘波浪中 4 浪以纵向整理为主，下降幅度为 2 浪回调幅度的两倍。

大盘上涨初期后的多空分界点为 DPO 指标，MOM 指标的 0 位点应重点关注。

大盘 2 浪回调低位时看情绪指标是否同行。

PCNT 创新顶后看是否能平行，如能平行则三天后再择机抛售不迟。

■ DMI 指标的实战运用分析：+DI 与 -DI 代表股价的方向；ADX 与 ADXR 代表行情的力度；ADX 通常在 18~25 间波动为常态行情；如果是小行情，DMI 是无法摆脱盘整格局的。从周线上来看 +DI 与 -DI 的开口不会很大，通常在正负 40 之间波动。

■ DOP 指标大于 0 表示现在大盘处于多头行情；EMV 指标中 (14、9) EMV 的平均线穿越 0 轴时候可以进行辅助分析现在大盘的状态。

■ 当 ADX 低于 $\pm$ DI 时，DMI 指标则失去作用。VHF（十字过滤线）参数设定为 28



天, VHF 数值高, 并持续上升, 代表趋势行情。VHF 数值低, 代表箱体行情, 应参考超买超卖指标。请自行制定一条标准分界线, 代表箱体行情一般以 0.3 为分界线。

■ VPT (量价曲线) 参数设定为 51 天, 用该指标进行判断时, 要特别注意它的顶底背离状态。KAIRI 同 CCI 的作用其实很类似。ADR 跌到 0.5 以下后形成大盘底部的几率就会大很多。DX 越高说明股票越有活跃度, $DX > 50$ 以上表明投资价值较大。

■ 无心涨停: 上午快速冲涨停, 大部分时间在均价之上。无力涨停: 10 点左右冲击涨停, 后大部分时间在均线之下。

■ 轨道线指标参数设定为 (13、10、10), 外加 SSL 进行分析会更好。

■ KDJ 指标用 BOLL 指标来配合, 预测会更好。

■ CCI 指标是试图捕捉均价异常偏离常态时所产生的投资机会, 它的值从物理意义上代表当期的均价处于均价常态分布的什么位置, 因此它从本质上就不具备评判长期趋势、累积能量等方面的性质, 至多表明了股价波动时的势能转换关系。也正是由于它从均价偏离的角度试图考察股票异常波动的状况, 因此对于挖掘诸如“反弹时机”等非平衡态所产生的投资机会可能有所贡献。

■ 股价反复震荡, 在震荡之中进行有耐心地低位吸筹, “双底”、“复合底”等形态就是因此产生。从盘中分时走势来看, 这类个股一旦分时走势突出一些, 卖一至卖三就会经常出现大卖单压住, 遏制股价的上涨, 但在股价连续回落时, 又会经常涌出一些间歇性的买单, 将抛盘接走。从一个阶段的成交量来看, 在建仓初期, 成交量经常会呈现出无规则的间歇性放大, 但低迷时常会弱如游丝, 形成所谓的“散兵坑”形态。在这一阶段, 主力主要是靠股价的反复震荡来消磨持股者的耐心, 从而实现在低位、市场不知不觉中完成筹码的吸纳。这是主力采用温和的手法建仓。

■ 钱龙软件在不同行情阶段中的具体运用:

1. 捕捉起涨阶段的短线机会。(1) 技术起涨阶段的短线机会, 我们把大盘经过中级下跌后, 30 日均线已呈下跌状态, 经过长时间横盘后指数逐渐放量起涨, 或者未经过长时间横盘的指数放量上涨的股市交易阶段称为技术起涨阶段。在这段时期往往高位重仓被套的庄股存在较好的短线活跃机会。高位被套的庄股典型特征为 OBV 指标处于单边持续上扬状态, 而股价处于相对较低位置的个股。(2) 消息起涨阶段的短线机会。在这种阶段, 当时市场最为流行的热门题材股短线机会巨大, 激进的投资者可以选择当时的强势热门股追进。低位率先放量涨停的个股容易成为领涨股, 在这一阶段, TWR 指标相对较为重要。

2. 捕捉主升阶段的短线机会。(1) 前主升段的短线机会。在一轮行情确立后, 股价向上穿越 30 日均线开始, 初始阶段的向上放量扬升证明前主升段的开始, 此时大主力重仓股 (基金重仓股、券商重仓股), 连续放大量的大盘股, 市场形象良好的成长股与科技股, 媒体公布策划性利好的个股短线爆发力良好, 能够为市场火上添油。这种时候, 量比指标及成交窗口值得注意。(2) 后主升段的短线机会。在第一轮攻击波发动后, 部分黑马股与点火股开始构筑初级头部回调, 但大盘的 30 日均线依然向上。由职业庄家主持的长线庄股, 消息滞后非嫡系大主力介入的冷门放大量的个股, 前期连续在

看盘交易很轻松

第三篇 轻松心得

低位以螺旋桨 K 线盘旋的小盘股以及上市时间不长的次新股开始发威，成为这个阶段的主要机会。开盘后的 30 分钟与收盘前的 30 分钟往往起到关键的作用。

3. 盘整阶段的短线机会。(1) 强势盘整阶段的短线机会。强势市场盘整阶段的标志是 30 日均线走平，但市场成交量依然较大，涨停板的股票较多并且不间断。此时短线机会主要存在于前期曾经放过大量但近期无量超跌的股票，前期有规律横盘震荡的资质良好的中盘股，除权前涨幅不大含有大缺口的庄股（包含配股题材与送股题材）群体之中。此时是 MACD 指标最实用的时候。(2) 弱势盘整阶段的短线机会。弱势盘整阶段的特征是市场处于超低量，30 日均线无力下行，且涨停板的股票数量极少，此时的短线机会主要是活跃的小盘股，逆势庄股，以及定位相对较低有题材的新股。此时最好参照 SSL 与 OBV 指标的用法。

4. 下跌阶段的短线机会。(1) 下跌初级阶段的短线机会。30 日均线在高位刚刚拐头属于典型的下跌初级阶段，此时市场上主要用到的是钱龙的均线系统。有单一基金重仓的股票在短线反弹的力度会更大一些。(2) 下跌末期阶段的短线机会。下跌末期的典型特征是市场已经出现了恐慌气氛，此时可以根据钱龙长线配合威力雷达两大指标进行选股。

■ ARBR 指标的具体用法：1. BR 一旦超过 300 以上并持续上升，则其数据会以三级跳方式前进，当你发现 BR 上升至向下转弯时用 CR 指标。2. ARBR 周线参数 26。(1) 在一波两线粘合上拉时，在 BR 破 AR 一段时间后又是 BR 上穿 AR 时买入。(2) BR 破 AR，且两线密合，最多过三周后买入。另外，BR，AR 反身金叉向上时力度比前两周都大时买。3. 一般 BR 周线中在 217 以上才出大行情，而 AR 在 200 以上同样如此。而 BR 中的低点在 43 以上。4. 在周线中（参数设定为 26）。BR 一般在 133 以上，同时 AR 在 161 以上的个股才能走出大行情。5. 周线中，要爆发行情，一般 BR 在 133 以上，AR 在 161 以上才行。

■ 顶趋势背离：1. +DI 与 -DI 背离分别顶背离和底背离。2. 此时的 K 线为正向增长。3. EXELOP 中的 (42, 1, 6) 看是否能穿越上轨。

■ 月线选股的一个方法：1. 21 日 DMI 之 +DI (5) 向上交叉指标 DMI 之 -DI (5)。2. 42 日 DMI 之 +DI (11) 向上交叉指标 DMI 之 -DI (11)。3. 42 日内 MACD 之 DI (12) 交叉 MACD。4. 7 日 MFI (14) 大于 83。5. 1 日内指标收盘价之 CLOSE (1) 全部大于 MA (36)。

■ 在成交量方面：当一轮升势结束，下跌初始时，成交量会放大。

■ 高开放量定义：经过一波上涨后，出现快速打压阴线，阴线后次日高开放量，只能出现放量上涨，不能有横盘的动作出现。

■ 在实际的交易过程中往往是用数量来影响价格。例如在一般的交易市场上我们买较多数量的东西时候可以杀价。但如果量太多的话，经常造成需求大于供给，导致价格会往上涨。与之相对应，当卖出的数量较多时，会产生量先价行的现象。



■ 周五下跌，周一上涨是牛市的心理特征。

■ 跌到最低点附近反弹，若是反弹时浮动筹码消化顺利的话，甚至可能在此筑底回升。此时如果明天开盘能够上涨，代表接手的人已经来了；如果没有超过上日收盘价开盘，代表没有人接手；如果盘中跌破上日收盘价，代表后续无力。

■ 巨量的定义：今天的成交量大于前两天中最大的成交量的 50%。

■ 跌到最低点当天放出巨量，如果上涨则速度会快一些，但是如果不幸当巨量出来后出现跌破支撑位的行情，则其后下跌的幅度会很大的。

■ 次日开盘如果已经跌到今天的最低价以下的话，（即跌破今天的最低价）代表原先介入的买盘后续乏力。次日开盘如果下跌的话（次日开盘价低于今天的收盘价），代表跟进的买盘并没有再积极介入。宜暂时采取观望或者只是少量买进，等到股价能够反跌为涨，上涨到高于今天的收盘价以上时再买入。

■ 20 日均线线将下跌中的 4 日均线线顶起，使 4 日均线线重新勾头向上，股价收盘站稳在 4 日均线线之上；5 日均量线下移至 10 日均量线之下，形成下搭型且有成交量配合；某日成交量放量突破 5 日均量，当日收盘价高于前一日收盘价，当一只股票符合上述情况，则意味着该股震仓洗盘结束，股价大涨在即，投资者应立即买入该股。

■ KDJ 指标用法。1. KDJ 买点的确定：如在一波调整后，一个股票领先大盘上涨，则可能在它缓慢盘升时，KDJ 迅速上升到 70 以上。后又在股票回挡时又立刻死叉，但股价却小跌，则 KDJ 死叉时，是买点。2. 在周线中的 KDJ 指标出现了倒三尖底的形态后，且三线的值达到 90 附近时，如果又开始形成金叉，则可及时买入。3. KDJ 参数设定为（5，3，3）。

动态的最佳买点是 30 分钟 K 线图表出现 3 日上穿 10 日的攻击性放量的金叉。KDJ 出现有效的金叉，同时 K 值大于等于 D 值（20%）以上。60 分钟的有效金叉可以使股价连续走强 8 小时。

■ 对于短线跳空高开的股票，无非会走出如下走势：不理睬大盘走势，直接一路拔高。其特点是，此类股票一般单量成交比较均匀，大单与小单相互交杂的现象比较少。

■ 分时线中如果开盘下跌得多，分时形态将走出复杂的上升形态。分时线突破临界点后走势的主要依据是看突破的单笔分时量的大小。例如，早盘的最大单量成交是 1625 手，突破时最好有远大于 1625 手的单笔成交出现。

分时线起涨后的一个现象是：当大盘此波杀跌，分时绿柱线放大到最大时，该类股票分时线上升到一个高点开始勾头。当大盘分时绿柱线刚开始缩小时，该类股票分时线却在此时出现加速下跌，此时埋单等待吃尽。

■ 分时线出现的头肩底形态，一般出现在开盘股价进入稳定期后的时间段。

■ 量比曲线应为大幅下跌—小幅上升—走平—启动。

■ 龙头股的分时线的走势特征是：一般在起涨点即有连续性大量放出，自起涨点后，分时图上表现的是先缩量，然后再放量调整，调整完成之后，一般还继续上升，当日收盘在较高位置。

■ 跟风股的分时线的走势特征是：一般在起涨点成交很少，往往是被几笔间断性大

看盘交易很轻松

第三篇 轻松心得

单大幅拉高，到一定价位后出现密集放量，在放量调整之后一般不再继续上升，留上影线。

■ 起涨点出现的特征：起涨点的量比曲线微微勾头。CR 的出发点是最具代表性的中间价，CR 不但能够衡量人气的热度，价格动量的潜能还能够显示出压力带和支撑带，主要用于判断股价的变化趋势并据此选择买卖时机。研判方法为：1. 股价创新低，中间意愿指标未同时创新低，是买入信号。2. CR 在 300~400 之间属于超买，是卖出信号。3. 股价创新高，中间意愿指标未同时创新高，是卖出信号。4. 从 CR 取值考虑，CR 低于 90，买入较安全，CR 越低，买入越安全。5. 从 CR 指标形态和背离方面去考虑。与 AR、BR 相比，CR 指标能更有效地研判市场的买卖趋势变化，研究股价和 CR 指标的背离非常有效。

■ K 线参数的设定：

5 分钟设定为 12, 35, 81;

15 分钟 K 线参数设定为 2, 20, 50;

30 分钟 K 线参数设定为 7, 18, 60;

60 分钟 K 线参数设定为 30, 60, 51;

日 K 线参数设定为 3, 9, 35;

周 K 线参数设定为 3, 7, 15;

月 K 线参数设定为 3, 9, 16。

■ 阿母司指数测量的是市场的内在活力，确定成交量的走向和变动的难易程度。数值为 1 表示处于均衡的状态，假如数值 70% 的时间落在 0.75 和 1.15 之间，为正常的状态，能看到数值在 0.5 或者大于 1.75 的机会很少。特别是当它与同期的价位移动方式相对比的情况下更是这样。

■ 等量图的运用：其能够对研判个股起到非常重要的作用。成交量的盒子表示的是实量和虚量的概念。等量图中的正方形表示可能在当前的价位处受到阻力，如果不是先前的阻力位则不用特别的在意。在等量图中一定要观察先前股价一路下滑，然后在低位积蓄能量，然后放量突破了上限的股票。

■ 柱状图中由于我们用交易量代替了时间的概念，造成了宽度的不一致，如 1 月份比 12 月份的宽度提高了三倍。对此，作如下核心提示：市场运行是交易量的函数，而不是时间的函数。时间是从人的角度进行的测量，交易量才是对交易的测量。

■ 将等量图转化为等价数字的方法就是通过波动难易度指标来进行分析。盒形是盒子的宽度除以盒子的高度。

中点位移指的是从一个矩形的中点到另一个矩形的中点的距离。

波动难易度的数值 (EMV) = 中点位移 / 盒形比率。



25 天波动难易度的平滑处理。

50 天波动难易度的平滑处理。

100 天波动难易度的平滑处理。

最好的成绩出现在以下两个水平上：75 天和 98 天。

■ 如果某股在 52 周中，最高价同最低价位的差价位为 25%，可考虑购买。当 5 日线走平，股价走到了 BOLL 线的下轨，同时如果 5 日的宝塔线出现了放红底的时候，可以考虑介入。

■ 股价即将拉升的表现是：股价只是在几个重要的价位有挂单，而在其他价位都没有挂单，特别在大盘震荡期，股票各顾各的迹象相当的明显。

■ 30 分钟的分时图中同日线的形态都出现 CR 上穿 4 线的顶线时为介入点。42 日的威廉指标在 21 以上，同时 5、10、30 日线进行有序的排列并且 42 日的威廉指标走平且上翘，股价小涨，而 42 日的威廉指标大涨时，表示股价出现背离的现象。KDJ 衡量的是收盘的时候看涨和看跌投资者的势力大小。

■ 当股价在相对低位时，强势上涨，而 KDJ 出现为顶背离的现象，说明有强庄运作，短线会出现大涨。反之，则大跌。当 KDJ 始终在 80~100 中出现无量运行时，表明中线的控盘主力在其中运作。反之，则表明是无庄冷门股。BOLL 开口缩小，WIDTH 小于 10 的股票，随时可能突破。股价最好站在大部分均线上。W%R(10, 30) 的值最好大于 50。KDJ 超卖时，当 J 线与 K 线两次与 D 线出现死叉，这两次死叉时间距离相近，一般在 8~13 周之内。CA 的参数应该设定为 8 天。

■ 9 日 KDJ 指标在超买区发出卖出信号，但该指标在超买区已经长达 17 个交易日，按经验至少有一个拉升的过程，则下跌主要是震仓行为。

■ 在股价处于高位并且很缓慢的出现反转的抛物线时，运用 EXPMA 来进行指导。

■ COPPOCK 指标主要反映的是在上涨或下跌行情中，虽然可能有人有获利回吐的动作，但是因为行情的发展，更多的人愿意去买股票。反之，由于股价本身的原因导致了买卖的行为和标准，同时又通过这种行为引发了后续的新标准。

■ 随着股价上升 MACD 翻红，即白线上穿黄线时先别买，其后随股价回落，DIF（白线）向 MACD（黄线）靠拢，当白线与黄线粘合时（将翻绿未翻绿），此时只需配合日 K 线即可，当此时 K 线有止跌信号，如：收阳，十字星等（注意，在即将白黄粘合时就要开始盯盘口，观察卖方力量），若此时能止跌称其为“底背驰”，底背驰是买入的最佳时机。

■ BRAR 人气指标使用方法：1. AR（黄线）在上、BR（白线）在下时，买气足，即使再跌，以后也必可高过现价。2. 当白黄粘合齐上行，股价买气足，仍会上行。3. 当股价上行一段时间后白线上穿黄线并开始远离黄线或白线上行黄线走平（向下），表明买气不足，要跌了。4. 股价下跌，白黄线均掉头向下，白线下穿黄线，若双线止跌，股价要反弹。

■ 25 天 MOM 与 12 天 MOM 合并使用效果更佳。当 12 天 MOM 显示超买或超卖状况时，同时观察 25 天 MOM，可以检查其是否构成反转的条件。如果条件尚未成熟，则 12

看盘交易很轻松

第三篇 轻松心得

天 MOM 所显示的超买或超卖现象，可能只会促使股价回档或者反弹而已。

■ DMI 和 VHF 同时出现买入的信号非常可信。股价经过数个波段的上涨之后，行情逐渐走缓，并且维持一段时间的狭幅盘整，促使 VCI 曲线降至低水平。此时，应留意股价是否正在酝酿形成头部。

■ 在使用上，CYS 的绝对值比较有意义，CYS 小于 -20 是短线严重超跌，这个结论是以人的心理承受力为基础的。不管是在什么时候，在什么市场，短期 20 的亏损都是令人难以接受的，必然造成惜售，这是比较有把握的。布林线极限是相对的，是乖离率又经过一次归一化形成的，在计算时只利用了 20 天的数据，其超跌是相对于这 20 天数据的超跌，如布林线极限小于 -170，是相对于近期股价这个价位太低了，达到统计上的小概率事件。分析其背后的心理依据是近期行情走势给人心理上留下的涨跌分布，而股价变化突然打破了这种分布，超过了人的感觉，因而造成了反弹力量。CYS 和布林线极限的背后是不同的心理力量，其超跌值代表了不同心理力量的承受极限。

■ 布林线极限持续走在 170 以上就是一个大牛股。ADR 同 OBOS 是互补的作用，KDJ 的背离是代表人们怀疑股价的下跌。先用测量性的指标来进行确定高低价区，再用传统的买卖指标来进行买卖。

150

■ 神秘黑洞指标通道是在初升段选择低点的最好的方法：首先必须把神秘黑洞用成一图的画面，并且这个周期应该是 200 天，必须在通道能量性的指标来测算底部的区域后，出现了一波反弹的行情后又进行探底的动作，因此用神秘黑洞来进行最后一波杀跌幅度的测量。因为神秘黑洞代表的是一种因果关系，今天跌是明天涨的因，反之是果。幅度越大，因果就越强。幅度什么时候才到位呢？就要通过三角形的神秘黑洞原理来测量。

■ 中升阶段的买股的技巧：如果没有在初升段来进行股票的买卖，因此要用到平衡性的指标来进行预测，如 DPO、MOM 指标来进行判断现在的多空买卖方偏向哪里，也可用 WVAD 以及 WR 以及钱鼠短线（以及丘氏曲腰量）。因此把这六种指标放到一个图上来一同看很有必要，看是否同时发生放红或者进入 50 中轴或者越过 0 轴，来进行分析。丘氏曲腰量的放红代表上升的能量是充分的，有基础的可以用来进行成交量的辅助判断。

■ 末升阶段的买股的技巧：用 CCI 指标（CCI 突破 100 的话），RAD 指标（在末升段来选择股票），ADX 指标（出现空中加油的指标）。

■ MOM 指标实际上是速度线（股价在涨升到头时，速度会下降），参数一般设定为 12 天或者 25 天，主要用到的是多空平衡理论，盘整期的出现可能就是 MOM 的指标在 0 轴为波动。MOM 指标是一个超买超卖性的指标，你可设定参考线，如设定为 +60 或者 -100、-50。



■ ADX 在 20 ~ 25 之间时,我们就不要做股票了。如果一定要做股票,则用 CDP 系统来进行,因为即使是波幅很小的行情没走完,有些盘整行情中,仍然有一些空间。当 ADX 到了 +DI 以上以及 -DI 以下时,表示的是你不要用任何的指标了,退场看戏吧。

■ 上影线的研判:在下跌一段时间后,出现留有较长上影线的价涨量增,表明可能有法人等大户做尝试性的买进,也有可能只买一些,想抢深跌反弹的短线,但是更有可能的是有一些中长期的投资者,他们认为已经跌到合理的投资价位,开始进场买进。次日如果不能往上拉升的话,行情将会再往下跌,不过因为这种上影线是出现在股价下跌已经很深后,并且是以上涨收盘,表明目前的价位已经有投资性的买盘介入,除非基本面有更加坏的改变,否则往下的幅度会比较有限。如果次日盘中能够配合增加的成交量,上涨到今天的最高价以上的话,表明行情很有可能出现反弹,应积极买入。

■ 下影线的研判:以较长的下影线收盘的话,代表介入的买盘操作成功已经有所获利。行情可能会有转机,有可能会出现反弹,因为短线介入者获利已多,除非收盘后有重大的利多宣布,否则次日若是继续上涨的话,可能会引来比较大的短线获利了结卖压,至于反弹能否成功?反弹的幅度可能多少?需要以接手的买盘的强弱而定。应对策略为:万一盘中股价先跌后涨,涨到今天的最高价以上,而成交量和今天比较也有增加的话,表明将会出现比较大幅度的反弹,可以买进。

■ 巨量出现在上涨一段时间后,表明虽然接手的买盘很强,但是可能已经有法人等大户逢高出货,行情可能在这里出现回档整理。如果回档整理时,浮动的筹码消化顺利的话,不久后仍然会再创新高,否则就会成空头的跌势。应对策略为:如果跌破开出高盘的这一天的开盘价,或是跌破出现巨量这一天的收盘价,则卖出。

■ 上涨一段时间后,当出现巨量的上下影(创出今天的最高点),代表整理的时间依然不够,很有可能在这里附近再做整理。但是这个时候持股仍然不需要积极杀低,可以等到股价再涨上来后,再决定是否要获利卖出。

■ 涨到最高价当天出现价跌量增的下影线 K 线:代表这一天卖出股票的卖方,很有可能只是有一些想要拨档先卖后买,想抢当天或者是想抢几天回档差价的短线客而已。如果次日并没有开出高盘(次日开盘价并未高于今天的收盘价),可是盘中却能够站稳在今天的最低价以上的话,则可以继续看好。如果跌破了今天的最低价以下的话,那么今天将股价往上拉出长下影线的买方,就很有可能是当天冲销的短线空头,很有可能出现比较大幅度的回档整理。

■ 下跌已经有一段幅度后,今天出现价跌量增的行情后,但今天的最低价不是最近行情的最低价。在下跌的行情中出现价跌量增,表明已经有比较积极的买盘介入,可能会出现反弹,但是因为这种价跌量增的情形不是出现在行情的最低点,所以也有可能只是短线反弹已经结束。只要明天没有跌破今天的最低价,可在次日的收盘前买进(选在次日的收盘前买进的原因就是能够比较明确地知道是否今天会跌破昨天的最低价)。

■ 在上升了一段幅度后,当天出现价跌量增的行情,同时今天的最高价不是近阶段的最高价。如果今天的最高价和这一个波段最高价的价差并不大,同时距离这一个波段最高价的时间也不是太久的话,次日大多数都是上涨居多的,反之出现下跌的概率就比较

看盘交易很轻松

第三篇 轻松心得

大了。但最好是在这种情况下先出来，等待回档整理后，股价重新站上了近日的最高价的时候，我们再考虑是否继续看好后来的行情。

■ 价平量增出现在跌到不是最低点当天。如果今天的最低价和这一个波段最低价的价差不是太多，并且距离这一个波段最低价的时间也不是太久的话，行情比较有可能是出现破底继续向下跌。如果今天是以当天的最低价附近收盘的话，表示今天的价平量增多套了另外的一批浮动筹码，上档的压力会更加重。除非第二天能够开高走高，在往上涨超过今天的最高价时，还可以追买。

■ 跌到最低点当天出现窒息量同时价平量增。需要补量的操作，除非次日盘中已经上涨到最近前两天内最大成交量的最高价以上。并且次天的成交量，也能够配合增加到最近前两天内的最大成交量以上，才可以介入买进。否则应该采取观望的态度。

■ 跌到最低点当天上影线是价平量增的情况。有着较长上影线收盘的话，可以认为介入的买盘虽然想要将股价往上拉高，可惜操作失败。不过因为这一种上影线是下跌很深后，投资者因为赔怕了，在行情跌深之后刚刚止跌时的卖盘压力一定会比较沉重。所以出现上影线，但能够以价平收盘，表明目前的价位已经有投资性的买盘介入，除非基本面有着更坏转变，否则在往下跌的幅度，将会比较少一些。

152

■ 跌到最低点当天出现下影线的价平量缩的情况。出现较长的下影线收盘的话，可以认为介入的买盘操作成功，行情可能会出现反弹。因为成交量并未增加反而减少，表明想抢短线反弹差价的浮额较少，因此反弹的幅度会比较大一些。

■ 跌到最低点当天出现上下影线的价平量缩、窒息量的情况。除非次日盘中已经上涨到最近前两天内最大的成交量这一天的最高价以上，并且次天的成交量，也能够配合增加至最近前两天内的最大成交量以上，才能够介入买进。

■ 涨升中，非最高点当天出现价平量缩的情况的意义是：涨多了总是要回挡的，整理是为了更好地消化掉浮动筹码，储备另外一轮再次上升的力量。这个时候的价平量缩的现象表示的是买卖双方的力量已经接近了平衡的状态，后续的行情变化取决于新的情况了。

■ EXPMA 指标不容易产生背离的现象，而且配合 MOM 指标使用会更好。我们先用 EXPMA 来判断 LON 指标的交叉是真的还是假的，并先把 EXPMA 图形的参数改成 (36, 72)。EXPMA 的 K 线和短天期数 (36) 吻合或底部向上突破 EXPMA 短天期数 (36)，用来判断 LON 指标是否可信。如果可靠的话，当 EXPMA 的 K 线向上突破长期线 (72) 时 CCI 指标和钱龙短线 (SHT) 至关重要。

■ MACD 发生背离时，因 LON 与 MACD 极度背离，两者如果相同的话则可信度大增。CCI 和 SHT 配合是用来防止 LON 指标突然逆转的法宝。同时，要注意 EXPMA 周线的变化。



■ 多头行情中如何来看 LON 指标：1. 在多头行情中 LON 指标参数要修改（应小于 10），参数 6 和 8 比较好，且 5 日的均线必须走好（多头排列最好）。2. LON 指标先发出信号（慢牛时容易先发信号）。

■ EXPMA 的 K 线先向上突破长期线时，注意多头陷阱。

■ 当下跌后出现三波上涨后如果还不能高于下跌三浪中最后一浪的起点的话，则我们可以进行盘口语言的分析。当 ADX 都发生了上升的行情时，就要选择 ADXR 也同样在比较高位的股票。在下跌的行情中，ADX 也会出现上升的行情，但是到了 50 以上出现转折的时候，表明行情已经到底了。

■ 盘面 K 线等的变化特征：

1. 股价在冲击近期的高点后出现回落，但回落的幅度不大，回落的低点高于最近前期的低点，且成交量相比冲高时明显缩小。股价从底部突然放出长阳，达到甚至超过前期的高点，成交量也达到甚至超过前期冲高时的成交量，但是第二天出现跳空高开并且收出一根实体较短的阴线，成交量出现高于前一日的特征，如果第三天的成交量大于第一天，那么股价在 3~4 天内仍然有冲高的机会；反之，则回盘向下。其中两次高点间隔时间在一周之内，如果出现前一种可能则以收出阴线那天的收盘价判断，当涨幅达到了 10%，就应该果断地卖出股票。

2. 大阴线后的横盘整理时间一般在两周左右，若超过三周，上升形态即将改变，股价再次冲高力度减弱，此后，不能迅速以三浪完成下跌。

3. 行情启动的 K 线组合：涨停的大阳 + 十字星。

4. 当股价在低位震荡时，经常有一些特殊图形，包括带上下影线，小阳小阴，并且当日成交量集中在上影线区域，如跳空高开后顺势向下，成交量明显放大，随后无出现继续放量。

5. 如小幅跳空低开后借势力上推，尾盘以光头阳线报收，甚至大涨幅，成交量明显放大。但第二天为阴线，被很小成交量打下来，则仍为震荡走势。

6. 如上涨一段时间就不涨不跌，成交量虽然不如拉升时候大，但始终维持在较活跃的水平。其后开始萎缩，经常出现上涨时成交量显著放大，但涨幅不大，在随后的下跌过程中成交量却迅速的萎缩，则应密切关注。

7. 走势图如经常出现全天横盘、尾盘放量的走势，则为一些强庄开始介入的股票。

8. 当市场反复的震荡，目的是震出散户，同时进行箱体的高抛低吸，此时的市场对利空已经麻木了，对利好开始敏感。

■ 头部最高收盘价 $\times 0.9$ = 止损价，止损价盘中三十分钟内不再反弹立即卖出。

■ 放大量的卖出技术：连续两日收盘价跌破放大量 K 线实体底部就止损出场。

■ 跳空暴涨、大量长上影线的卖出技术：往下剧跌的几率高达百分之九十，大资金客户可采用 60 分 K 线操作。以当日 60 分最大量为卖出标准。

■ 跌破六均线的短线卖出技术：连续两日收盘价跌破六均线，六均线走空，虽为短卖，却有意想不到的惊奇。

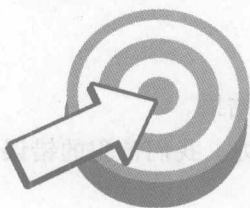
■ 放大量的买进技术：连续两日收盘价站上放大量 K 线实体头部。

看盘交易很轻松

第三篇 轻松心得

- 跳空下跌的买进技术：连续两日收盘价站上跳空下跌 K 线实体顶部。
- 中长线的买进技术：股价下跌一段后，当日收盘站上 18 均线 1.02 倍处，且 18 日均线走平或走多是买进。
- 放大量卖出后，若三到八天反弹到大量 K 线实体底部附近皆为卖方，此为主力一波没出完货，分两次出货。

第十一章



大师如是说

——心得篇

◆ 中国股市往往具有以下特点：上半年炒科技，下半年炒重组，行情启动初期炒新股，行情末期炒业绩。

◆ 做反弹买弱，做行情买强。

◆ 走自己的路，自己帮助自己。

◆ 你当然可以不了解自己的生理结构，就能饮食消化；但你不应该在还没有学会游泳之前就跳进大海，那样必死无疑。

◆ 真正好的师傅是那些把你领进门，让你能自己走路的人；真正好的弟子是那些愿意走自己的路，自己帮助自己的人。

◆ 你应勇敢地面对，在前进中犯错误不要紧，只要有不断自我改正的种子，明天就会开花结果。

◆ 如果你迷失在大都市里，想尽快到达目的地，你有两个选择：1. 走别人的路；2. 得到该城市的平面图，自己走。第一个办法无疑是捷径，第二种选择有时是必需的，因为你会发现别人同你一样也在找路。

◆ 毋庸置疑，趋势是存在的客观事实，但不是规律。把趋势当成规律是我们最大的误区之一。

◆ 只要“股价包容一切”成立，江恩理论的存在就有可能，并具有合理性。

◆ 江恩运用“波动率”描述市场的方法就是科学研究上解决问题的最根本的方法，即从最基本的概念出发的方法。江恩理论的成功在于——何时何价。

◆ 技术指标不是必需的，但高水平的应用肯定是有用的，至少制造指标骗钱的人懂得技术指标，要做到知己知彼，理应给技术指标应有的地位。

◆ 如果时间就是金钱，显然基本面分析忽略了时间的价值。

◆ 股票市场的框架图应包括：哲学、方法论、技术、特征、要素、原则、工具、理念等。

◆ 我们有理由相信股票市场存在规律，可以有条件地预测，而无条件地预测，将导致宿命。

◆ 理性有几种意义：有时它指正确而明确的原则；有时它指逻辑推理；有时它指原因。

◆ 我们必须确信股票市场存在同自然科学一样的某些必然性，否则我们将失去研究

看盘交易很轻松

第三篇
轻松心得

市场的对象、意义和基础，谁都不愿将命运交给一个随机性的偶然结果。

◆我们必须具有把复杂现象归纳、抽象、凝练成简单本质的能力。我们常犯的错误之一就是把现象当成本质。

第四篇



经
／
典
／
实
／
战
／
股
／
谱

第四章



第十二章

MACD 篇



实战股谱 1 参见图 12—1（竖线部分为进阶用法中条件成熟的启动点）。

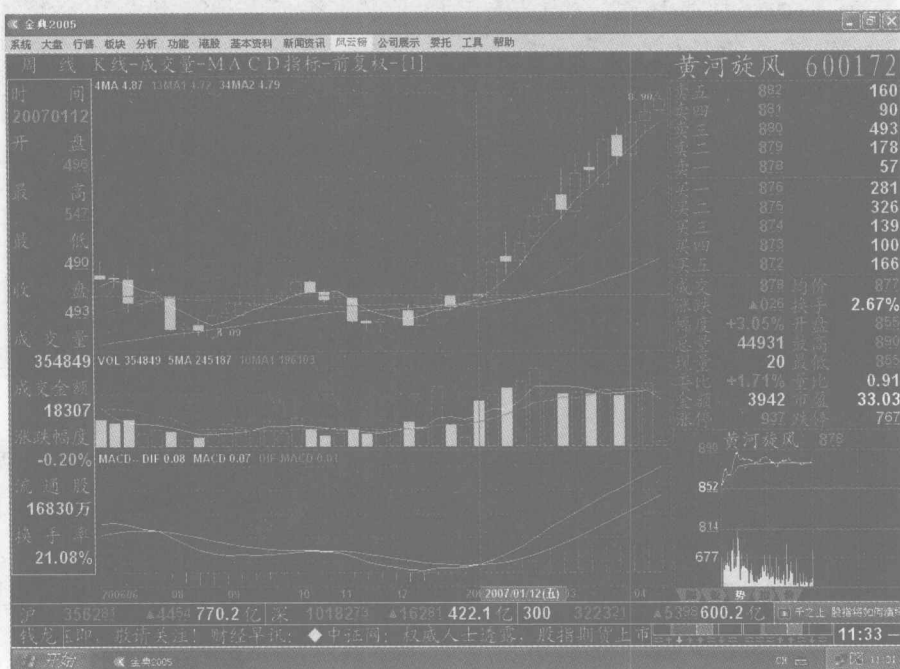


图 12—1 黄河旋风 (600172)

黄河旋风 (600172) 2007 年 1 月 12 日这周，MACD 出现最经典的放红模式，即 0 轴位的放红。DIF - MACD 数值从持续的负值突破 0 轴位，显示为 0.01，出现经典的放红模式。而且，截至本周该股的 5 周均量线上穿 10 周均量线的状态已经维持 3 周以上。同时，本周的周均线系统上，4 周均线值为 4.87 元，大于 34 周均线值 4.79 元，满足 34 周均线值大于 13 周均线值 4.72 元。三大条件全部符合，发出买入信号，飞龙在天——MACD 的飙升态势呼之欲出，投资者如在下周一开盘后及时介入，13 周里股价从 4.90 元飙升至 8.90 元，升幅约 82%，远远领先大盘同期升幅。

实战股谱 2 参见图 12—2（竖线部分为进阶用法中条件成熟的启动点）。

东安动力 (600178) 2007 年 2 月 2 日这周，MACD 出现最经典的放红模式，即 0 轴位的放红。DIF - MACD 数值从持续的负值突破 0 轴位，显示为 0.01，出现经典的放

看盘交易很轻松

第四篇 经典实战股谱

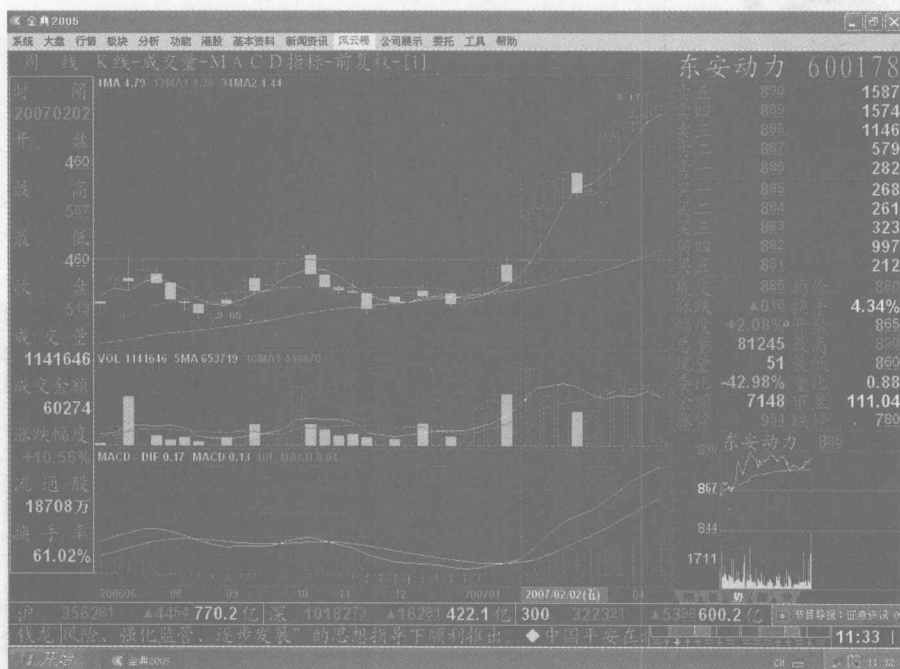


图 12—2 东安动力 (600178)

红模式，同时，在本周中该股的 5 周均量线上穿 10 周均量线的状态已经维持 3 周以上，同时，此周的周均线系统上，4 周均线值为 4.79 元，大于 34 周均线值 4.44 元，同时满足 34 周均线值大于 13 周均线值 4.38 元。三大条件全部符合，发出买入信号，飞龙在天——MACD 的飙升态势呼之欲出，投资者如在下周一开盘后及时介入，9 周里股价从 5.13 元飙升至 9.17 元，升幅约 79%，远远领先大盘同期升幅。

实战股谱 3 参见图 12—3（竖线部分为进阶用法中条件成熟的启动点）。

黑化股份 (600179) 2007 年 1 月 19 日这周，MACD 出现最经典的放红模式，即 0 轴位的放红。DIF - MACD 数值从持续的负值突破 0 轴位，显示为 0.01，出现经典的放红模式，同时在本周中该股的 5 周均量线上穿 10 周均量线的状态已经维持 3 周以上，同时此周的周均线系统上，4 周均线值为 3.49 元，大于 34 周均线值 3.29 元，同时满足 34 周均线值大于 13 周均线值 3.24 元。三大条件全部符合，发出买入信号，飞龙在天——MACD 的飙升态势呼之欲出，投资者如在下周一开盘后及时介入，11 周里股价从 3.60 元飙升至 7.35 元，升幅约 104%，远远领先大盘同期升幅。

实战股谱 4 参见图 12—4（竖线部分为进阶用法中条件成熟的启动点）。

S 佳通 (600182) 2007 年 1 月 12 日这周，MACD 出现最经典的放红模式，即 0 轴位的放红。DIF - MACD 数值从持续的负值突破 0 轴位，显示为 0.02，出现经典的放红模式，同时在本周中该股的 5 周均量线上穿 10 周均量线的状态已经维持 3 周以上，同

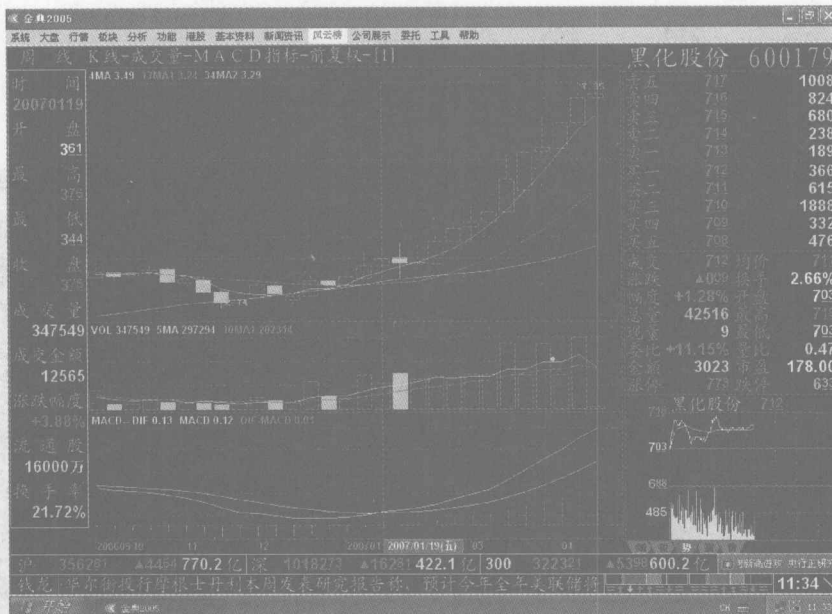


图 12—3 黑化股份 (600179)

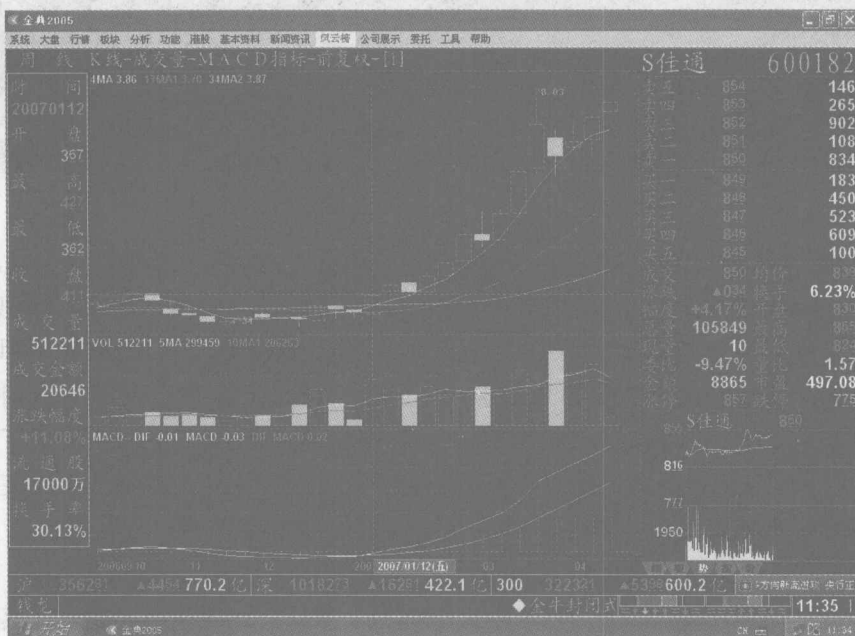


图 12—4 S 佳通 (600182)

此时周的周均线系统上, 4 周均线值为 3.86 元, 大于 34 周均线值 3.86 元, 同时满足 34 周均线值大于 13 周均线值 3.7 元。三大条件全部符合, 发出买入信号, 飞龙在天——MACD 的飙升态势呼之欲出, 投资者如在下周一开盘后及时介入, 9 周里股价从 4.20 元飙升至 8.83 元, 涨幅的 110%, 远远领先大盘同期升幅。

实战股谱 5 参见图 12—5 (竖线部分为进阶用法中条件成熟的启动点)。

看盘交易很轻松

第四篇 经典实战股谱

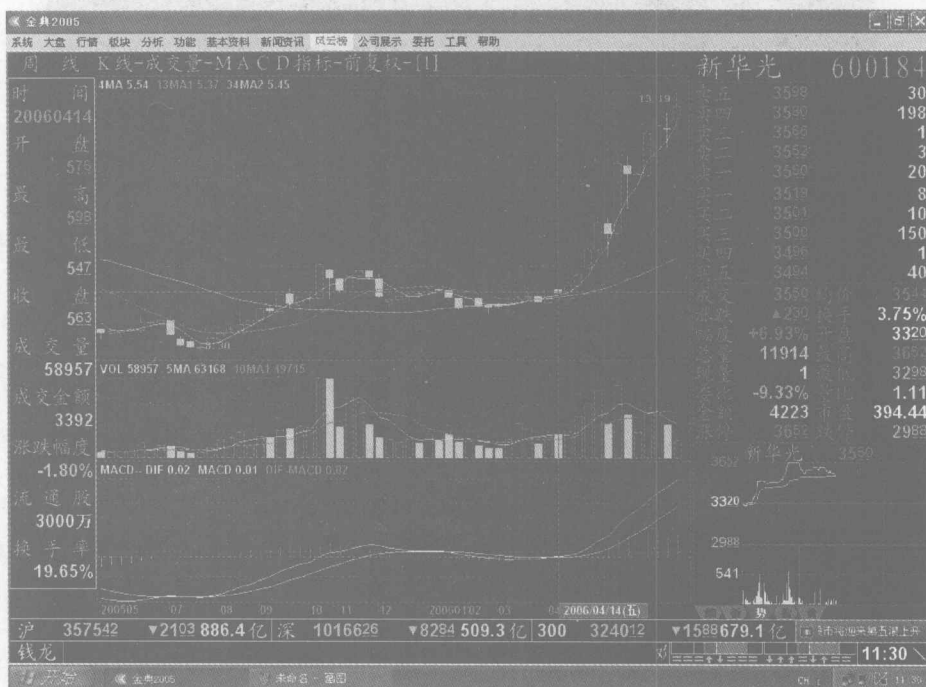


图 12—5 新华光 (600184)

新华光 (600184) 2006 年 4 月 14 日这周, MACD 出现最经典的放红模式, 即 0 轴位的放红。DIF - MACD 数值从持续的负值突破 0 轴位, 显示为 0.01, 出现经典的放红模式, 同时在本周中该股的 5 周均量线上穿 10 周均量线的状态已经维持 3 周以上, 同时此周的周均线系统上, 4 周均线值为 5.54 元, 大于 34 周均线值 5.45 元, 同时满足 34 周均线值大于 13 周均线值 5.37 元。三大条件全部符合, 发出买入信号, 飞龙在天——MACD 的飙升态势呼之欲出, 投资者如在下周一开盘后及时介入, 12 周里股价从 5.90 元飙升至 13.10 元, 升幅约 122%, 远远领先大盘同期升幅。

实战股谱 6 参见图 12—6 (竖线部分为进阶用法中条件成熟的启动点)。

兖州煤业 (600188) 2006 年 12 月 15 日这周, MACD 出现最经典的放红模式, 即 0 轴位的放红。DIF - MACD 数值从持续的负值突破 0 轴位, 显示为 0.03, 出现经典的放红模式, 同时在本周中该股的 5 周均量线上穿 10 周均量线的状态已经维持 3 周以上, 同时此周的周均线系统上, 4 周均线值为 6.54 元, 约等于 34 周均线值 6.54 元, 同时满足 34 周均线值大于 13 周均线值 6.32 元。三大条件全部符合, 发出买入信号, 飞龙在天——MACD 的飙升态势呼之欲出, 投资者如在下周一开盘后及时介入, 17 周里股价从 6.92 元飙升至 10.90 元, 升幅约 58%, 远远领先大盘同期升幅。

实战股谱 7 参见图 12—7 (竖线部分为进阶用法中条件成熟的启动点)。

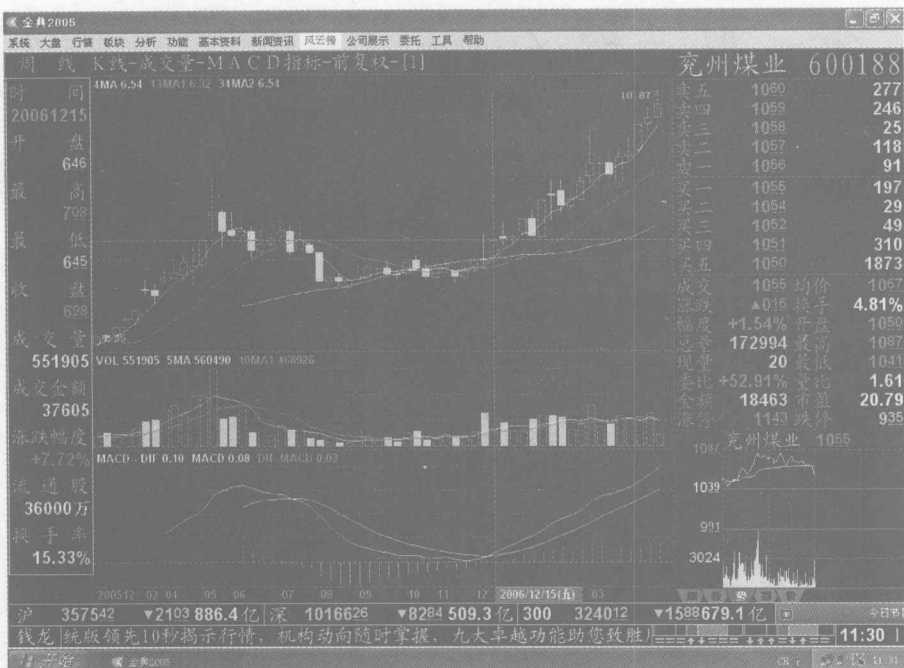


图 12—6 兖州煤业 (600188)

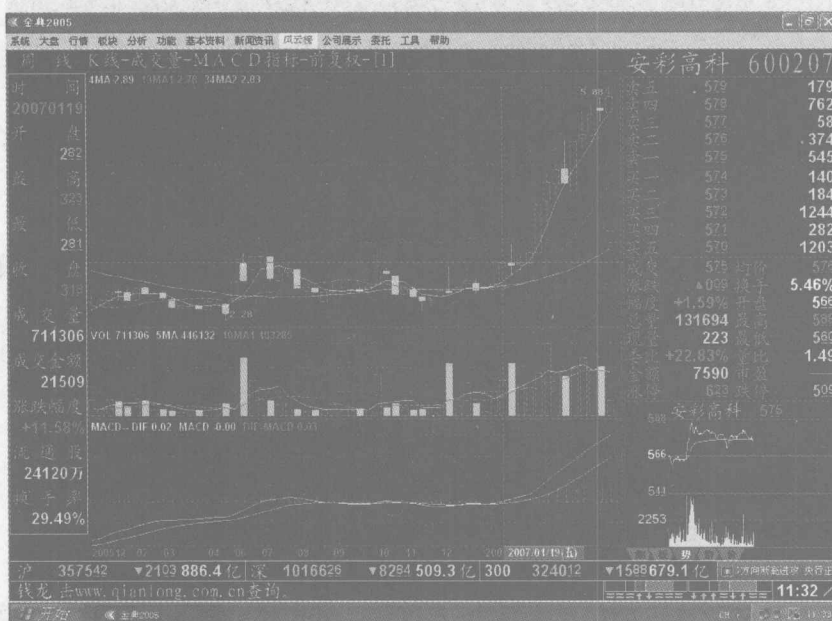


图 12—7 安彩高科 (600207)

安彩高科 (600207) 2007 年 1 月 19 日这周，MACD 出现最经典的放红模式，即 0 轴位的放红。DIF - MACD 数值从持续的负值突破 0 轴位，显示为 0.03，出现经典的放红模式，同时在本周中该股的 5 周均量线上穿 10 周均量线的状态已经维持 3 周以上，同时此周的周均线系统上，4 周均线值为 2.89 元，大于 34 周均线值 2.83 元，同时满足 34 周均线值大于 13 周均线值 2.78 元。三大条件全部符合，发出买入信号，飞龙在天

看盘交易很轻松

第四篇 经典实战股谱

——MACD 的飙升态势呼之欲出，投资者如在下周一开盘后及时介入，12 周里股价从 2.90 元飙升至 5.88 元，升幅约 103%，远远领先大盘同期升幅。

实战股谱 8 参见图 12—8（竖线部分为进阶用法中条件成熟的启动点）。

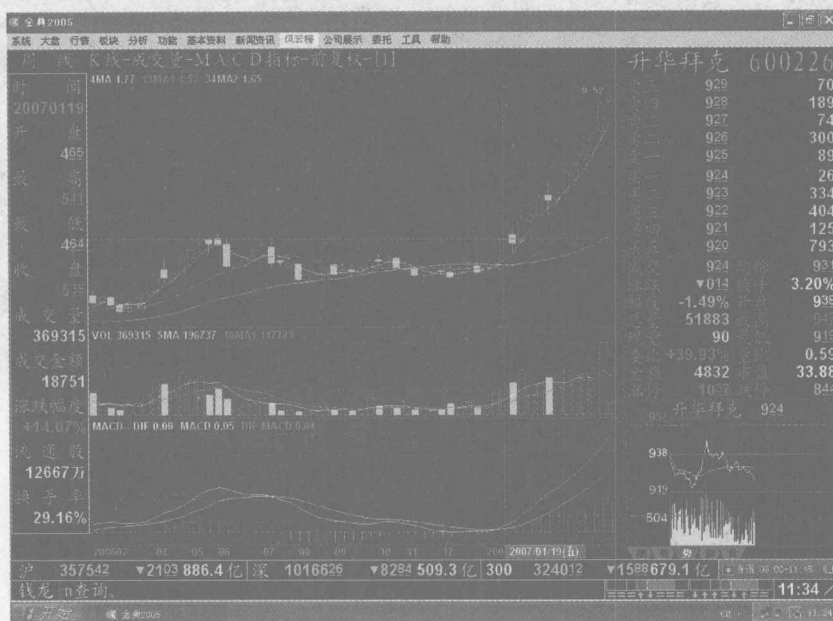


图 12—8 升华拜克（600226）

升华拜克（600226）2007 年 1 月 19 日这周，MACD 出现最经典的放红模式，即 0 轴位的放红。DIF - MACD 数值从持续的负值突破 0 轴位，显示为 0.04，出现经典的放红模式，同时在本周中该股的 5 周均量线上穿 10 周均量线的状态已经维持 3 周以上，同时此周的周均线系统上，4 周均线值为 4.77 元，大于 34 周均线值 4.65 元，同时满足 34 周均线值大于 13 周均线值 4.57 元。三大条件全部符合，发出买入信号，飞龙在天——MACD 的飙升态势呼之欲出，投资者如在下周一开盘后及时介入，11 周里股价从 5.30 元飙升至 9.52 元，升幅约 80%，远远领先大盘同期升幅。

实战股谱 9 参见图 12—9（竖线部分为进阶用法中条件成熟的启动点）。

昌九生化（600228）2007 年 1 月 26 日这周，MACD 出现最经典的放红模式，即 0 轴位的放红。DIF - MACD 数值从持续的负值突破 0 轴位，显示为 0.02，出现经典的放红模式，同时在本周中该股的 5 周均量线上穿 10 周均量线的状态已经维持 3 周以上，同时此周的周均线系统上，4 周均线值为 3.14 元，大于 34 周均线值 3.01 元，同时满足 34 周均线值大于 13 周均线值 2.94 元。三大条件全部符合，发出买入信号，飞龙在天——MACD 的飙升态势呼之欲出，投资者如在下周一开盘后及时介入，11 周里股价从 3.60 元飙升至 6.34 元，升幅约 76%，远远领先大盘同期升幅。

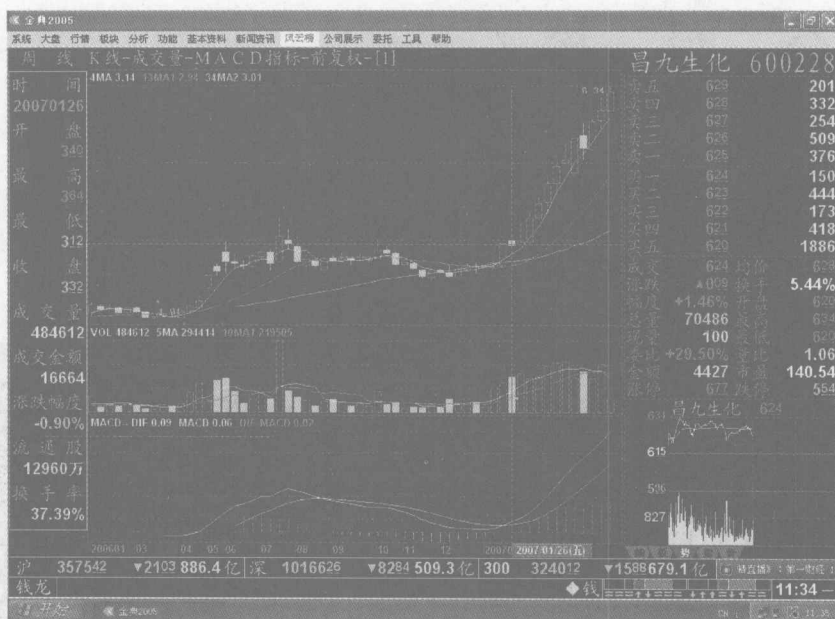


图 12—9 昌九生化 (600228)

实战股谱 10 参见图 12—10 (竖线部分为进阶用法中条件成熟的启动点)。

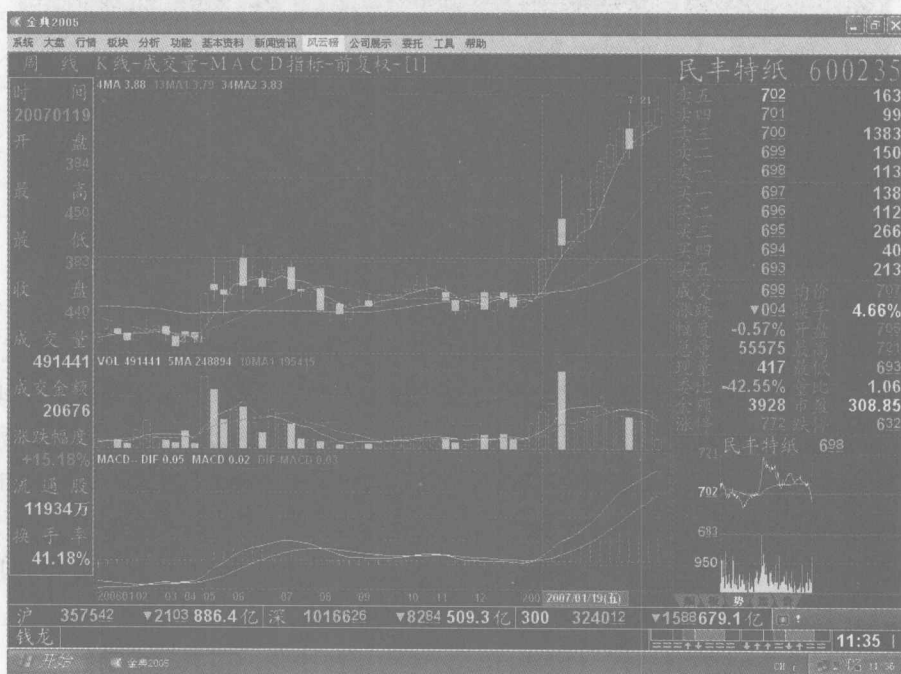


图 12—10 民丰特纸 (600235)

民丰特纸 (600235) 2007 年 1 月 19 日这周, MACD 出现最经典的放红模式, 即 0 轴位的放红。DIF - MACD 数值从持续的负值突破 0 轴位, 显示为 0.03, 出现经典的放红模式, 同时在本周中该股的 5 周均量线上穿 10 周均量线的状态已经维持 3 周以上, 同时此周的周均线系统上, 4 周均线值为 3.88 元, 大于 34 周均线值 3.83 元, 同时满足

看盘交易很轻松

第四篇 经典实战股谱

34 周均线值大于 13 周均线值 3.79 元。三大条件全部符合，发出买入信号，飞龙在天——MACD 的飙升态势呼之欲出，投资者如在下周一开盘后及时介入，13 周里股价从 4.40 元飙升至 7.20 元，升幅约 64%，远远领先大盘同期升幅。

实战股谱 11 参见图 12—11（竖线部分为进阶用法中条件成熟的启动点）。

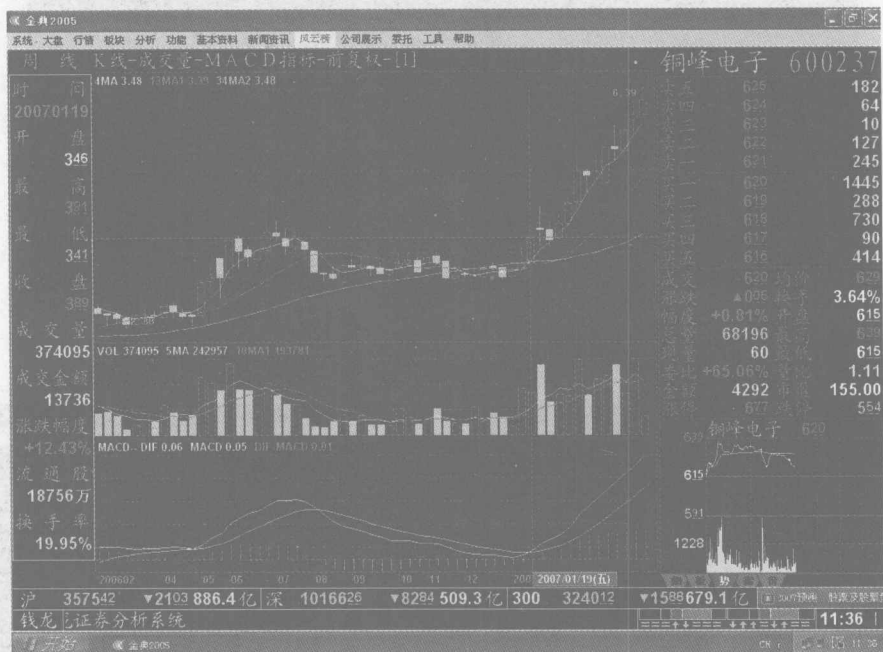


图 12—11 铜峰电子 (600237)

铜峰电子 (600237) 2007 年 1 月 19 日这周，MACD 出现最经典的放红模式，即 0 轴位的放红。DIF - MACD 数值从持续的负值突破 0 轴位，显示为 0.01，出现经典的放红模式，同时在本周中该股的 5 周均量线上穿 10 周均量线的状态已经维持 3 周以上，同时此周的周均线系统上，4 周均线值为 3.48 元，大于 34 周均线值 3.48 元，同时满足 34 周均线值大于 13 周均线值 3.39 元。三大条件全部符合，发出买入信号，飞龙在天——MACD 的飙升态势呼之欲出，投资者如在下周一开盘后及时介入，12 周里股价从 3.90 元飙升至 6.39 元，升幅约 64%，远远领先大盘同期升幅。

实战股谱 12 参见图 12—12（竖线部分为进阶用法中条件成熟的启动点）。

辽宁时代 (600241) 2007 年 1 月 19 日这周，MACD 出现最经典的放红模式，即 0 轴位的放红。DIF - MACD 数值从持续的负值突破 0 轴位，显示为 0.04，出现经典的放红模式，同时在本周中该股的 5 周均量线上穿 10 周均量线的状态已经维持 3 周以上，同时此周的周均线系统上，4 周均线值为 5.70 元，大于 34 周均线值 5.69 元，同时满足 34 周均线值大于 13 周均线值 5.45 元。三大条件全部符合，发出买入信号，飞龙在天

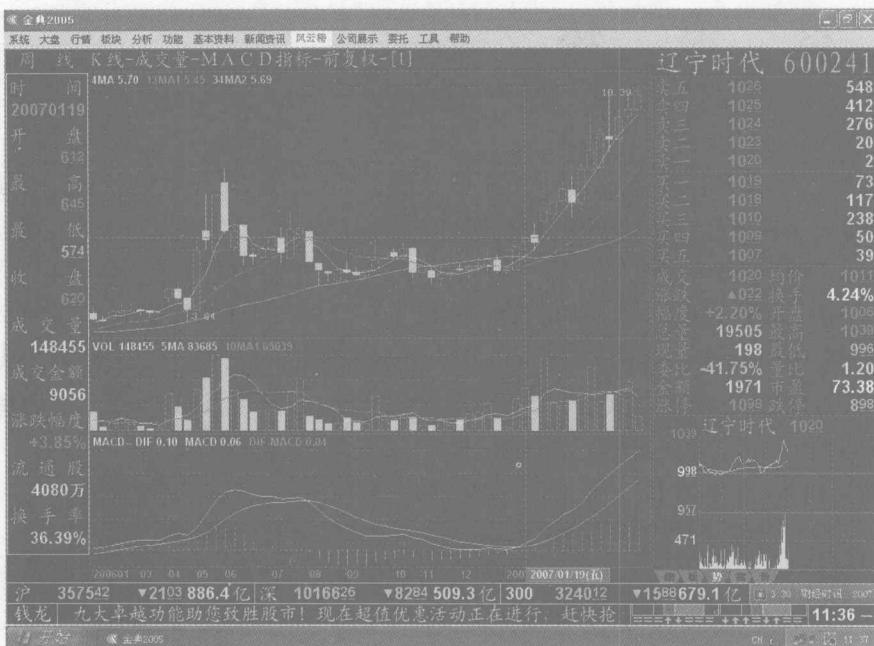


图 12—12 辽宁时代 (600241)

——MACD 的飙升态势呼之欲出，投资者如在下周一开盘后及时介入，9 周里股价从 6.10 元飙升至 10.39 元，升幅约 70%，远远领先大盘同期升幅。

实战股谱 13 参见图 12—13（竖线部分为进阶用法中条件成熟的启动点）。

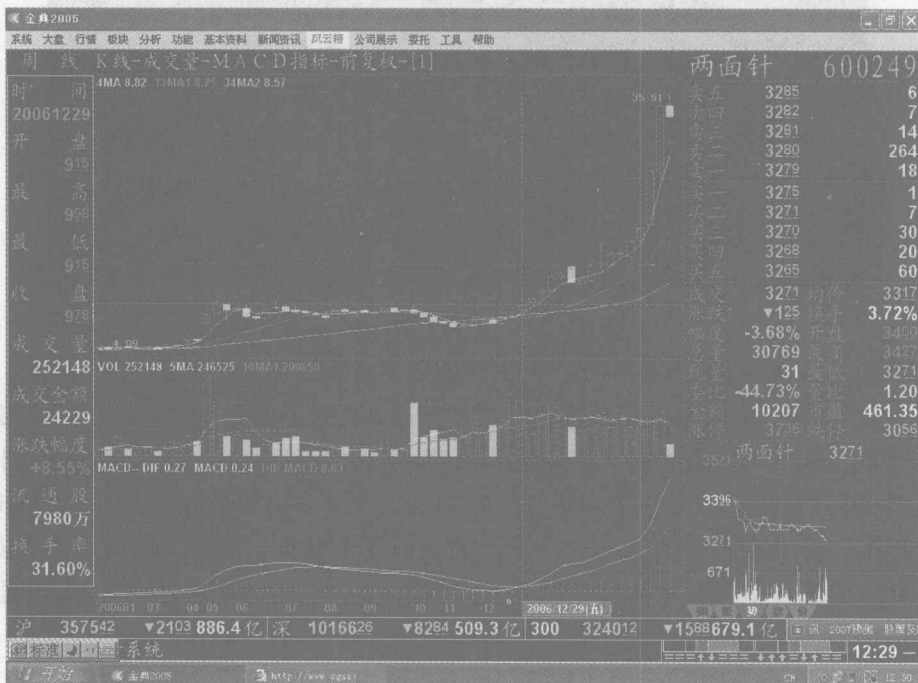


图 12—13 两面针 (600249)

看盘交易很轻松

第四篇 经典实战股谱

两面针（600249）2006年12月29日这周，MACD出现最经典的放红模式，即0轴位的放红。DIF - MACD数值从持续的负值突破0轴位，显示为0.03，出现经典的放红模式，同时在本周中该股的5周均量线上穿10周均量线的状态已经维持3周以上，同时此周的周均线系统上，4周均线值为8.82元，大于34周均线值8.57元，同时满足34周均线值大于13周均线值8.25元。三大条件全部符合，发出买入信号，飞龙在天——MACD的飙升态势呼之欲出，投资者如在下周一开盘后及时介入，14周里股价从9.78元飙升至35.51元，升幅约263%，远远领先大盘同期升幅。

实战股谱14参见图12—14（竖线部分为进阶用法中条件成熟的启动点）。

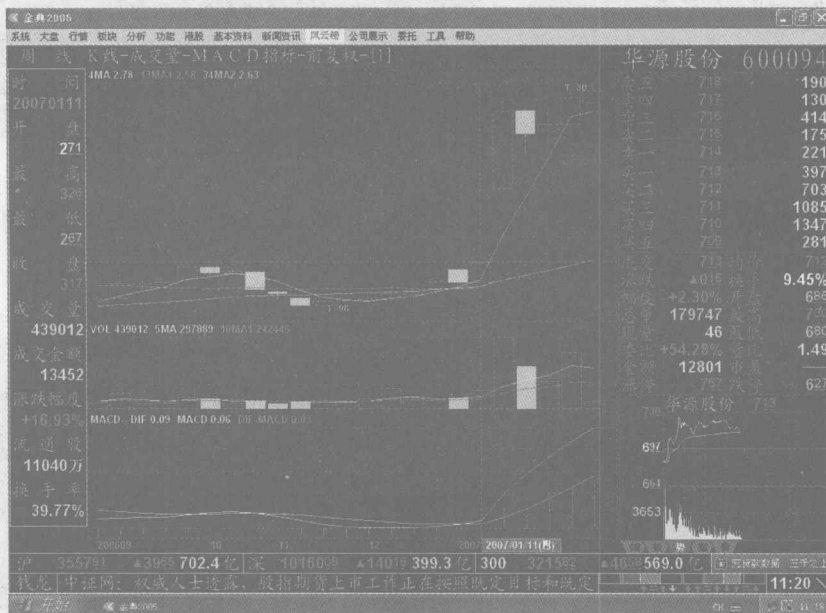


图12—14 华源股份（600094）

华源股份（600094）2007年1月11日这周，MACD出现最经典的放红模式，即0轴位的放红。DIF - MACD数值从持续的负值突破0轴位，显示为0.03，出现经典的放红模式，同时在本周中该股的5周均量线上穿10周均量线的状态已经维持3周以上，同时此周的周均线系统上，4周均线值为2.78元，大于34周均线值2.63元，同时满足34周均线值大于13周均线值2.58元。三大条件全部符合，发出买入信号，飞龙在天——MACD的飙升态势呼之欲出，投资者如在下周一开盘后及时介入，5周里股价从3.26元飙升至7.30元，升幅约124%，远远领先大盘同期升幅。

实战股谱15参见图12—15（竖线部分为进阶用法中条件成熟的启动点）。

ST聚脂（600259）2007年2月9日这周，MACD出现最经典的放红模式，即0轴位的放红。DIF - MACD数值从持续的负值突破0轴位，显示为0.03，出现经典的放红

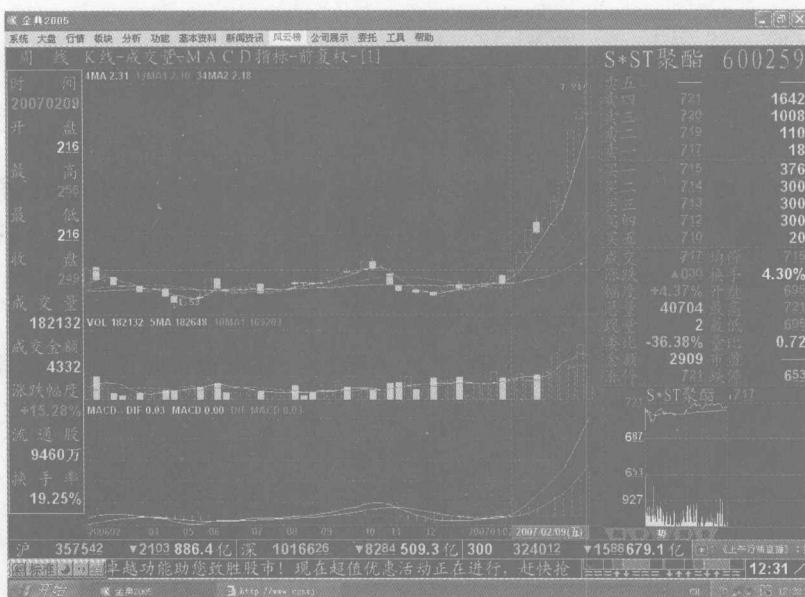


图 12—15 ST聚酯 (600259)

模式，同时在本周中该股的 5 周均量线上穿 10 周均量线的状态已经维持 3 周以上，同时此周的周均线系统上，4 周均线值为 2.31 元，大于 34 周均线值 2.18 元，同时满足 34 周均线值大于 13 周均线值 2.10 元。三大条件全部符合，发出买入信号，飞龙在天——MACD 的飙升态势呼之欲出，投资者如在下周一开盘后及时介入，9 周里股价从 2.56 元飙升至 7.21 元，涨幅约 182%，远远领先大盘同期涨幅。

实战股谱 16 参见图 12—16（竖线部分为进阶用法中条件成熟的启动点）。

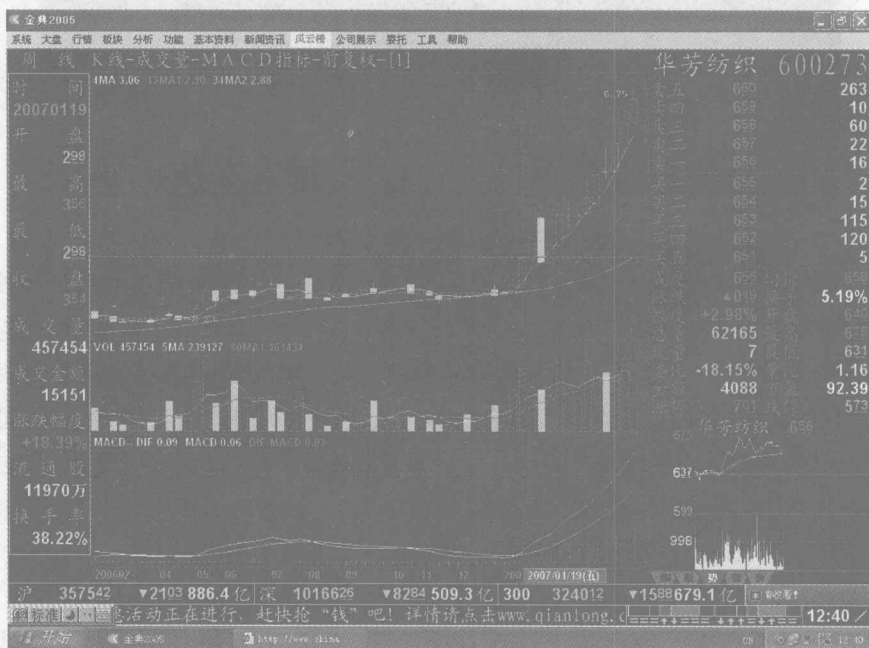


图 12—16 华芳纺织 (600273)

看盘交易很轻松

第四篇 经典实战股谱

华芳纺织（600273）2007年1月19日这周，MACD出现最经典的放红模式，即0轴位的放红。DIF - MACD数值从持续的负值突破0轴位，显示为0.03，出现经典的放红模式，同时在本周中该股的5周均量线上穿10周均量线的状态已经维持3周以上，同时此周的周均线系统上，4周均线值为3.06元，大于34周均线值2.88元，同时满足34周均线值约等于13周均线值2.88元。三大条件全部符合，发出买入信号，飞龙在天——MACD的飙升态势呼之欲出，投资者如在下周一开盘后及时介入，12周里股价从3.56元飙升至6.75元，升幅约90%，远远领先大盘同期升幅。

实战股谱17参见图12—17（竖线部分为进阶用法中条件成熟的启动点）。

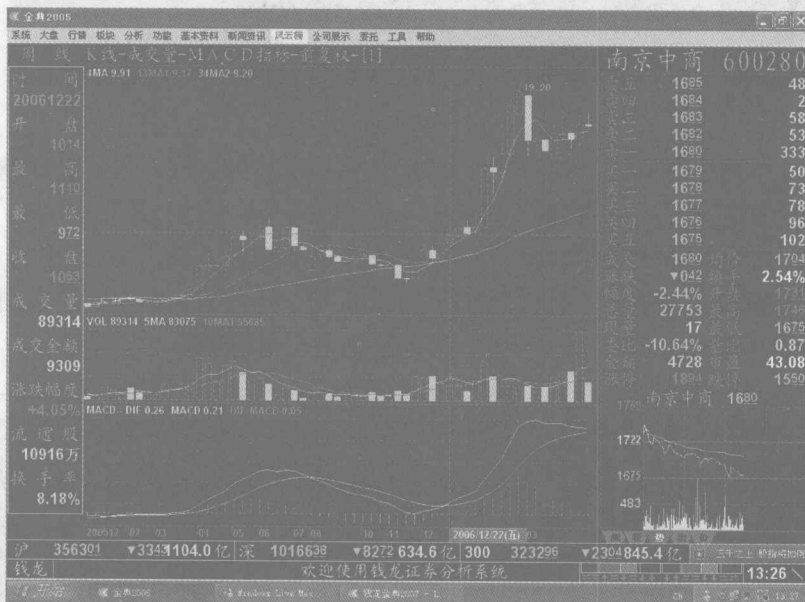


图12—17 南京中商（600280）

南京中商（600280）2006年12月22日这周，MACD出现最经典的放红模式，即0轴位的放红。DIF - MACD数值从持续的负值突破0轴位，显示为0.05，出现经典的放红模式，同时在本周中该股的5周均量线上穿10周均量线的状态已经维持3周以上，同时此周的周均线系统上，4周均线值为9.91元，大于34周均线值9.20元，同时满足34周均线值大于13周均线值9.17元。三大条件全部符合，发出买入信号，飞龙在天——MACD的飙升态势呼之欲出，投资者如在下周一开盘后及时介入，8周里股价从11.10元飙升至19.20元，升幅约73%，远远领先大盘同期升幅。

实战股谱18参见图12—18（竖线部分为进阶用法中条件成熟的启动点）。

南化股份（600301）2007年1月5日这周，MACD出现最经典的放红模式，即0轴位的放红。DIF - MACD数值从持续的负值突破0轴位，显示为0.01，出现经典的放

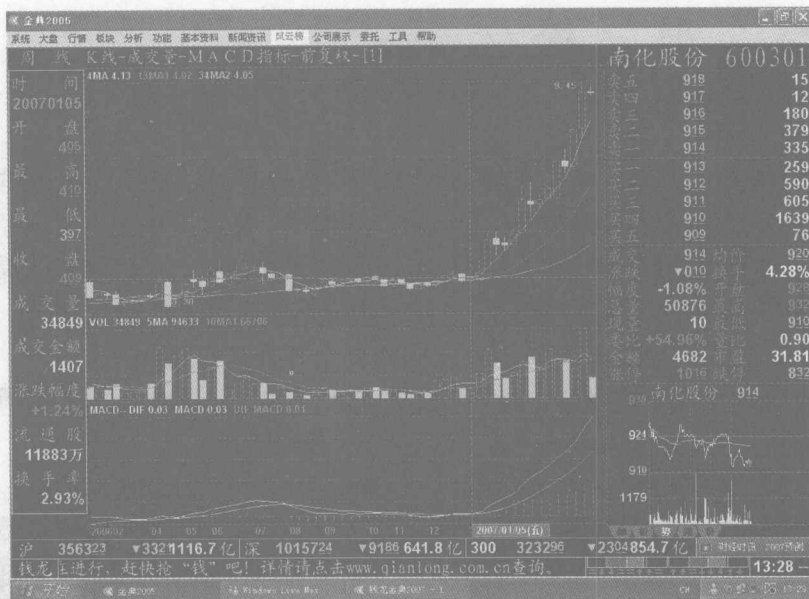


图 12—18 南化股份 (600301)

红模式，同时在本周中该股的 5 周均量线上穿 10 周均量线的状态已经维持 3 周以上，同时此周的周均线系统上，4 周均线值为 4.13 元，大于 34 周均线值 4.05 元，同时满足 34 周均线值大于 13 周均线值 4.02 元。三大条件全部符合，发出买入信号，飞龙在天——MACD 的飙升态势呼之欲出，投资者如在下周一开盘后及时介入，13 周里股价从 4.10 元飙升至 9.45 元，升幅约 130%，远远领先大盘同期升幅。

171

实战股谱 19 参见图 12—19（竖线部分为进阶用法中条件成熟的启动点）。

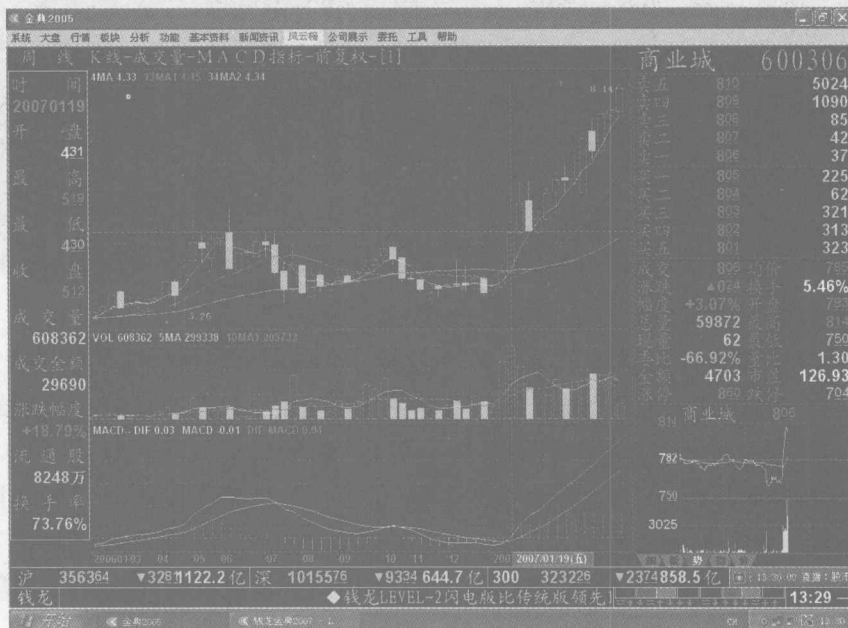


图 12—19 商业城 (600306)

看盘交易很轻松

第四篇 经典实战股谱

商业城（600306）2007年1月19日这周，MACD出现最经典的放红模式，即0轴位的放红。DIF-MACD数值从持续的负值突破0轴位，显示为0.04，出现经典的放红模式，同时在本周中该股的5周均量线上穿10周均量线的状态已经维持3周以上，同时此周的周均线系统上，4周均线值为4.34元，约等于34周均线值4.34元，同时满足34周均线值大于13周均线值4.15元。三大条件全部符合，发出买入信号，飞龙在天——MACD的飙升态势呼之欲出，投资者如在下周一开盘后及时介入，12周里股价从5.19元飙升至8.14元，升幅约57%，远远领先大盘同期升幅。

实战股谱20 参见图12—20（竖线部分为进阶用法中条件成熟的启动点）。

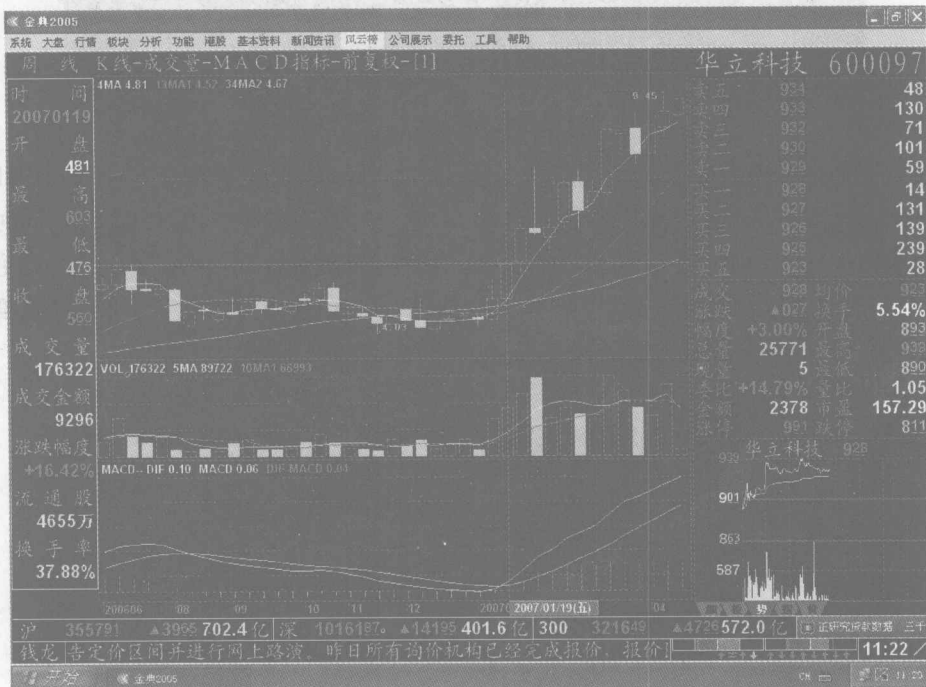


图12—20 华立科技（600097）

华立科技（600097）2007年1月19日这周，MACD出现最经典的放红模式，即0轴位的放红。DIF-MACD数值从持续的负值突破0轴位，显示为0.04，出现经典的放红模式，同时在本周中该股的5周均量线上穿10周均量线的状态已经维持3周以上，同时此周的周均线系统上，4周均线值为4.81元，大于34周均线值4.67元，同时满足34周均线值大于13周均线值4.52元。三大条件全部符合，发出买入信号，飞龙在天——MACD的飙升态势呼之欲出，投资者如在下周一开盘后及时介入，11周里股价从5.90元飙升至9.45元，升幅约60%，远远领先大盘同期升幅。

实战股谱21 参见图12—21（竖线部分为进阶用法中条件成熟的启动点）。

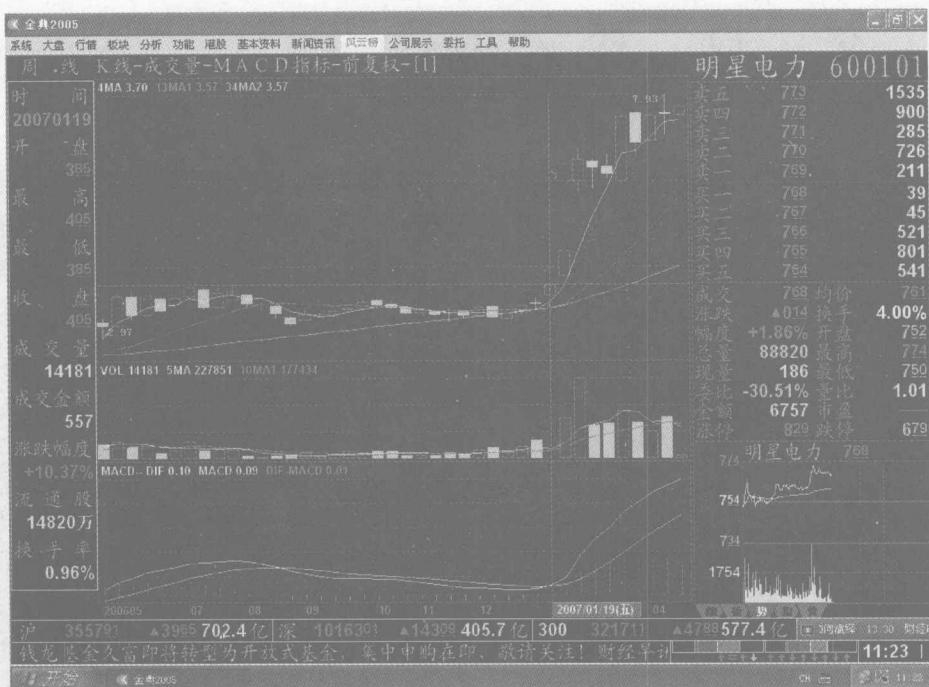


图 12—21 明星电力 (600101)

明星电力 (600101) 2007 年 1 月 19 日这周, MACD 出现最经典的放红模式, 即 0 轴位的放红。DIF - MACD 数值从持续的负值突破 0 轴位, 显示为 0.01, 出现经典的放红模式, 同时在本周中该股的 5 周均量线上穿 10 周均量线的状态已经维持 3 周以上, 同时此周的周均线系统上, 4 周均线值为 3.70 元, 约等于 34 周均线值 3.70 元, 同时满足 34 周均线值大于 13 周均线值 3.57 元。三大条件全部符合, 发出买入信号, 飞龙在天——MACD 的飙升态势呼之欲出, 投资者如在下周一开盘后及时介入, 8 周里股价从 4.05 元飙升至 7.93 元, 升幅约 96%, 远远领先大盘同期升幅。

实战股谱 22 参见图 12—22 (竖线部分为进阶用法中条件成熟的启动点)。

西宁特钢 (600117) 2007 年 1 月 5 日这周, MACD 出现最经典的放红模式, 即 0 轴位的放红。DIF - MACD 数值从持续的负值突破 0 轴位, 显示为 0.03, 出现经典的放红模式, 同时在本周中该股的 5 周均量线上穿 10 周均量线的状态已经维持 3 周以上, 同时此周的周均线系统上, 4 周均线值为 3.96 元, 大于 34 周均线值 3.95 元, 同时满足 34 周均线值大于 13 周均线值 3.78 元。三大条件全部符合, 发出买入信号, 飞龙在天——MACD 的飙升态势呼之欲出, 投资者如在下周一开盘后及时介入, 13 周里股价从 4.43 元飙升至 7.98 元, 升幅约 80%, 远远领先大盘同期升幅。

实战股谱 23 参见图 12—23 (竖线部分为进阶用法中条件成熟的启动点)。

长江投资 (600119) 2007 年 1 月 19 日这周, MACD 出现最经典的放红模式, 即 0 轴位的放红。DIF - MACD 数值从持续的负值突破 0 轴位, 显示为 0.03, 出现经典的放红模式, 同时在本周中该股的 5 周均量线上穿 10 周均量线的状态已经维持 3 周以上, 同时此周的周均线系统上, 4 周均线值为 3.21 元, 大于 34 周均线值 3.11 元, 同时满足

看盘交易很轻松

第四篇 经典实战股谱

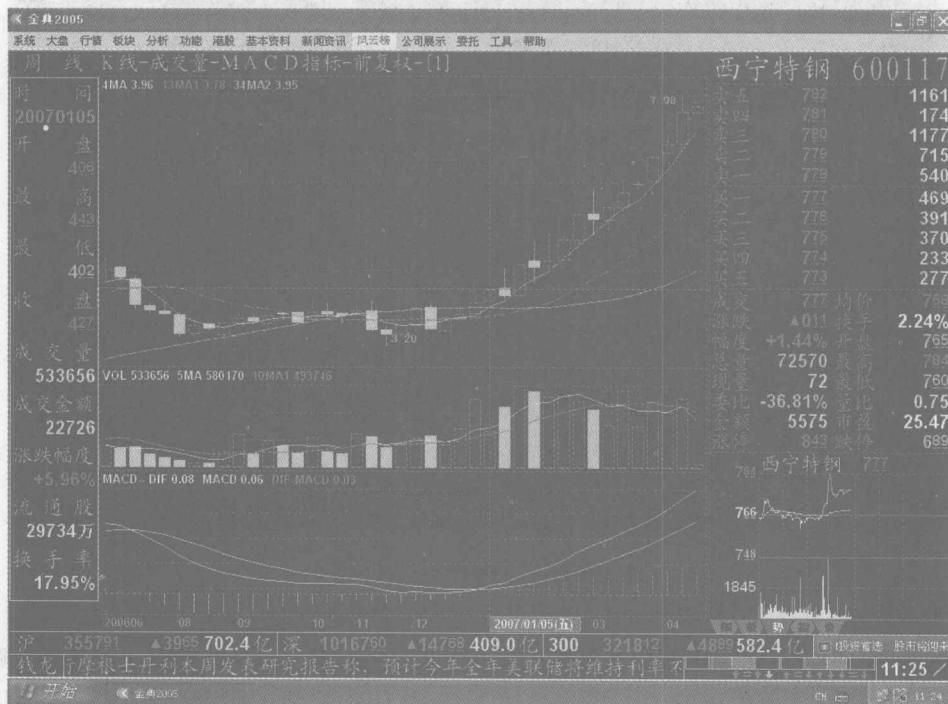


图 12—22 西宁特钢 (600117)

34 周均线值大于 13 周均线值 3.01 元。三大条件全部符合，发出买入信号，飞龙在天——MACD 的飙升态势呼之欲出，投资者如在下周一开盘后及时介入，11 周里股价从 3.60 元飙升至 7.20 元，升幅为 100%，远远领先大盘同期升幅。

实战股谱 24 参见图 12—24（竖线部分为进阶用法中条件成熟的启动点）。

S 东湖新 (600133) 2007 年 1 月 26 日这周，MACD 出现最经典的放红模式，即 0 轴位的放红。DIF - MACD 数值从持续的负值突破 0 轴位，显示为 0.01，出现经典的放红模式，同时在本周中该股的 5 周均量线上穿 10 周均量线的状态已经维持 3 周以上，同时此周的周均线系统上，4 周均线值为 5.72 元，大于 34 周均线值 5.72 元，同时满足 34 周均线值大于 13 周均线值 5.66 元。三大条件全部符合，发出买入信号，飞龙在天——MACD 的飙升态势呼之欲出，投资者如在下周一开盘后及时介入，11 周里股价从 5.98 元飙升至 11.08 元，升幅约 85%，远远领先大盘同期升幅。

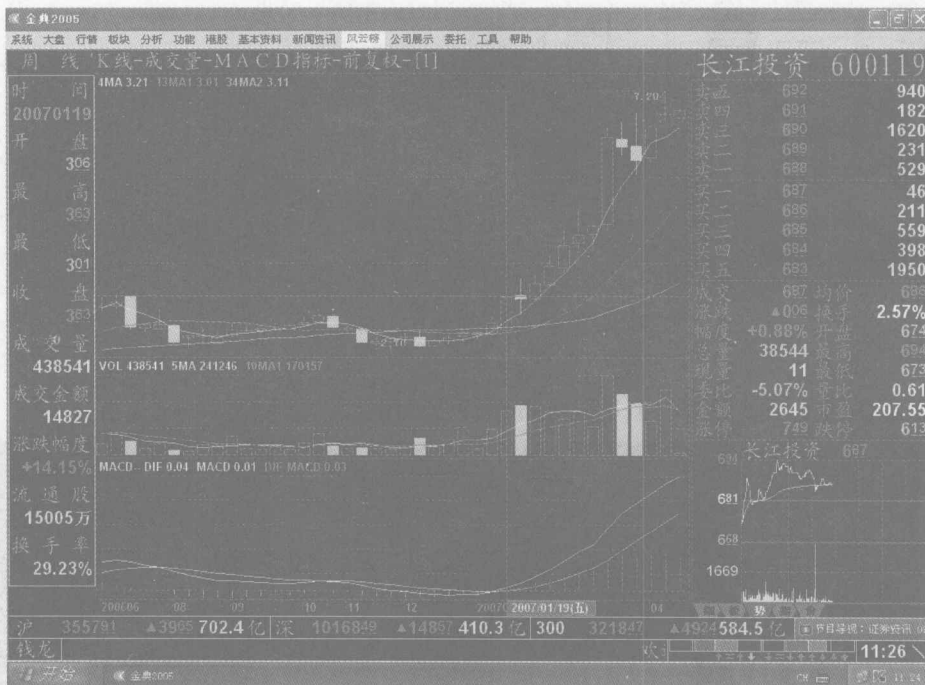


图 12—23 长江投资 (600119)

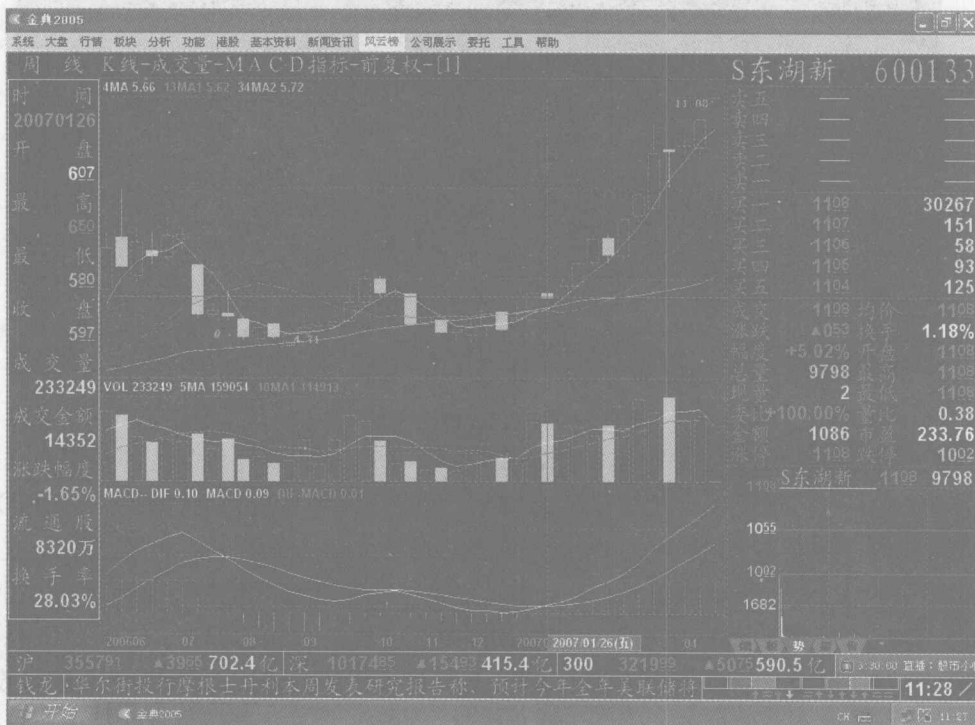
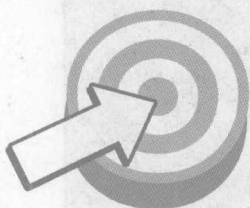


图 12—24 S 东湖新 (600133)

第十三章

PSY 篇



实战股谱 1 参见图 13—1（圆圈部分为进阶用法中条件成熟的启动点）。

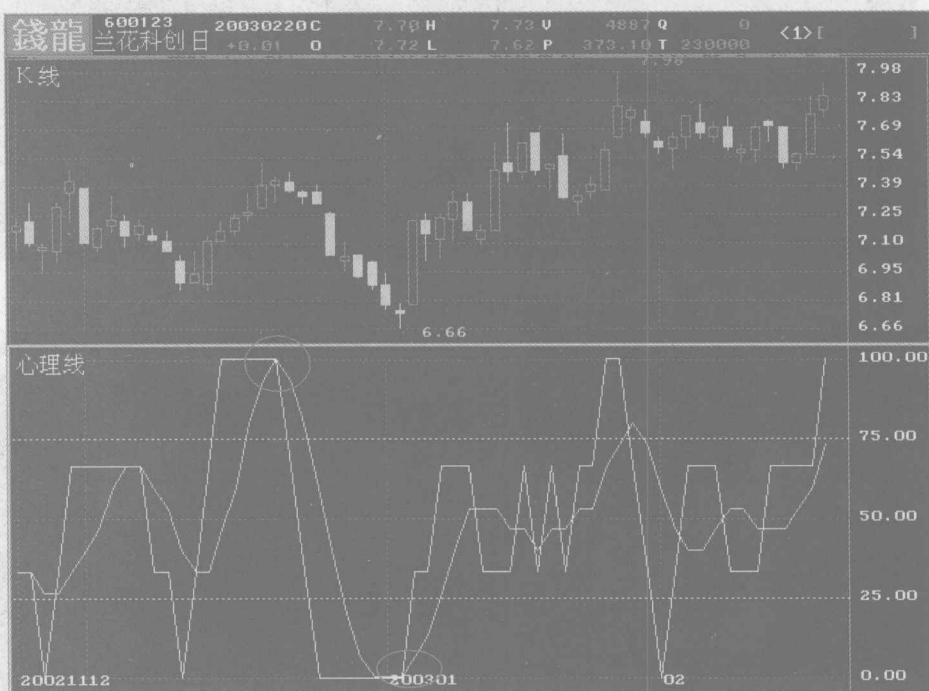


图 13—1 兰花科创（600123）

兰花科创（600123）2003 年 2 月 20 日这天，PSY 出现最经典的底部粘合模式，即黄白两线在 0 点区域出现双双粘合状态，PSY 及其均线都在主力的打压下下探到 0 点，此时的 K 线已经在主力机构的打压下空头排列面目全非，市场上广大散户也在主力机构的破位洗盘下处于极端绝望的心理状态，底部往往在恐慌中诞生，行情也往往在绝地展开。在第二天 PSY 中黄白两线出现向上翘头上攻的主力刻意行为，表明该股票的小波段底部正式形成，后续至少有 10% 的上升幅度，股民朋友可以积极介入进行投资，几大条件全部符合，发出买入信号，潜龙在渊——PSY 顶低预测精灵呼之欲出，投资者如在第二个交易日开盘后及时介入，16 天里股价从 6.66 元飙升至 7.98 元，升幅约 20%，远远领先大盘同期升幅。

实战股谱 2 参见图 13—2（圆圈部分为进阶用法中条件成熟的启动点）。

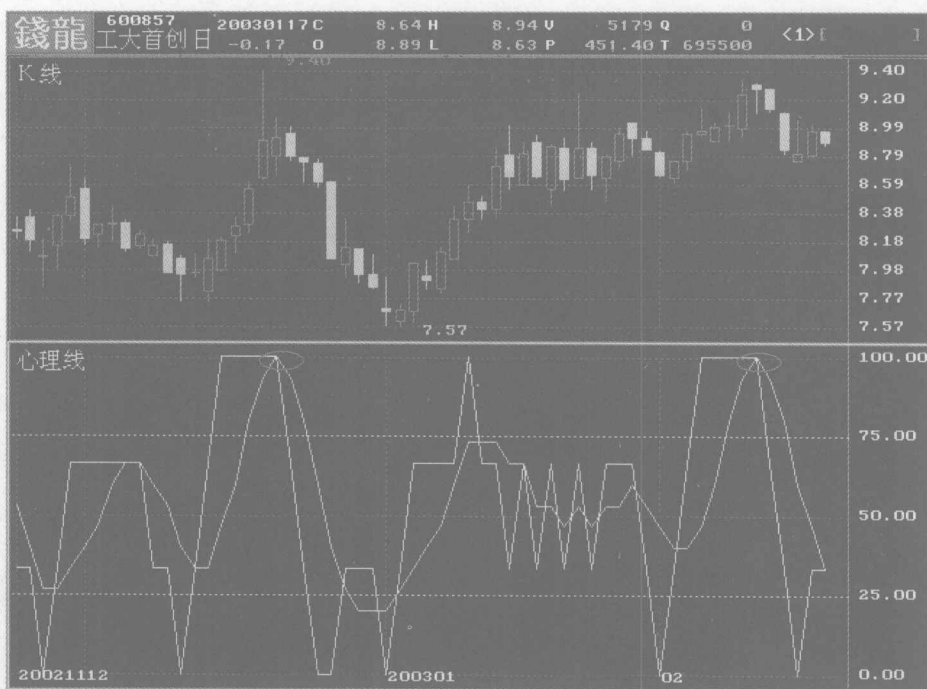


图 13—2 工大首创 (600857)

工大首创 (600857) 2003 年 1 月 17 日这天, PSY 出现最经典的顶部粘合模式, 即黄白两线在 100 点区域出现双双粘合状态, PSY 及其均线都在主力的拉抬下上涨到 100 点, 此时的 K 线已经在主力机构的拉升下多头排列乖离率高增, 市场上广大散户也在主力机构的上拉突破下处于极端乐观的心理状态, 顶部往往在憧憬中诞生, 行情也往往在巅峰下跌。在第二天 PSY 中黄白两线出现向下翘头下探的主力刻意行为, 表明该股票的小波段顶部正式形成, 后续至少有 10% 的下跌幅度, 股民朋友可以短线出局, 回避风险。几大条件全部符合, 发出卖出信号, 潜龙在渊——PSY 顶低预测精灵呼之欲出, 投资者如在第二个交易日开盘后及时退出, 8 天里股价从 9.40 元下探至 7.57 元, 跌幅约 20%。

实战股谱 3 参见图 13—3 (圆圈部分为进阶用法中条件成熟的启动点)。

雅戈尔 (600177) 2003 年 2 月 25 日这天, PSY 出现最经典的底部粘合模式, 即黄白两线在 0 点区域出现双双粘合状态, PSY 及其均线都在主力的打压下下探到 0 点。投资者如在第二个交易日开盘后及时介入, 16 天里股价从 9.04 元飙升至 10.35 元, 升幅约 15%, 远远领先大盘同期升幅。

实战股谱 4 参见图 13—4 (圆圈部分为进阶用法中条件成熟的启动点)。

上海家化 (600315) 2003 年 2 月 26 日这天, PSY 出现最经典的底部粘合模式, 即黄白两线在 0 点区域出现双双粘合状态, PSY 及其均线都在主力的打压下下探到 0 点。投资者如在第二个交易日开盘后及时介入, 8 天里股价从 10.62 元飙升至 12.35 元, 升幅约 16%, 远远领先大盘同期升幅。

实战股谱 5 参见图 13—5 (圆圈部分为进阶用法中条件成熟的启动点)。

看盘交易很轻松

第四篇 经典实战股谱

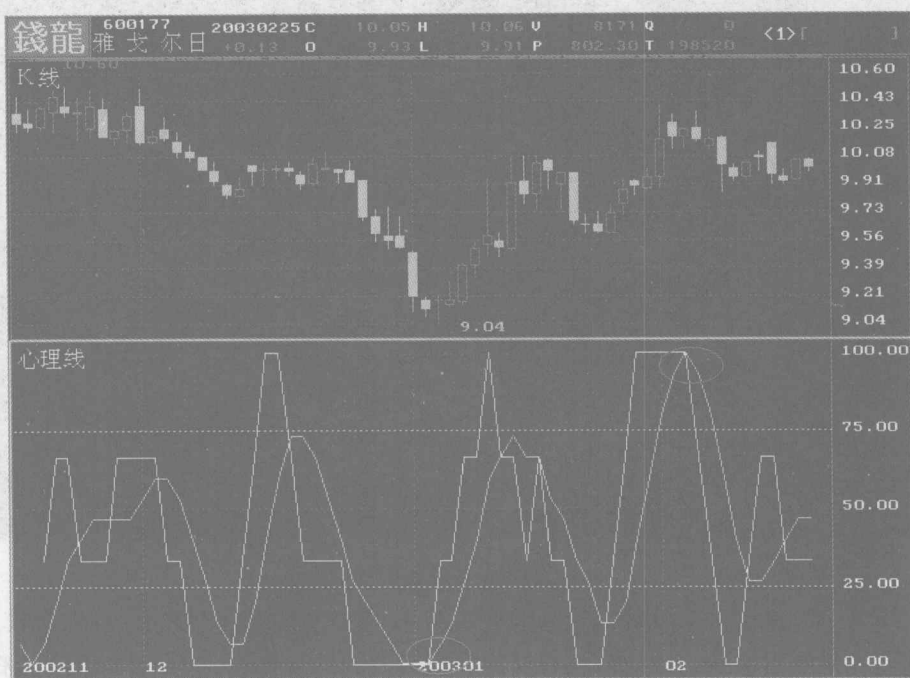


图 13—3 雅戈尔 (600177)

营口港 (600317) 2003 年 2 月 26 日这天, PSY 出现最经典的底部粘合模式, 即黄白两线在 0 点区域出现双双粘合状态, PSY 及其均线都在主力的打压下下探到 0 点。投资者如在第二个交易日开盘后及时介入, 8 天里股价从 8.54 元飙升至 10.15 元, 升幅约 19%, 远远领先大盘同期升幅。

实战股谱 6 参见图 13—6 (圆圈部分为进阶用法中条件成熟的启动点)。

华源股份 (600094) 2003 年 1 月 22 日这天, PSY 出现最经典的顶部粘合模式, 即黄白两线在 100 点区域出现双双粘合状态, PSY 及其均线都在主力的拉抬下上涨到 100 点。投资者如在第二个交易日开盘后及时退出, 11 天里股价从 7.00 元下探至 6.05 元, 跌幅约 14%。

实战股谱 7 参见图 13—7 (圆圈部分为进阶用法中条件成熟的启动点)。

天鸿宝业 (600376) 2002 年 12 月 27 日这周, PSY 出现最经典的顶部粘合模式, 即黄白两线在 100 点区域出现双双粘合状态, PSY 及其均线都在主力的拉抬下上涨到 100 点。在第二周 PSY 中黄白两线出现向下翘头下跌的主力刻意行为, 表明该股票的大波段顶部正式形成, 后续至少有 30% 的下跌幅度, 投资者如在第二个交易周开盘后及时卖出该股票, 后来漫长的下跌行情将成为朋友们悠闲的黄金假期, 此后随着行情的下跌该股票最大的跌幅达到 30%, 因此顶部的判断并及时出局是多么重要啊。

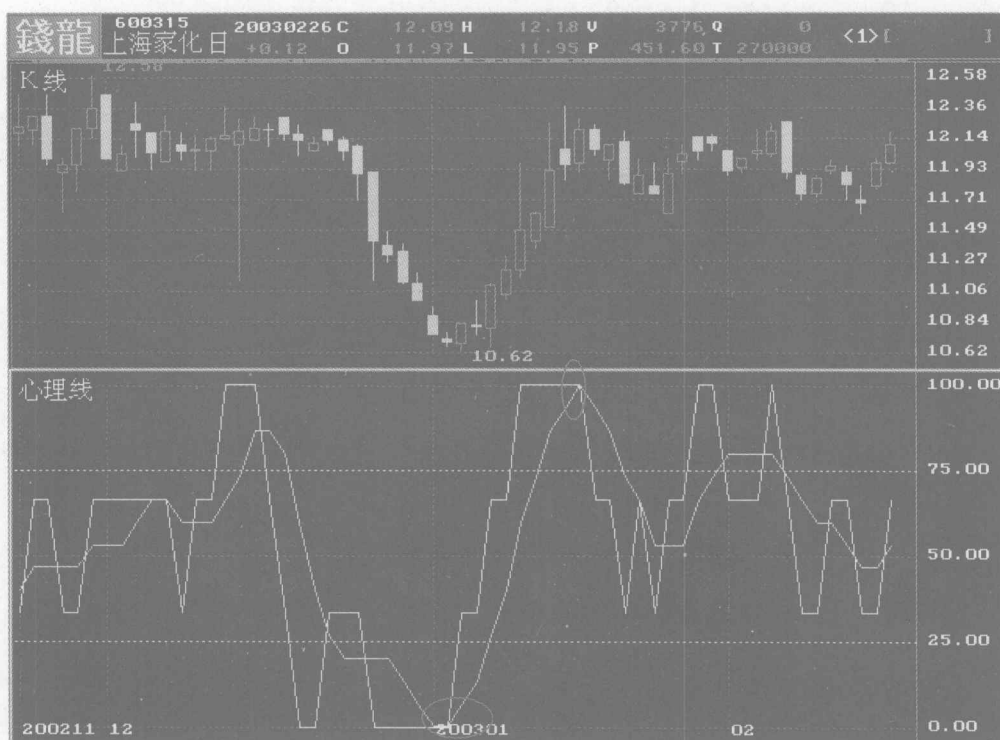


图 13—4 上海家化 (600315)

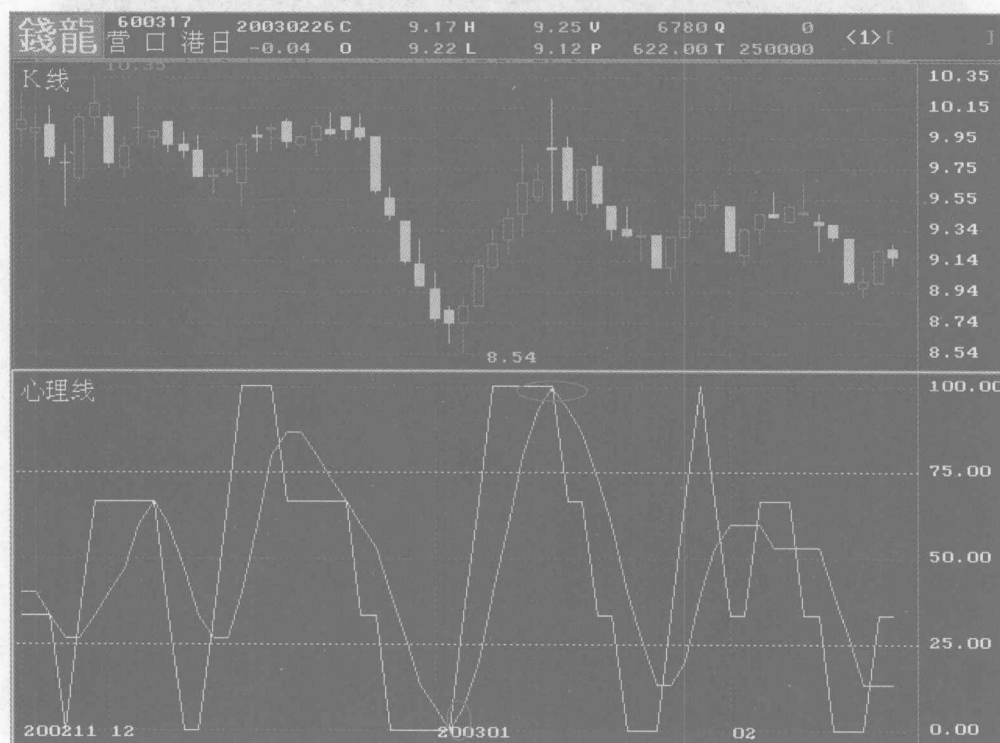


图 13—5 营口港 (600317)

看盘交易很轻松

第四篇 经典实战股谱

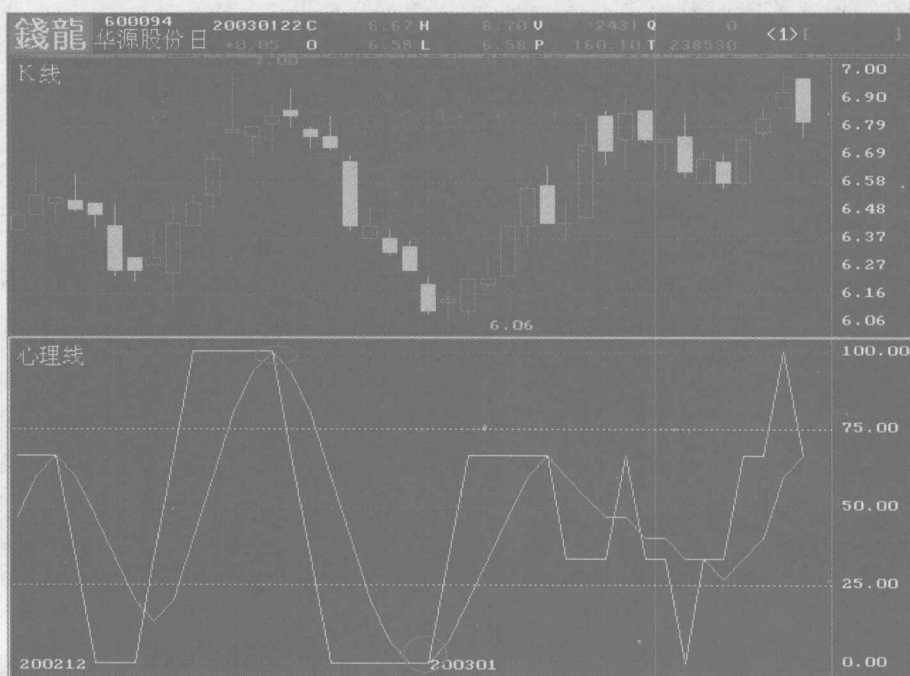


图 13—6 华源股份 (600094)

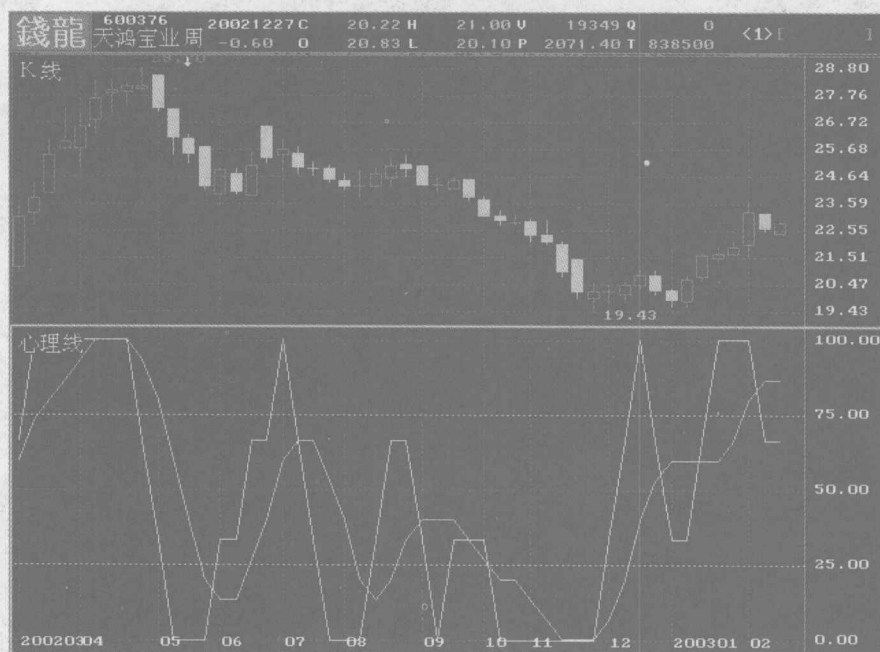


图 13—7 天鸿宝业 (600376)

同样，在图 13—8 至图 13—16 中，PSY 也出现了最经典的顶部粘合模式。

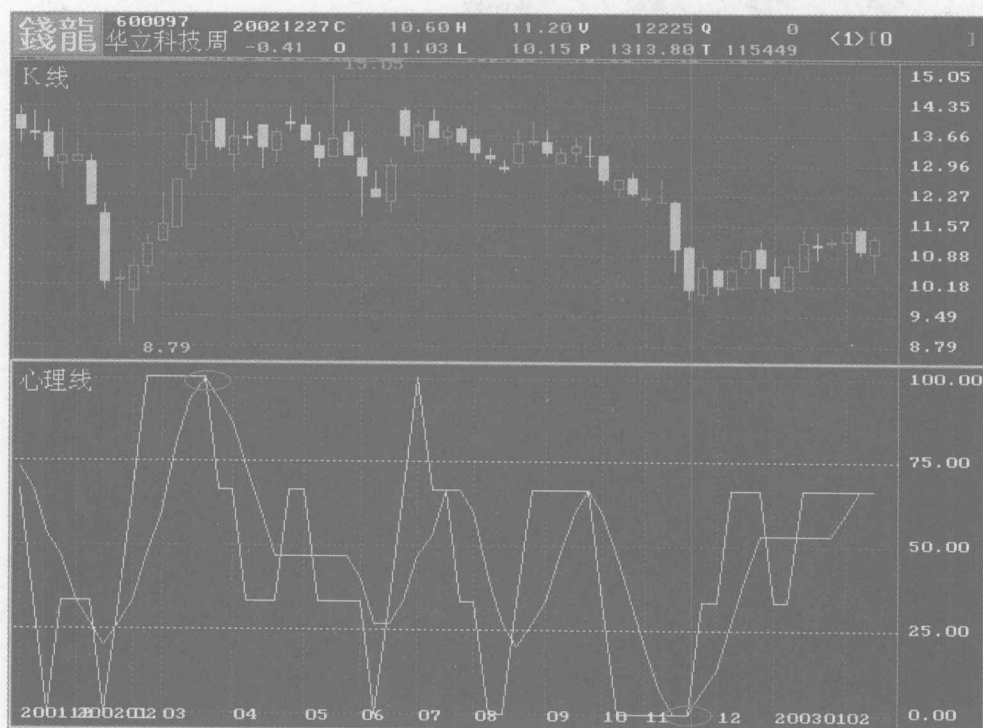


图 13—8 华立科技 (600097)

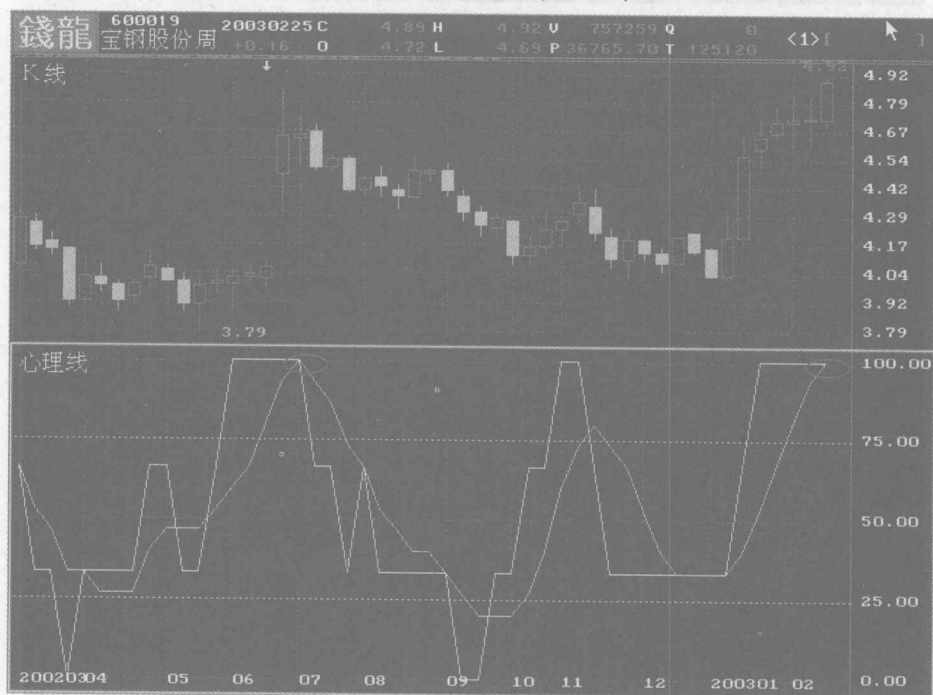
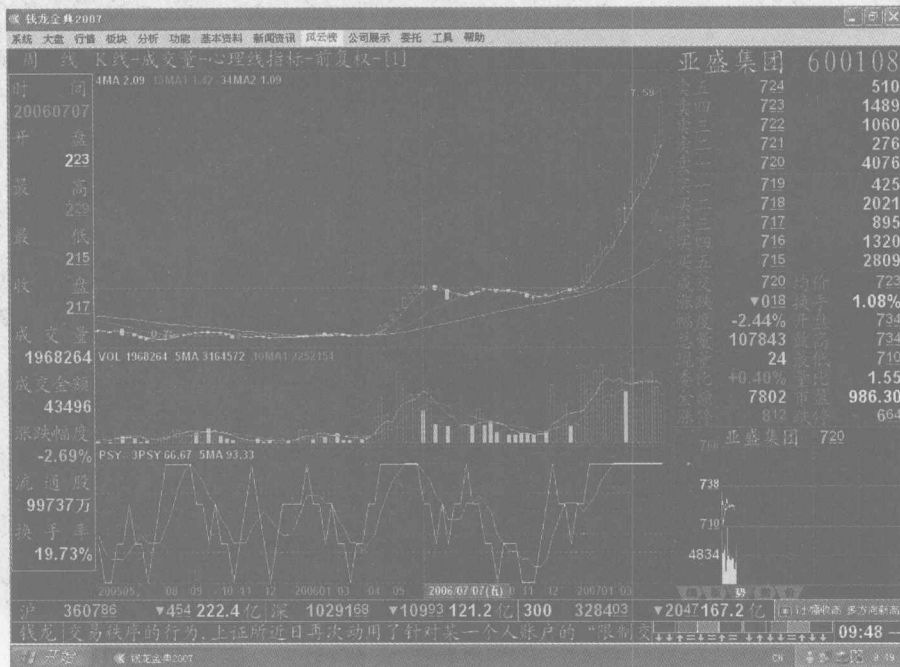


图 13—9 宝钢股份 (600019)

看盘交易很轻松

第四篇 经典实战股谱



182

图 13—10 亚盛集团 (600108)

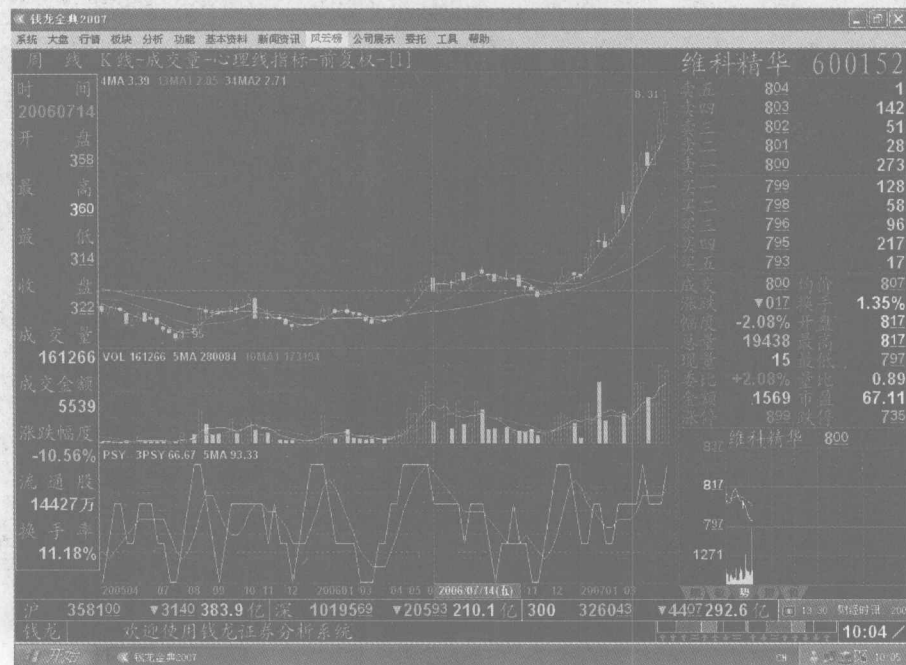


图 13—11 维科精华 (600152)

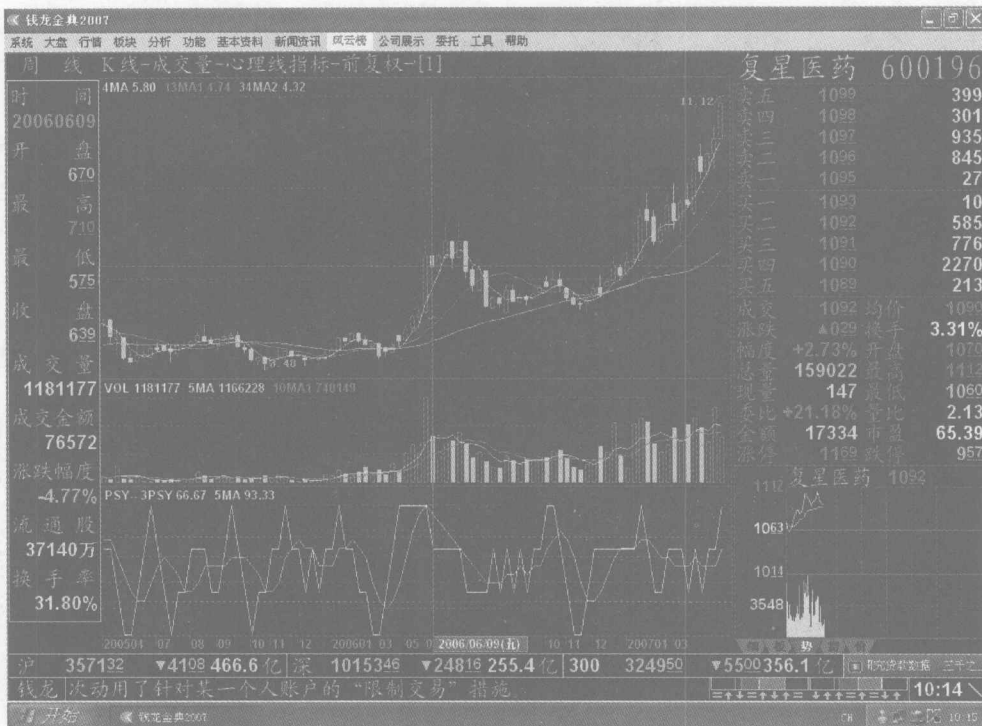


图 13—12 复星医药 (600196)

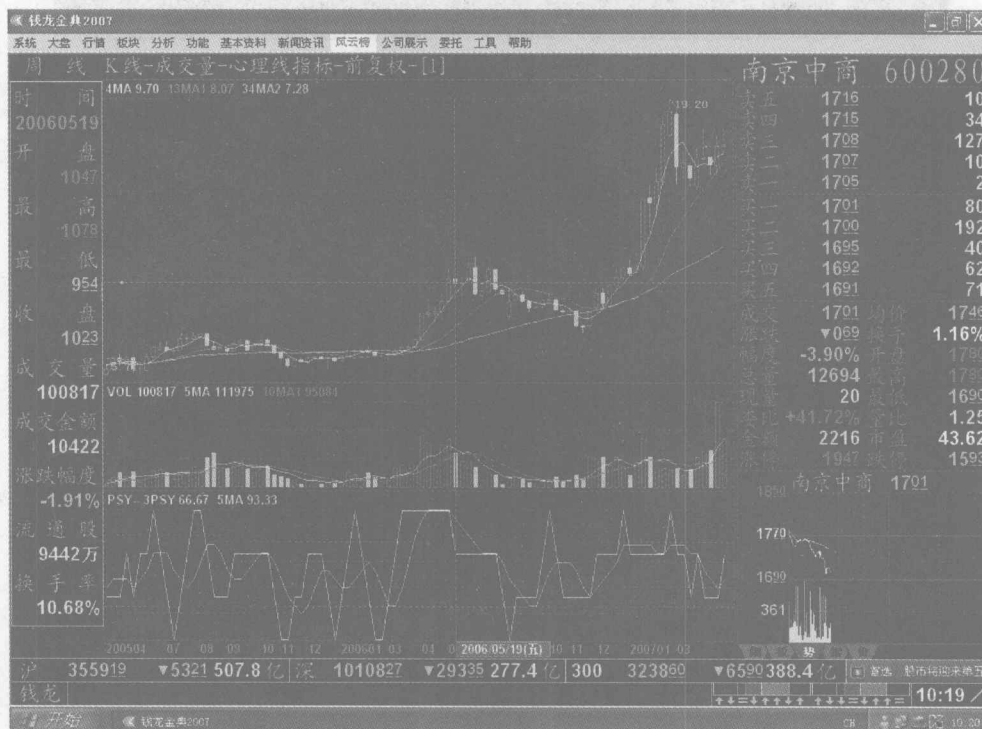


图 13—13 南京中商 (600280)

看盘交易很轻松

第四篇 经典实战股谱

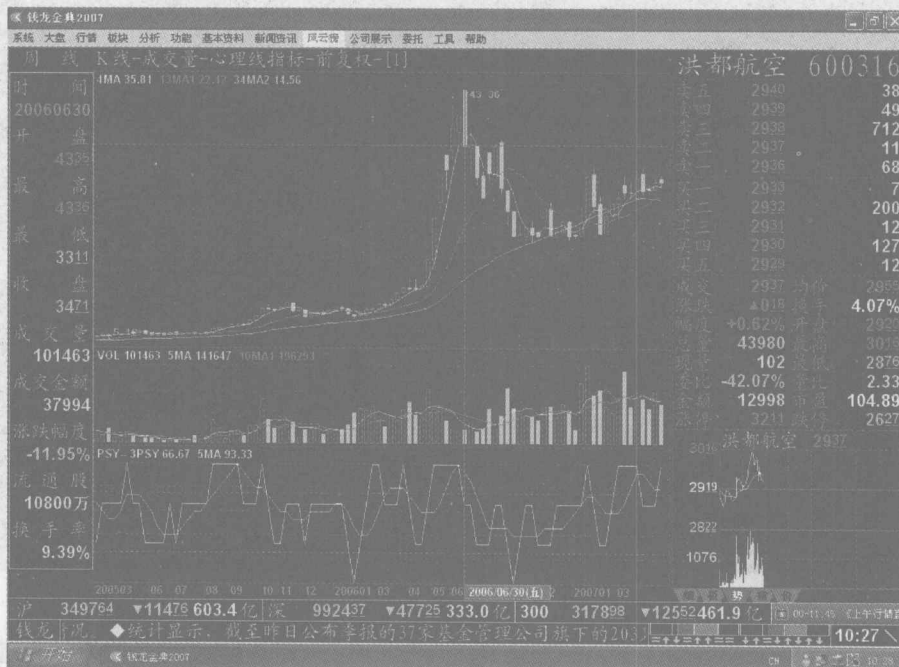


图 13—14 洪都航空 (600316)

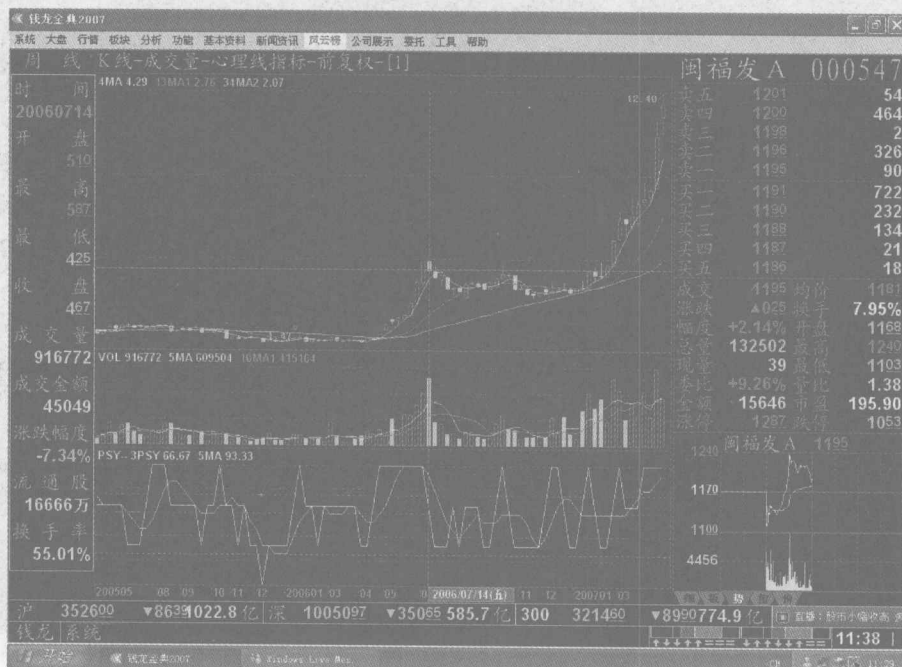


图 13—15 闽福发 (000547)

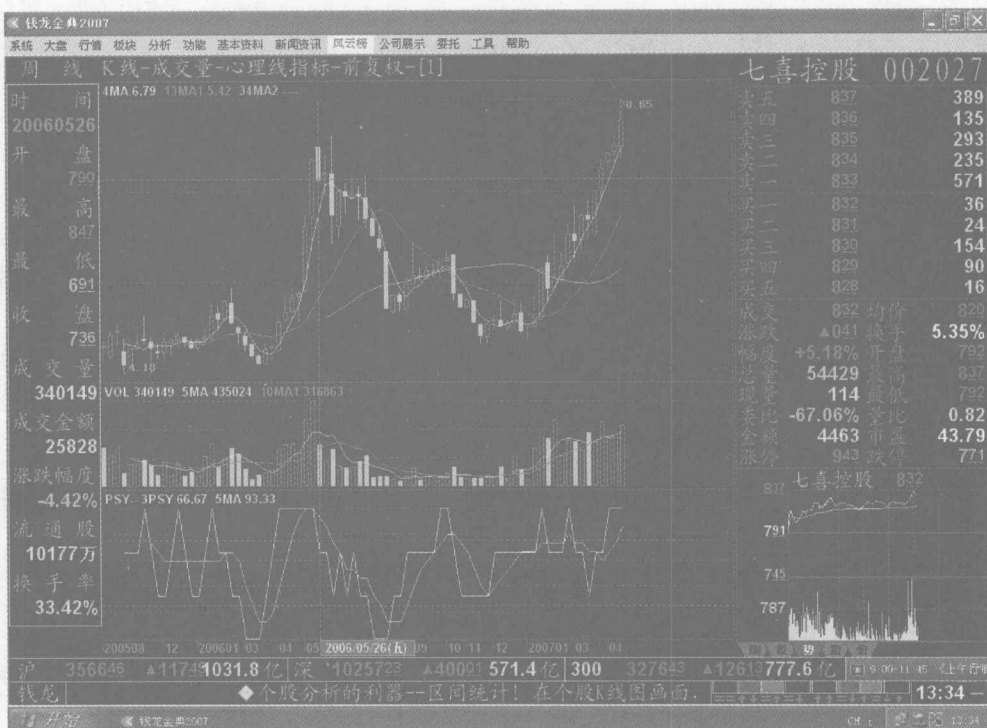


图 13—16 七喜控股 (002027)

实战股谱 8 参见图 13—17 (圆圈部分为进阶用法中条件成熟的启动点)。

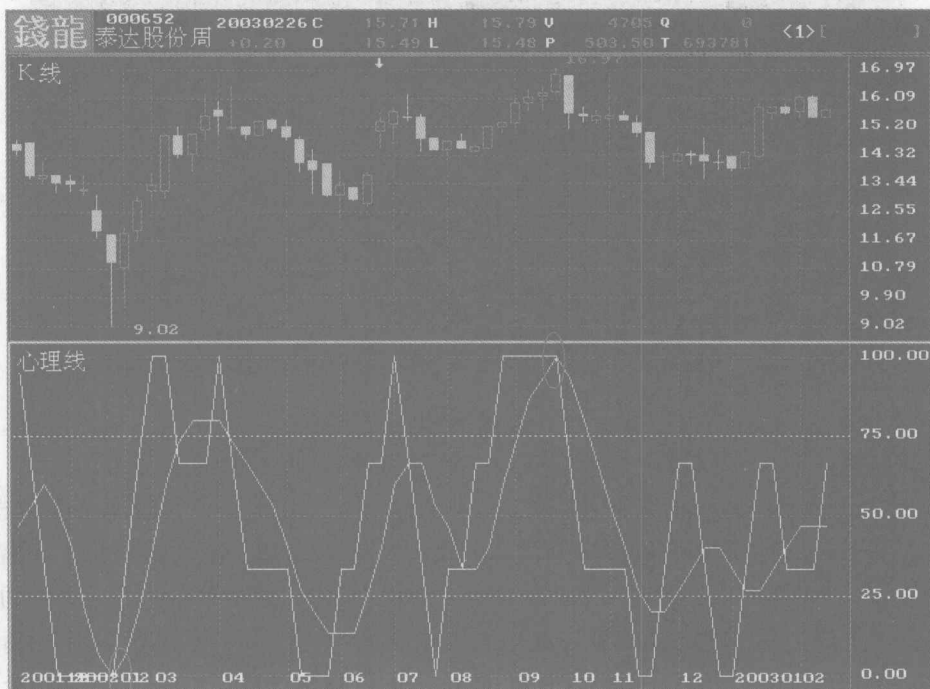


图 13—17 泰达股份 (000652)

看盘交易很轻松

第四篇 经典实战股谱

泰达股份(000652) 2003年2月26日这周, PSY出现最经典的底部粘合模式, 即黄白两线在0点区域出现双双粘合状态, PSY及其均线都在主力的打压下下探到0点。在第二周PSY中黄白两线出现向上翘头上攻的主力刻意行为, 表明该股票的大波段底部正式形成, 后续至少有30%的上升幅度, 投资者如在第二个交易周开盘后及时介入, 33周里股价从9.02元飙升至16.97元, 升幅约88%, 远远领先大盘同期升幅, 成为大弱势中不多的亮点。

在2003年2月25日这周, PSY又再次出现最经典的顶部粘合模式。

同样, 图13—18中, PSY在2001年1月24日这周和2003年2月25日这周分别出现了底部粘合模式和顶部粘合模式。

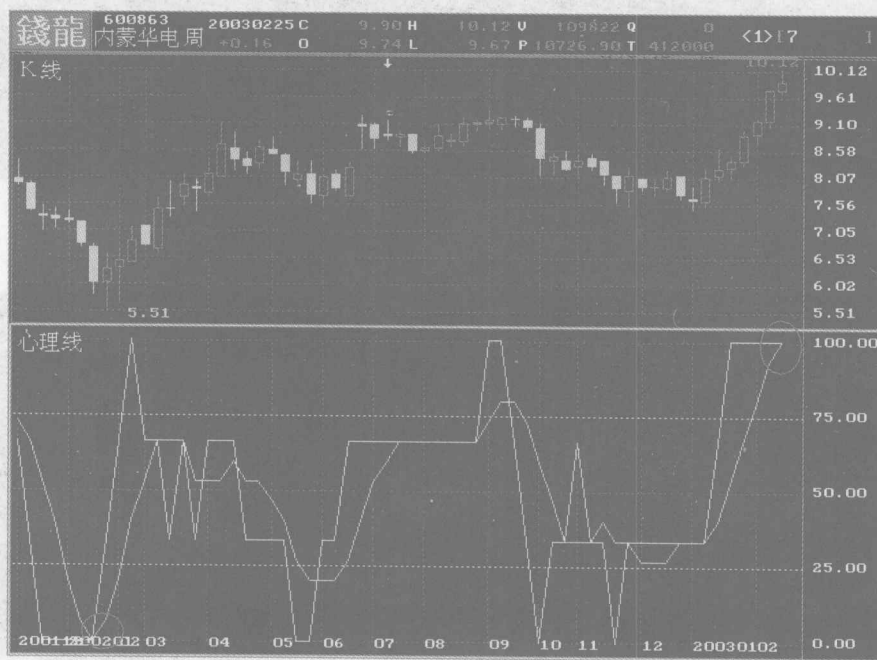


图13—18 内蒙华电(600863)

实战股谱9 参见图13—19(圆圈部分为进阶用法中条件成熟的启动点)。

弘业股份(600128) 2006年11月24日这周, PSY出现最经典的底部粘合模式, 即黄白两线在0点区域出现双双粘合状态, PSY及其均线都在主力的打压下下探到0点。在第二周PSY中黄白两线出现向上翘头上攻的主力刻意行为, 表明该股票的大波段底部正式形成, 真可谓绝地逢生, 绝地大反击常常源出于此, 后续至少有30%的上升幅度, 投资者如在下周一开盘后及时介入, 升幅超过500%, 远远领先大盘同期升幅。

实战股谱10 参见图13—20(圆圈部分为进阶用法中条件成熟的启动点)。

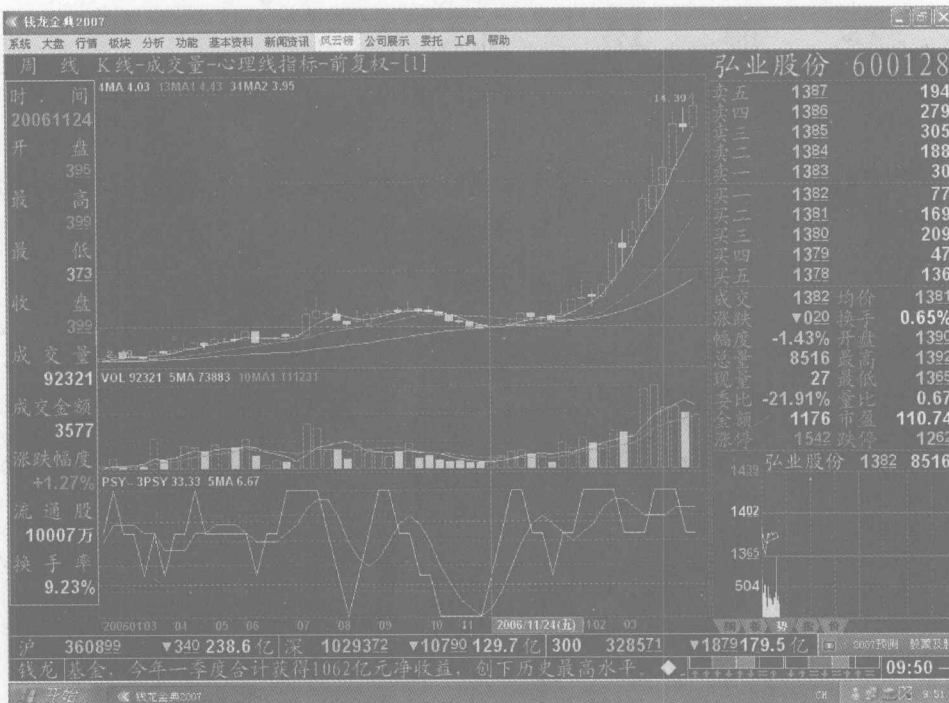


图 13—19 弘业股份 (600128)

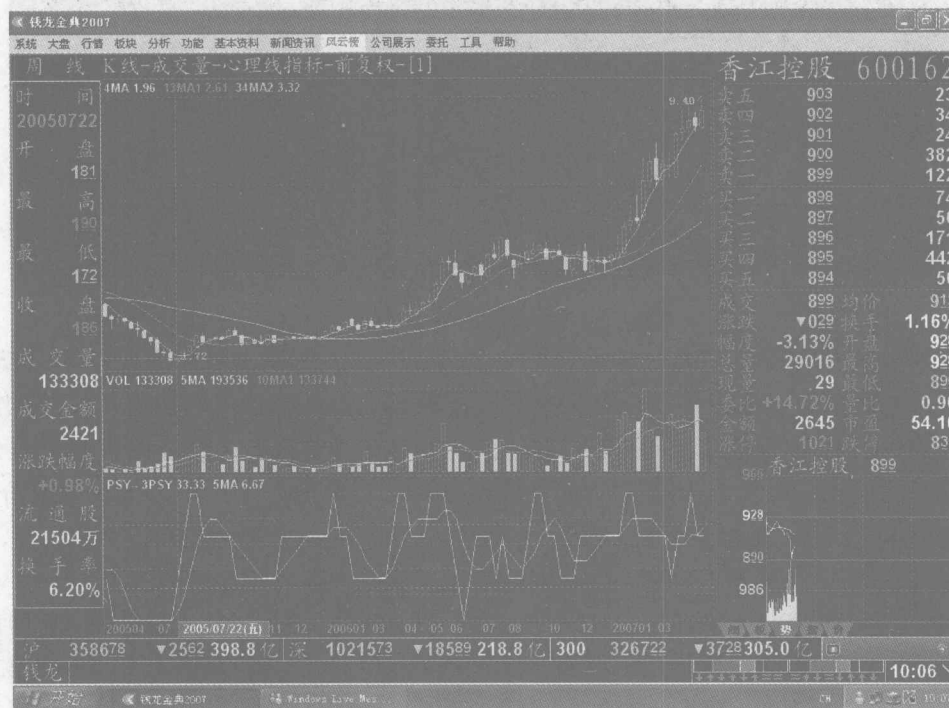


图 13—20 香江控股 (600162)

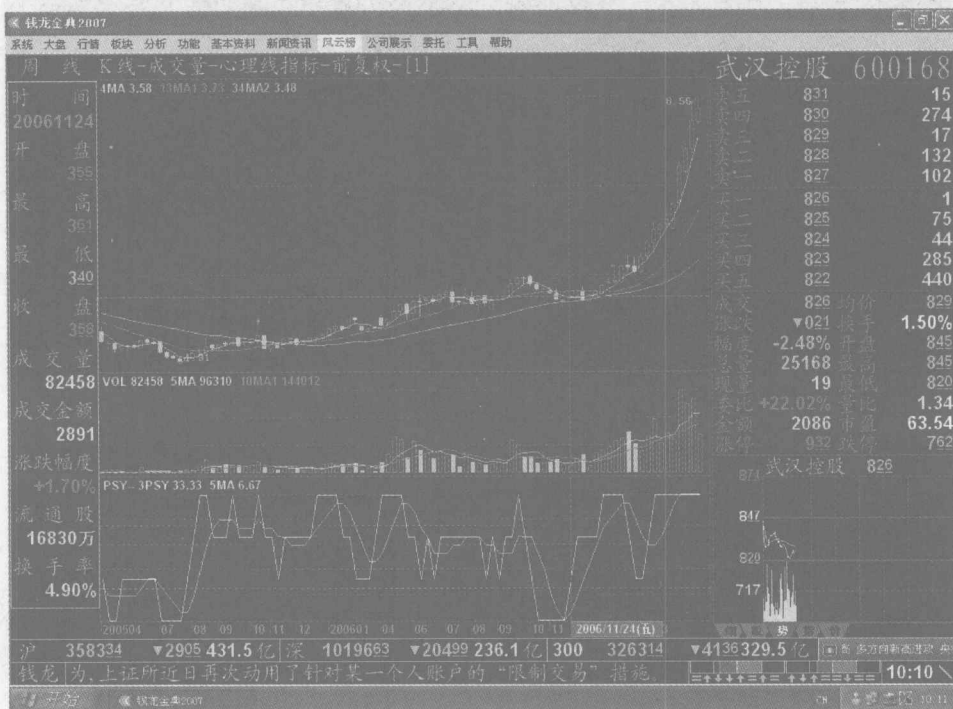
香江控股 (600162) 2005 年 7 月 22 日这周, PSY 出现最经典的底部粘合模式, 即黄白两线在 0 点区域出现双双粘合状态, PSY 及其均线都在主力的打压下下探到 0 点。

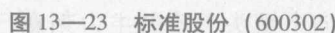
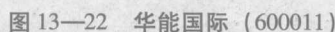
看盘交易很轻松

第四篇 经典实战股谱

在第二周 PSY 中黄白两线出现向上翘头上攻的主力刻意行为, 表明该股票的大波段底部正式形成, 后续至少有 30% 的上升幅度, 投资者如在下周一开盘后及时介入, 在 1 年半内股价从 1.90 元飙升至 9.40 元, 升幅约 395%, 远远领先大盘同期升幅。

实战股谱 11 参见图 13—21 (圆圈部分为进阶用法中条件成熟的启动点)。





标准股份（600302）2005 年 11 月 18 日这周，PSY 出现最经典的底部粘合模式，即黄白两线在 0 点区域出现双双粘合状态，PSY 及其均线都在主力的打压下下探到 0

看盘交易很轻松

第四篇 经典实战股谱

点。在第二周 PSY 中黄白两线出现向上翘头上攻的主力刻意行为, 表明该股票的大波段底部正式形成, 后续至少有 30% 的上升幅度, 投资者如在下周一开盘后及时介入, 股价在 1 年半内股价从 2.95 元飙升至 10.32 元, 升幅约 250%, 远远领先大盘同期升幅。

实战股谱 14 参见图 13—24 (圆圈部分为进阶用法中条件成熟的启动点)。

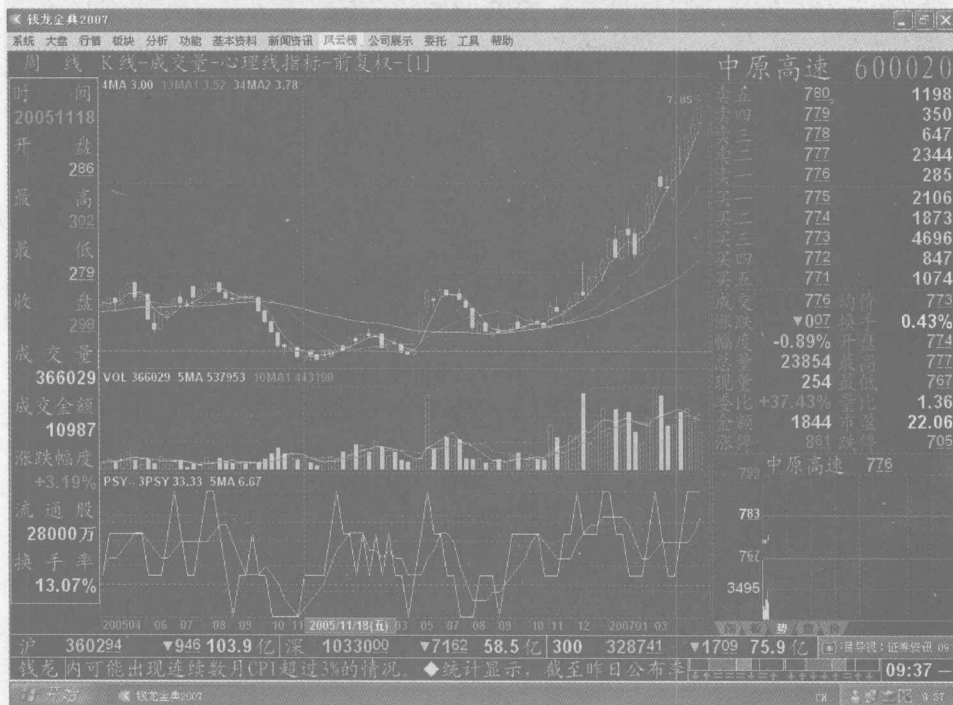


图 13—24 中原高速 (600020)

中原高速 (600020) 2005 年 11 月 18 日这周, PSY 出现最经典的底部粘合模式, 即黄白两线在 0 点区域出现双双粘合状态, PSY 及其均线都在主力的打压下下探到 0 点。在第二周 PSY 中黄白两线出现向上翘头上攻的主力刻意行为, 表明该股票的大波段底部正式形成, 后续至少有 30% 的上升幅度, 投资者如在下周一开盘后及时介入, 在半年内股价从 3.02 元飙升至 7.76 元, 升幅约 157%, 远远领先大盘同期升幅。

实战股谱 15 参见图 13—25 (圆圈部分为进阶用法中条件成熟的启动点)。

S 宁新百 (600682) 2005 年 6 月 10 日这周, PSY 出现最经典的底部粘合模式, 即黄白两线在 0 点区域出现双双粘合状态, PSY 及其均线都在主力的打压下下探到 0 点。在第二周 PSY 中黄白两线出现向上翘头上攻的主力刻意行为, 表明该股票的大波段底部正式形成, 后续至少有 30% 的上升幅度, 投资者如在下周一开盘后及时介入, 股价在 1 年半内股价从 5.39 元飙升至 19.4 元, 升幅约 260%, 远远领先大盘同期升幅。

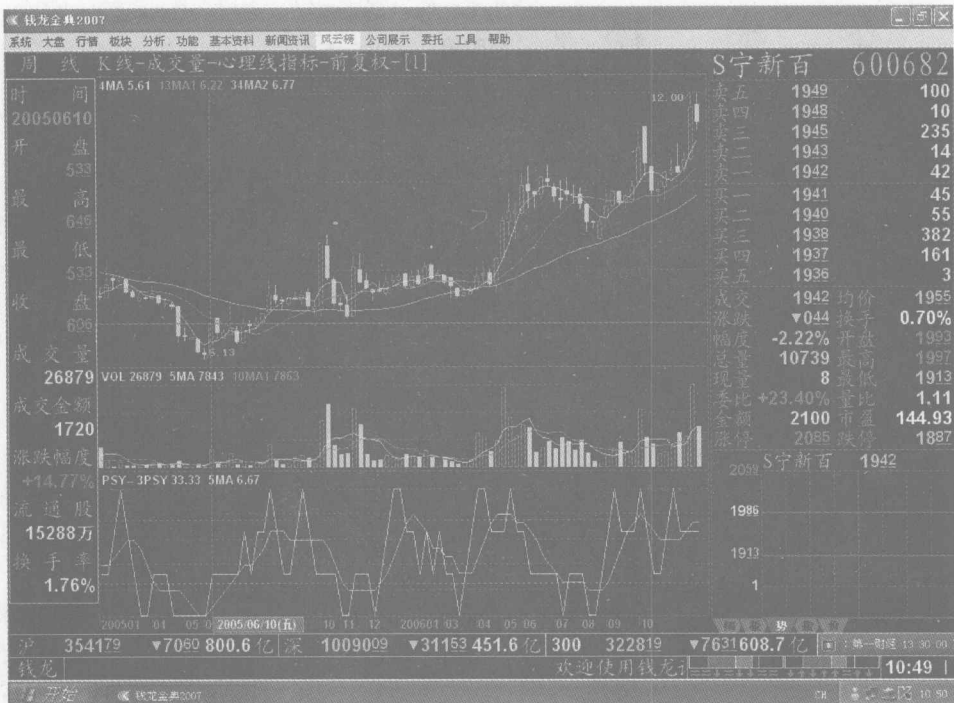


图 13—25 S 宁新百 (600682)

实战股谱 16 参见图 13—26 (圆圈部分为进阶用法中条件成熟的启动点)。



图 13—26 S 南航 (600029)

S 南航 (600029) 2006 年 8 月 25 日这周, PSY 出现最经典的底部粘合模式, 即黄

看盘交易很轻松

第四篇 经典实战股谱

白两线在0点区域出现双双粘合状态，PSY及其均线都在主力的打压下下探到0点。在第二周PSY中黄白两线出现向上翘头上攻的主力刻意行为，表明该股票的大波段底部正式形成，后续至少有30%的上升幅度，投资者如在下周一开盘后及时介入，半年内股价从2.29元飙升至7.04元，升幅约210%，远远领先大盘同期升幅。

后 记

在金融行业已有十多年的履历，七年前的一晚突然之间想把自己的看盘方法和心得集结成书，与投资者分享交流，怎奈好事多磨、时光荏苒，直到百年奥运的2008年，才终于在东北财经大学出版社的帮助下成功实现。

回首这十年来，我从事过金融培训、期货经纪、证券投资等多项金融工作，特别是在上海乾隆网络科技有限公司的这几年，系统全面地形成了自己的技术分析思维、成熟先进的投资理念、完善的思考方式和投资模型及哲学。小到营业部培训，大到电视台培训、大型讲座论坛，是公司让我有机会去接触千千万万的股民大众、投资朋友。我自身作为一个以交易为主的投资者在这一次次有意义的行动中感动着广大投资朋友，也同样被广大投资朋友的热诚所感动，使我真切体会到投资朋友需要什么、期待什么，这也是我出版本书的初衷。2005年，我被评为公司最佳员工，我知道这是公司给我的最高肯定。在这里我同样要感谢公司领导多年来的栽培和信任，我会一如既往地珍爱钱龙软件这一款陪伴我十年、可信赖、可借鉴的中国第一看盘软件。

2008年父亲要过60大寿了，孩儿感谢父母多年的养育和陪伴，这本书也许是上天赐给我的给父亲最好的生日礼物，愿二老身体康健，快乐幸福，孩儿会永远陪伴二老。我还要感谢我亲爱的太太和可爱的儿子，是他们一直在背后默默地支持和关心我，希望他们快乐、健康！

祝福我认识的和认识我的股民朋友身体健康、投资有道，你们才是真正伟大的老师和实践者，祝福中国股市长红。

感谢东北财经大学出版社的同仁们的鼎力相助，特别要感谢时博编辑、田玉海编辑在本书的出版过程中所给予的辛勤、专业的协助。

在本书的成书过程中，我借鉴了众家所长（主要来源有 <http://bbs.macd.cn>，<http://www.q118.com.cn>，<http://www.sina.com>，<http://www.sohu.com>，<http://www.yahoo.com.cn>，<http://www.qianlong.com.cn>），在此一并表示感谢。

由于本人学识与经验有限，书中疏漏之处在所难免，请各位读者批评指正。

2008年6月2日收盘前 14：58

看盘 *Easy Trading and Tape Reading*

交易 很轻松

金俊 编著

- ★ 投资是一种爱好和习惯，不能因为投资而牺牲生活的美好和快乐。
- ★ 君子问凶不问吉，高手看盘先看跌。
- ★ 不要费尽心思去抄底和逃顶，顶部和底部是自然形成的，不是人为设定的，能吃到中间一段已经是很成功的了，做股票不能讲究完美，应该讲究快速盈利。
- ★ 涨时重势，跌时重质。
- ★ 一波完整的格局经常为价平量增—价升量增—价升量平—价升量缩—价平量缩—价跌量缩—价跌量平—价跌量增。
- ★ 毋庸置疑，趋势是客观事实，但不是规律，把趋势当成规律是我们最大的误区之一。
- ★ 庄家出货通常像集装箱出货一样，首先要在一个相当大的场地进行出货的动作，因此，出货的区域不可能是前期有成交的头部区域，只可能在空旷的地带进行出货。
- ★ 如果时间就是金钱，显然基本面分析忽略了时间的价值。



无防伪标志者均为盗版 举报电话: (0411)84710523

ISBN 978-7-81122-374-3



9 787811 223743 >

定价:38.00元